

## **Библиотечная микроэкономика** **(методология, менеджмент, маркетинг, дидактика)**

*(Библиотекосведение. – 2000. – №1. – С.28–35)*

Современное российское библиотечное дело - ресурсоограниченная, но в то же время и высокопотенциальная отрасль, нуждающаяся в адаптационном управлении. Длительное время наши библиотеки функционировали в нерыночных экономических условиях, поэтому с вступлением страны в рынок они стали испытывать трудности приспособления к новым социально-экономическим реалиям. Возникла объективная необходимость осмысления приоритетов и мотивации библиотечной деятельности, анализа ресурсного потенциала конкретной библиотеки, перераспределения его компонентов, поиска внебюджетных средств для максимального соответствия библиотечного обслуживания потребностям пользователей. *Особую актуальность получила проблема рационального и эффективного управления ресурсами.*

В условиях трансформации функций, приоритетов, форм и методов деятельности библиотечных учреждений, нестабильности и скудости бюджетного финансирования важно учитывать *внешние* (макросреда) и *внутренние* (микросреда) факторы, влияющие на функционирование библиотеки в качестве полноправного субъекта профильного рынка, т. е. осуществлять *факторный анализ*. Необходимо также применять *маркетинговый подход*, позволяющий детерминировать макро- и микросреду библиотеки, и обоснованно принимать соответствующие управленческие решения.

До недавнего времени руководители библиотек, интуитивно понимая целесообразность учета внешних и внутренних экономических факторов в своей деятельности, на практике следовали этому эпизодически и

бессистемно. Только после овладения управленческим персоналом библиотек основами менеджмента и отраслевого маркетинга, формирования соответствующих библиотечных служб стала возможной реализация основных функций библиотеки как малой экономической единицы — некоммерческой организации в форме финансируемого собственником учреждения, обладающего определенной хозяйственной самостоятельностью и возможностью принимать определенные организационные и экономические решения. Среди них необходимо выделить в первую очередь вопросы финансирования библиотечной работы (инициирование целевых инвестиций и платежей, аккумулярование и перераспределение денежных средств, управление финансовыми потоками и консолидированным бюджетом библиотеки); снабжения (многоканальное комплектование библиотечного фонда, материально-техническое обеспечение текущей деятельности и перспективного развития библиотеки); работы с кадрами (отбор, обучение, расстановка и продвижение библиотечных специалистов); производства/воспроизводства на базе библиотеки и последующей реализации услуг и продукции (на основе анализа спроса и имеющихся ресурсов). Этот комплекс экономико-правовых отношений составляет основу современной библиотечной микроэкономики / 1 / \* — теоретико-прикладной научной дисциплины, изучающей библиотеку как специфическую экономическую единицу и хозяйствующий субъект. В отличие от экономики библиотечного дела, ориентирующейся на отраслевую проблематику, именно она позволяет рассматривать экономический микроуровень библиотечной деятельности предметно, управлять ее развитием с учетом себестоимости и потребительной стоимости (удовлетворение конкретных потребностей) библиотечного обслуживания, ограниченной ресурсной базы и особенностей работы конкретной библиотеки.

---

\* Здесь и далее цифра в косых скобках отсылает к соответствующей позиции в блоках «Примечания», помещенных после основного текста. Все эти сноски из оригиналов публикаций.

*Микроэкономический подход к библиотеке позволяет успешно анализировать результаты и потенциальные возможности ее деятельности, выявлять закономерности и определять перспективы развития, выбирать оптимальную организационно-экономическую модель функционирования. Социально-экономическая микросреда каждой библиотеки по-своему уникальна, и это обуславливает формы и методы управления ею.*

Главное в современном отечественном библиотечном менеджменте — методологическая установка на выработку и осуществление системы мер, которые позволяют преодолеть внешние негативные факторы воздействия на состояние дел в конкретной библиотеке, обеспечить стабильность ее функционирования и поступательное развитие. Этого можно достичь только на основе диагностики и учета реальной ситуации, продуманного перспективного планирования и оптимизации тактического управления ресурсами библиотеки (финансовыми, материально-техническими, кадровыми), гибкой реализации инициативных форм и методов хозяйствования.

В условиях дефицита средств руководители библиотек вынуждены принимать экономически обоснованные решения о том, какие потребности следует удовлетворять в первую очередь в условиях ограниченных средств, получаемых из разноуровневых бюджетов, а какие целесообразно обслуживать с привлечением дополнительных инвестиций (в частности, в режиме сверхнормативной платной деятельности). В этой связи следует подчеркнуть, что введенный в действие с 1 января 2000 г. Бюджетный кодекс

Российской Федерации законодательно закрепил принципы эффективности и экономности использования бюджетных ассигнований как базовые в отечественной бюджетной системе (ст. 28) / 2 /.

*Библиотечная микроэкономика может рассматриваться как совокупность средств и методов, с помощью которых происходит выработка путей наиболее оптимального использования ресурсного*

*потенциала библиотеки для достижения максимального удовлетворения потребностей в соответствующих услугах и продукции, т. е. так называемого экономического баланса библиотечного обслуживания: пропорциональности между видами предоставляемых услуг/продукции, ресурсными затратами и конечным результатом.* Только в рамках библиотечной микроэкономики возможно определить, что именно, сколько и откуда должно быть израсходовано для полноценного обеспечения тех или иных направлений работы библиотеки, аргументировать необходимость увеличения объема бюджетных средств, целесообразность расширения и выбор источников внебюджетных поступлений. Иными словами, *библиотечная микроэкономика, основываясь на учете механизма рыночных отношений, обеспечивает рациональность, целенаправленность и продуктивность деятельности библиотеки.* Приоритеты библиотечной работы должны определяться при этом на основе сопоставления социальных мотивов и финансовых возможностей, планируемых результатов и затрачиваемых ресурсов. Рыночные отношения в данном контексте понимаются как социально-экономические взаимоотношения библиотеки (производителя и распространителя интеллектуальных продуктов) и пользователя/ потребителя, направленные на производство/воспроизводство, распространение и потребление библиотечно-информационных и сервисных услуг/продукции.

*Результаты деятельности библиотеки, как и ее информационные ресурсы, имеют конкретное экономическое содержание — так называемую товарную (рыночную) стоимость, выступают объектами гражданско-правовых и экономических отношений.* Рыночная стоимость библиотечного обслуживания компенсируется за счет целевых бюджетных поступлений и отчислений спонсоров/благотворителей (основные бесплатные для пользователей услуги и продукция) и за счет платежей заинтересованных потребителей (дополнительный платный сервис). Используя микроэкономический подход к управлению библиотекой, можно определить

оптимальные варианты сочетания бюджетных ассигнований и внебюджетных инвестиций, объем, допустимые границы, формы и виды ее инициативной хозяйственной деятельности. На микроэкономическом уровне каждая библиотека решает фактически три классические проблемы: *что производить/предоставлять* (в частности, какие итоговые продукты, когда, сколько, какого качества), *для кого* (кому нужны, в каком количестве, на каких условиях), *как* (из каких ресурсов, кем, по какой технологии).

*Центральная задача библиотечной микроэкономики — диагностика и сбалансирование четырехсторонних интересов: собственно библиотечного учреждения (производящего и распространяющего интеллектуальные продукты), пользователей (физических и юридических лиц), государства (основного инвестора и/или балансодержателя), общества (налогоплательщиков).* Библиотечная микроэкономика позволяет регулировать этот комплекс часто противоположных интересов, гармонизируя их посредством внутрибиблиотечного экономического механизма. Последний является инструментом, позволяющим согласовывать и оптимизировать решения, оповещать о них пользователей библиотеки и другие заинтересованные стороны, вносить коррективы в распределение ресурсов.

Принимая во внимание некоммерческий характер и социальную направленность библиотечной работы, при решении вопросов о расходовании средств и приоритетах в удовлетворении потребностей, предпочтение обычно отдается пользователям традиционных бесплатных библиотечных услуг/ продукции с учетом *рационального норматива их потребления.* Одновременно в контексте законодательно разрешенной инициативной хозяйственной деятельности библиотеке желательно развивать на платной основе сверхнормативные формы обслуживания платежеспособных пользователей. Это позволит значительно расширить спектр предоставляемых услуг/продукции и обеспечит легитимное внебюджетное финансирование.

*Потребление определяет цель микроэкономических процессов в библиотеке, а сами они выполняют регулирующую функцию, ориентируя на достижение максимального результата при минимальных расходах.* Библиотечная микроэкономика ориентирована на эффективное использование ограниченных ресурсов для полноценного удовлетворения средствами библиотеки запросов реальных и потенциальных пользователей. Именно микроэкономический подход позволяет оптимально сочетать бесплатные для пользователей социальные аспекты деятельности библиотеки (в рамках ассигнований из бюджетов различного уровня) с ее собственными экономическими интересами (развитие многоканального внебюджетного финансирования). Однако очевидно, что та же легитимная хозяйственная деятельность библиотеки (доход от нее) ресурсно обеспечивает и развитие основного бесплатного обслуживания.

*Экономический механизм современной отечественной библиотеки предполагает управление экономическими процессами на библиотечном микроуровне.* Он по сути является экономическим механизмом профильного менеджмента и в совокупности с организационным механизмом образует хозяйственный механизм библиотеки, охватывающий рыночные отношения и отношения управления.

*Для эффективного управления библиотечной микроэкономикой необходимо применять такие методы, как анализ, прогнозирование, планирование и контроль.* Основой при этом выступает микроэкономический анализ, объектом — ресурсы библиотеки, а предметом — их использование. Анализ должен базироваться на совокупной информации о финансовой, производственной и социальной сторонах работы библиотеки, перспективах ее развития. Такой анализ полезно проводить по объектам и процессам (документные ресурсы, информационно-поисковый аппарат, технические средства и оборудование, кадровый потенциал), сопоставляя фактические результаты деятельности библиотеки с финансовыми, материально-техническими и трудовыми затратами на их достижение. Целесообразно

использовать для этого систему отраслевых показателей (индикаторов), учитывающих не только ресурсные, но и организационно-технические, а также конъюнктурные факторы (в их взаимосвязи и динамике), способные дать необходимый для принятия стратегических и тактических управленческих решений аналитический материал.

Социально-экономическая диагностика с использованием данных микроэкономического анализа позволяет определять очередность и последовательность решения менеджерских задач в процессе управления библиотекой.

Среди других ключевых позиций управления библиотечной микроэкономикой необходимо выделить *планирование* и составление *многоканального консолидированного бюджета библиотеки, расчет ее ресурсного потенциала* с позиций себестоимости осуществляемой библиотечной деятельности (одного посещения, пользователя, требования; одной книговыдачи, справки и др.), *калькулирование цен и установление ценовых диапазонов на платные формы обслуживания, моделирование перспективного спроса и реального предложения* (номенклатуры услуг и продукции библиотеки), *формирование системы экономической мотивации библиотечного персонала*.

Все обозначенные выше организационно-экономические инструменты следует рассматривать как действенные регуляторы внутрибиблиотечной ресурсной политики и мобильные средства обеспечения *социально-экономической эффективности библиотечной работы, т. е. достижения библиотекой определенных позитивных результатов при ограниченных ресурсах*. Можно также утверждать, что для успешной инициативной хозяйственной (прежде всего - платной) деятельности и управления движением финансовых ресурсов библиотеки немаловажное значение имеют *и методы финансового менеджмента*.

*Исходными методологическими константами*, позволяющими с микроэкономических позиций воздействовать на внутреннюю и внешнюю

среду библиотеки, в частности, на выработку ее маркетинговой концепции являются: *теория спроса* (предпочтения и поведение потребителей/пользователей) и *предложения* (поведение производителей и распространителей, в том числе конкурентов и партнеров), *концепция полезности* (услуг/продукции, включая принцип так называемой убывающей предельной полезности), *эффект неопределенности выбора* (различные мотивы и критерии выбора, наличие конкурирующих аналогов и пр.), *идея конкурентных рынков*, *политика ценового многообразия* по отношению к платным формам обслуживания, *теория экономической эффективности* (для некоммерческих организаций) и др. Следовательно, на структуру библиотечной микроэкономики воздействует достаточно сложная совокупность факторов, которая определяет ее особенности, толерантность, динамику и взаимосвязи.

Новые экономические отношения предполагают *систематическое изучение конъюнктуры спроса-предложения на рынке библиотечно-информационных и сопутствующих продуктов* (услуг и продукции), необходимое для рационального распределения ресурсов, которые расходуются на достижение различных целей библиотечной работы (информационных, образовательных, рекреационных, воспитательных и т. п.). *Насущные задачи каждой конкретной библиотеки состоят в том, чтобы установить разумные границы и принять приемлемые варианты инициативной хозяйственной деятельности, определить свое место в условиях конкуренции, обосновать стратегию и тактику развития.* Современные методы хозяйствования ориентируют библиотеку на активное развитие взаимовыгодных контактов с партнерами, расширение спектра сервисных услуг/продукции, сверхнормативного обслуживания потребителей, использование благотворительных каналов ресурсной поддержки библиотечной деятельности. Все это возможно осуществить с помощью равновесного микроэкономического подхода, в частности, —



*позитивной* (изучение фактов и связей между ними) и *нормативной* (определение конкретных желательных условий) *микроэкономики*.

Первостепенная роль в сбалансированной микроэкономической модели деятельности библиотеки принадлежит *маркетинговым инструментам и процедурам*. Не повторяя изложенное нами ранее поданному вопросу / 3 /, обратим внимание на очевидную преемственность методов современного библиотечного маркетинга и соответствующих положений трудов классиков отечественного библиотековедения (Н.А. Рубакин, Л.Б. Хавкина, Н.К. Крупская, Б.В. Банк и др.), прежней практики библиотечной деятельности. Так, *маркетинговые библиотечные исследования профильного рынка* сопоставимы с изучением читателей и читательских интересов, *наблисити* — аналогичны библиотечной пропаганде, *наблик рилейшнз* — активно практиковавшейся ранее «организации общественности вокруг библиотеки», *фандрейзинг* — привлечению дополнительной ресурсной помощи (в том числе для проведения определенных мероприятий), не говоря уже о традиционной для библиотеки разнообразной *рекламе фондов*. *Фактически элементы маркетинга присутствовали в библиотечной работе всегда, поэтому не требуется специального перехода или переключения на маркетинговые методы*, нужен лишь системный подход.

Принципиальным в методологическом отношении является преимущественно *некоммерческий характер библиотечного маркетинга*, так как последний используется в экономически невыгодных сегментах рынка и не ориентирован на получение библиотекой обязательной финансовой прибыли. Его цель сложнее — максимизация социального эффекта библиотечной деятельности при рациональном расходовании ограниченных ресурсов, а среди главных задач — сохранение имеющихся и привлечение новых пользователей библиотеки, выявление существующих и прогнозирование перспективных потребностей, оптимизация обслуживания с учетом запросов и собственных возможностей. *Социальный эффект следует рассматривать в качестве аналога экономического эффекта*, ибо

библиотека как социально-культурный институт не может экономически выгодно использовать свои ресурсы, а стремится к повышению социальной отдачи от них. В этом контексте сопоставление материальных затрат с общественным эффектом не вполне корректно и всегда относительно! Уместнее анализировать, соотнося реальные результаты деятельности библиотеки с тем, что она могла бы осуществить при имеющихся информационных и материально-технических ресурсах, профессиональном потенциале персонала.

С социально-экономической точки зрения конечные результаты библиотечной деятельности имеют ряд специфических черт, которые обуславливают особенности библиотечной микроэкономики и влияют на маркетинговую концепцию библиотеки. Среди них: в основном невещественная форма итоговых продуктов, затрудняющая их предварительную оценку, принятие решения потребителем о целевом их использовании; совпадение в большинстве случаев процессов создания и потребления предлагаемых библиотекой услуг/продукции; технологически необходимое присутствие («соучастие») потребителя при выполнении ряда библиотечных услуг.

*На современном этапе важна переориентация библиотечного маркетинга от формальной диагностики и ситуационных оценок состояния рыночных процессов к их прогнозированию, от эпизодических исследований к систематическим, комплексным.* Следует особо подчеркнуть, что в русле библиотечной микроэкономики с помощью маркетинговых методов вполне реально определить верное соотношение и баланс интересов пользователей и ресурсных возможностей библиотеки. Можно обеспечить предоставление приоритетных услуг/продукции, экономя/перераспределяя средства за счет менее актуальных (в том числе обеспеченных бюджетным финансированием). Главное здесь — выявить степень удовлетворенности пользователей конкретной библиотеки существующим обслуживанием, имея ввиду перечень услуг/продукции, возможность выбора и комфортность их

получения, стоимостной (бесплатно, платно, льготно) и ценовой (платежеспособность) факторы. Только после предварительной диагностики имеющейся ресурсной базы с учетом перечисленных факторов целесообразно приступать к моделированию оптимальной номенклатуры основного (бюджетного и бесплатного для пользователей) и дополнительного (сверхнормативного платного, в том числе небиблиотечного) обслуживания.

Для эффективного управления библиотечной микроэкономикой важно осуществить *рыночное сегментирование*, т. е. сгруппировать реальных и возможных потребителей по конкретным признакам и, изучив их, определить с учетом ресурсных возможностей формы обслуживания. Специфика библиотечной деятельности — в ее мобильности и наличии емкой среды потенциального воздействия — так называемых нечитателей. Это особенно наглядно проявляется в работе публичных библиотек, активно действующих в информационном, образовательном, культурно-досуговом сегментах профильного рынка и даже занимающих определенные ниши на рынке бытового обслуживания (ксерокопирование, переплетные работы, ламинирование, прокат/ремонт оргтехники и пр.).

Для большинства библиотек наиболее приемлема *концепция дифференцированного маркетинга*: выход сразу на несколько сегментов рынка с разработкой соответствующих предложений. Такой подход позволяет обслуживать имеющихся пользователей библиотеки и одновременно привлекать новых.

В библиотечной практике сегодня получают распространение *еще два вида маркетинга*: *недифференцированный* (обращение ко всему рынку с одним и тем же предложением, актуальным для большинства потребителей, — стандартный набор услуг, унифицированное обслуживание) и *концентрированный* (сосредоточение внимания и ресурсов библиотеки на приоритетной группе пользователей, что предполагает особый для них режим обслуживания).

Подытоживая сказанное, следует отметить, что в качестве общих методологических проблем, решаемых с микроэкономических позиций, можно выделить *анализ и обоснование наиболее целесообразных вариантов ресурсного обеспечения конкретного библиотечного учреждения как некоммерческой организации*. Центральное место здесь занимают вопросы *рационального и эффективного использования бюджетных ассигнований, определение и «разработка» внебюджетных каналов ресурсной поддержки библиотеки для самообеспечения отдельных направлений работы* (привлечение средств и их бесприбыльное распределение). Важным концептуальным моментом является и оптимизация отношений, которые возникают при формировании и использовании одной из основных составляющих библиотечных материальных ресурсов — документного фонда.

Что касается *частных теоретико-прикладных аспектов библиотечной деятельности, нуждающихся в осмыслении с микроэкономических позиций*, то особенно актуальны, на наш взгляд, следующие: адаптация библиотеки к условиям профильных рынков (территориального и/или отраслевого), создание системы внутрибиблиотечной нормативной экономико-управленческой документации, обновление ресурсной базы (включая комплектование фонда), баланс и ситуационные границы бесплатности и платности услуг/продукции, себестоимость результатов библиотечной деятельности, ценообразование на платные формы обслуживания, экономико-правовые аспекты договорных взаимоотношений библиотеки с партнерами, оценка и контроль качественных параметров библиотечной работы, экономическая защита библиотечного фонда, эффективность функционирования библиотеки, экономические методы стимулирования труда библиотечного персонала.

*Динамизм внешней среды, усложнение социальных функций библиотек, ресурсные ограничения сегодня требуют новых подходов к обучению специалистов библиотечно-информационной сферы, прежде всего*

*формирования нового — экономического стиля профессионального мышления.* Умение обоснованно планировать бюджетные и внебюджетные поступления, рационально распределять их по различным направлениям и участкам деятельности, осуществлять контроль за расходованием имеющихся ресурсов, активно реализовывать прогрессивные модели хозяйственной деятельности — все это обеспечит библиотечным кадрам профессиональную компетентность и конкурентоспособность.

Микроэкономический блок специальной библиотековедческой подготовки призван стать важной составной частью современной системы профильного обучения, переподготовки и повышения квалификации сотрудников библиотек / 4 /. *Обучающимся необходим комплекс специальных знаний и функциональных навыков, позволяющий адаптироваться к изменяющейся социокультурной и экономической ситуации, видеть перспективы развития библиотек, участвовать в выработке социально-экономической философии конкретной библиотеки и реализовывать индивидуальную организационно-экономическую концепцию ее деятельности.* Важно научиться выделять стратегические цели и рационально обеспечивать их достижение, реально оценивать соотношение между объемом предстоящей работы и материальными возможностями библиотеки, определять ресурсный потенциал и конкурентоспособность соответствующего библиотечного подразделения.

*Систематизированные знания в области библиотечной микроэкономики целесообразно давать в рамках профильного базового курса «Экономика библиотеки»,* где экономический микроуровень библиотечной работы рассматривается через призму функционирования библиотечного учреждения как хозяйствующей единицы и субъекта права / 5 /.

*Дидактические вопросы библиотечной микроэкономики* могут быть сгруппированы в три раздела — «Микроэкономический подход к современной библиотеке», «Правовое регулирование экономической

активности российской библиотеки» и «Менеджмент ресурсного потенциала библиотеки».

Обозначим проблематику курса, который читается на библиотечно-информационном факультете МГУКИ. В первом его разделе рассматриваются макро- и микроуровни экономических отношений в сфере библиотечно-информационной деятельности, теоретико-прикладные основы библиотечной микроэкономики, приводятся ведущие экономические показатели библиотечной работы, характеризуется специфика финансового обеспечения функционирования библиотеки. Темы второго раздела раскрывают особенности статуса библиотеки в рыночной системе правовых отношений; юридическую базу организационно-экономической деятельности современной библиотеки; систему внутренней нормативной документации библиотеки как правового алгоритма реализации инициативных форм хозяйствования; знакомят с вариантами хозяйственно-договорных отношений в библиотеке. Самый большой *третий раздел* включает семь тем, посвященных инициативной финансово-хозяйственной деятельности библиотеки, сверхнормативным услугам и обслуживанию в библиотеке, ценообразованию итоговых продуктов библиотечной деятельности, комплексной системе экономико-правовой защиты библиотечного фонда, благотворительной ресурсной поддержке библиотеки, экономическим методам управления персоналом, экономическому анализу ресурсной базы, оценке эффективности и управлению качеством работы библиотечного учреждения.

Наряду с *дедуктивным* (теоретическим) подходом (проблемные лекции и лекции-диалоги) при изучении вопросов курса используется *индуктивный* (практический) подход к изложению и освоению материала (в частности: комплексные семинары-коллоквиумы, тематические «круглые столы», экспресс - тренинги, моделирование, анализ и решение конкретных ситуаций, деловые/ролевые игры и т. п.). Применение тестового контроля позволяет обеспечить необходимую этапность освоения материала.

Сегодня было бы вполне своевременным приступить к разработке профессиограммы и подготовке в вузах культуры и искусств *организаторов библиотечной микроэкономики — специалистов (менеджеров) по экономико-правовым вопросам библиотечно-информационной деятельности*. Это тем более актуально, что крупные научные библиотеки и многие общедоступные публичные библиотеки имеют в своей структуре самостоятельные экономические подразделения.

В заключение отметим: теоретическая разработка библиотековедами и освоение специалистами-практиками проблем библиотечной микроэкономики, целевое обучение менеджеров по экономико-правовым вопросам библиотечно-информационной деятельности крайне важны и необходимы. Это позволит применять прогрессивные экономические модели управления, многовариантные экономические подходы, грамотно использовать в библиотеках преимущества современного хозяйственного механизма для управления их ресурсами. Такие знания помогут российским библиотекам с наименьшими потерями преодолеть кризис вхождения в рыночные отношения и занять достойное место в формирующейся конкурентной среде.

#### *Примечания*

1. Термин предложен и методологически обоснован нами еще в 1993 г. — см.: Клюев В.К. Маркетинговый подход к библиотечной микроэкономике // Науч. и техн. б-ки. — 1993. — № 9. — С. 10 — 22; Он же. Современная библиотека: Фин.- экон. аспекты деятельности: Практ. пособие. — М., 1993. - 144 с.

Позже была уточнена дефиниция этого понятия (в частности: Клюев В.К. Экономика библиотеки в актуальных рыночных понятиях: (Опыт терминолог. и теорет.-прикл. осмысления): В 2-х ч. — М., 1997. — Ч.1, С. 9 — 19; Он же. Основы инициативной хозяйственной деятельности библиотеки: Учеб. пособие. — М., 1998. — С. 5 — 10; Он же. Экономика библиотечно-информационной деятельности: Программа и дидакт.разработка по курсу. — М., 1999. — С. 26), а также более четко обозначена прикладная доминанта библиотечной микроэкономики (напр.: Клюев В.К. Микроэкономические аспекты

управления библиотечными ресурсами // Румянцевские чтения: Сб. науч. ст.: В 2-х ч. Ч. 1. — М., 1998. — С. 87 — 94).

Экономика библиотечной деятельности в теоретико-практическом плане рассматривается в работах Н.В. Бубекиной, И.К. Джерелиевской, Н.С. Карташова, Л.А. Кожевниковой, С.Д. Колегаевой, Л.В. Куликовой, Н.В. Могилевер, С.А. Новикова, Б.В. Суника, И.М. Фрумина, Ж.С. Шадринной и других известных специалистов, но без микроэкономических акцентов.

2. Собрание законодательства РФ. — 1998. — № 31. — Ст. 2823.

3. См.: напр.: Клюев В.К., Пескова Е.В. Библиотечно-информационный маркетинг в практике небольших НТБ // Науч. и техн. б-ки. — 1992. — № 4. — С. 10 — 14; Клюев В.К. Маркетинговый подход к библиотечной микроэкономике // Науч. и техн. б-ки. — 1993. — № 9. — С. 10 — 22; Он же. Маркетинговые аспекты развития информационной деятельности библиотеки: Науч.-практ. пособие. — М., 1994. — 112 с.; Клюев В.К., Ястребова Е.М. Маркетинг в системе управления библиотекой: Учеб. пособие. — М., 1995. — 132 с.; Клюев В.К., Аббакумова Н.П. Ценообразование и ценовой маркетинг в библиотеке: Науч.-метод. пособие. — М., 1997. — 86 с.; Клюев В.К. Основы инициативной хозяйственной деятельности библиотеки: Учеб. пособие. — М., 1998. — С. 7 — 18; Клюев В.К., Ястребова Е.М. Маркетинговая ориентация библиотечно-информационной деятельности: Учеб. пособие. — М., 1999. — 144 с.; Клюев В.К. Сервис в библиотеке: диалог с пользователем // Библиография. 1999. — № 3. — С. 45 — 51.

4. Микроэкономический подход к библиотечной деятельности находит поддержку и позитивно оценивается рядом авторитетных библиотекведов. См., напр.: Терешин В.И. О библиотечной микроэкономике // Библиография. — 1997. — № 3. — С. 139— 141; Чачко А.С. Взгляд на концепцию библиотечной микроэкономики // Библиотековедение. — 1997. — № 3. — С. 107 — 110; Колегаева С.Д. Взгляд на экономику библиотеки с позиций формирующегося рынка // Мир библиотек сегодня. — 1997. — Вып. 4. — С. 54 — 58; Пашин А.И. Новый подход к управлению // Библиотека. — 1998. — № 4.- С. 43; Терешин В.И. Об экономике библиотеки в рыночных понятиях // Науч. и техн. б-ки. — 1998. — № 5. — С. 77 — 79; Каптерев А.И. Макростратегия в изучении библиотечной микроэкономики // Библиотековедение. — 1998. — № 3. — С. 102 — 103.

5. С 1992 г. нами разрабатывается и преподается в различных учреждениях профессионального образования и на курсах при библиотеках — методических центрах соответствующая специальная дисциплина. Среди подготовленных и вышедших в свет программно-методических материалов: Клюев В.К. Основы микроэкономики библиотеки: Дидакт. пособие /М-во культуры РФ; Рос. ин-т переподготовки работников искусства,



культуры и туризма. — М., 1995. — 51 с.; Он же. Библиотека в спектре микроэкономических проблем: Учеб.-метод. пособие /М-во культуры РФ; Моск. гос. ун-т культуры. — М., 1996. — 88 с.; Он же. Экономика библиотечной деятельности: Программа курса для вузов культуры и искусства /М-во культуры РФ; Моск. гос. ун-т культуры. — М., 1997.— 25 с.; Он же. Экономика библиотеки: Программно-метод. материалы /М-во культуры РФ; Моск. гос. ун-т культуры. — М., 1998. — 38 с.

Последние адаптированные варианты авторской программы курса составлены и опубликованы в 1999 г.: Клюев В.К. Экономика библиотечно-информационной деятельности: Программа и дидакт. разработка по курсу для вузов и колледжей культуры и искусства /М-во культуры РФ; Моск. гос. ун-т культуры. — М., 1999. — 56 с.; Он же. Экономика библиотечной деятельности: Программа курса профессион. переподготовки по спец. 05.27.00 «Библиотековедение и библиогр. » (специализация «Менеджер библ. дела») /М-во культуры РФ; Акад. переподготовки работников искусства, культуры и туризма. — М.,1999. — 24 с.; Он же. Экономика библиотечной деятельности: Программа курса профессион. переподготовки по спец. 05.27.00 «Библиотековедение и библиогр.» (специализация «Библиотекарь-библиограф») /М-во культуры РФ; Акад. переподготовки работников искусства, культуры и туризма. — М., 1999. — 13 с.