

МОЛОДЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

№ 8 (август)
2005

«Роспечать» Индекс
82231



СОДЕРЖАНИЕ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Решение коллегии Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации «Об организации оплаты труда работников организаций и учреждений культуры, финансируемых из бюджетов на федеральном, региональном и местных уровнях в 2005 г. в соответствии с Федеральным законом от 22 августа 2004 г. № 122-ФЗ» от 30 мая 2005 г. № 9 3

Справка к заседанию коллегии Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации «Об организации оплаты труда работников организаций и учреждений культуры, финансируемых из бюджетов на федеральном, региональном и местных уровнях в 2005 г. в соответствии с Федеральным законом от 22 августа 2004 г. № 122-ФЗ» от 30 мая 2005 г. № 9 5

ИНТЕРВЬЮ НОМЕРА

Интервью с составителем **Е.И. Ратниковой**, научным редактором **Ю.А. Грихановым** и издателем Библиотечной энциклопедии **И.И. Шестопаловым** 15
БИБЛИОТЕЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО - ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМ

Вводная статья 23

Е.А. Силеманова Библиотеки Омска – эволюция форм 24

СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Ю. Коробкова Возможности нейролингвистического программирования в библиотечной практике 41

Свидетельство
о регистрации
ПИ № 77-13425

от 26 августа 2002 г.
Выдано Министерством РФ
по делам печати,
телерадиовещания и
средств массовой
коммуникаций

Учредитель

трудоустрой коллектив редакции
«Молодые в
библиотечном деле».

Главный редактор

Татьяна Сергеевна Макаренко

Над номером работали:

Т.С.Мааренко
(Москва)

Е.А. Селиманова
(Омск)

Е.И. Потапская
(Москва)

Литературный редактор

Е. Ю. Макаренко

Дизайн-верстка

А. В. Смирнов

Тел. редакции (495) 926-86-11

Тел./факс (495) 926-42-76

E-mail: mbr1@yandex.ru

Почтовый адрес

для писем:

125 047, Москва, а/я 20

Издательский дом

«Один из лучших»

Номер сверстан и
подготовлен к печати
ООО «Издательский дом «Огонь
из лучших»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
«ОГОНЬ ИЗ ЛУЧШИХ»



Генеральный директор

С. А. Пичуринкин

Главный редактор

А. С. Шербакон

Тел. (495) 926-86-11,

(495) 926-42-76

www.nashsait.com

Идея обложки

А. Ю. Макаренко

Редакция осуществляет свою деятельность в рамках Закона РФ о СМИ и прочих нормативных актов, регулирующих соответствующий правовой аспект.

Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных материалах. Присланные фотографии и письменные материалы не возвращаются.

При перепечатке любых материалов ссылка на «Молодые в библиотечном деле» обязательна.

Отпечатано

ООО «Издательский дом

«Огонь из лучших»

Заказ №

Тираж 1005 экз.

Номер подписан к печати

«ВЕСЬ МИР ТВОРЮ Я ЗАНОВО» (ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК)

А. А. Финникова Новая модель обслуживания пользователей в отделе литературы по искусству 47

ИНИЦИАТИВА МОЛОДЫХ

И. И. Соловьева Что нам стоит дом построить, или О том, чего могло не быть 52

ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ

Т. Л. Кононова Чем дальше мы уходим от войны, тем ближе нам воспоминания наши 55

БИБЛИОТЕКИ В ИХ ЖИЗНИ, или ПРИКОСНУВШИЕСЯ К ПРОФЕССИИ - БИБЛИОТЕКАРЬ

Е. И. Полтавская Музыка как судьба (Георгий (Юрий) Васильевич Свиридов (16 <3> декабря 1915 – 6 января 1998) ... 58

ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ

Проведении четвертого Всероссийского смотра-конкурса работы библиотек на экологическому просвещению населения в 2005-2006 годах 63

ОФИЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

РЕШЕНИЕ КОЛЛЕГИИ

30 мая 2005 г.

№ 9

Об организации оплаты труда работников организаций и учреждений культуры, финансируемых из бюджетов на федеральном, региональном и местных уровнях в 2005 г. в соответствии с Федеральным законом от 22 августа 2004 г. №122-ФЗ

Заслушав и обсудив совместно с Российским профсоюзом работников культуры вопрос об организации оплаты труда работников организаций и учреждений культуры, финансируемых из бюджетов на федеральном, региональном и местных уровнях в 2005 г. в соответствии с Федеральным законом от 22 августа 2004 г. №122-ФЗ, коллегия отмечает значимость проблемы для работников учреждений отрасли.

Руководствуясь указанным Федеральным законом органами государственной власти субъектов Российской Федерации разработаны и приняты соответствующие законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие вопросы оплаты труда работников бюджетных учреждений, которые вступили в силу с 1 января 2005 года.

Единая тарифная сетка (ЕТС) в соответствии с законодательством остается обязательной для применения только федеральными государственными учреждениями.

Как показывает анализ законодательных нормативно-правовых актов, устанавливающих в регионах условия оплаты труда, можно сделать вывод, что в абсолютном большинстве субъектов Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством и «Едиными рекомендациями по системам оплаты труда работников организаций, финансируемых из бюджетов на 2005 год», утвержденными решением Российской трехсторонней комиссии (далее - РТК) по регулированию социально-трудовых отношений 29 декабря 2004 го-



да, проведены мероприятия по разработке новой нормативно – правовой базы и введению в действие новых условий оплаты труда с 1 января 2005 года.

В субъектах применяются тарифные системы оплаты труда на основе Единой тарифной сетки.

Причем тарифные ставки 1 разряда региональных тарифных сеток в основном установлены в размере 720 рублей, то есть на уровне минимального размера оплаты труда (МРОТ).

В соответствии со статьей 153 Закона от 22 августа 2004 г. №122-ФЗ субъектами приняты необходимые законодательные и нормативные акты, которыми предусматривается сохранение размеров и условий оплаты труда не ниже действующих, по состоянию на 31 декабря 2004 года.

Так, в большинстве регионов сохранено 25% повышение оплаты труда специалистам, работающим на селе.

Законодательными актами субъектов Российской Федерации рекомендовано органам власти муниципальных образований устанавливать условия оплаты труда работникам бюджетных учреждений аналогичные принятым субъектом.

Таким образом, в большинстве субъектов Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 22 августа 2004 г. №122-ФЗ проведены необходимые мероприятия по разработке новой нормативно-правовой базы и введению в действие условий оплаты труда с 1 января 2005 года.

Однако в некоторых регионах разработка нормативно-правовой базы еще не завершена или находится в стадии принятия.

Что касается условий оплаты труда в учреждениях **федерального ведения**, то, в соответствии с действующим законодательством, в настоящее время для работников государственных учреждений сохранена система оплаты труда на основе Единой тарифной сетки, а также все ранее действующие условия оплаты труда. Произведено повышение тарифных ставок (окладов) работников федеральных государственных учреждений с 1 января 2005 года.

Тарифные ставки (оклады) работников федеральных государственных учреждений, в том числе работников культуры и искусства, архивных учреждений (работников, оплачиваемых по тарифной сетке), работников средств массовых коммуникаций повышены на 20%.

По поручению Правительства Российской Федерации Минкультуры России осуществляет ежемесячный мониторинг задолженности по заработной плате работникам культуры и искусства.

Задолженность по учреждениям системы Минкультуры России из-за отсутствия финансирования из бюджетов всех уровней (в т.ч. бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов) составляет 39,9 млн. руб.

Коллегия решила:

1. Принять к сведению информацию об организации оплаты труда работников организаций и учреждений культуры, финансируемых из бюджетов на федеральном, региональном и местных уровнях в 2005 г. в соответствии с Федеральным законом от 22 августа 2004 г. №122-ФЗ;

2. Департаменту экономики и финансов Министерства культуры и массо-



вых коммуникаций Российской Федерации (К.В. Карновичу) и ЦК Российского профсоюза работников культуры:

- в целях оказания методической помощи органам управления культуры исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработать и направить рекомендации по введению условий оплаты труда работников учреждений культуры в соответствии с реализацией Федерального закона от 22 августа 2004 г. №122-ФЗ. (срок III квартал 2005 г.);

- продолжить проведение мониторинга по выплате заработной платы работникам отрасли.

3. Рекомендовать органам управления культуры исполнительной власти субъектов Российской Федерации совместно с территориальными организациями профсоюза:

- продолжить работу по разработке и введению нормативно-правовых актов по оплате труда работников бюджетной сферы, и сохранению социальных льгот и гарантий, предусмотренных для работников по состоянию на 31 декабря 2004 года;

- принять необходимые меры по ликвидации имеющейся просроченной задолженности по заработной плате работникам отрасли.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на Департамент экономики и финансов (К.В. Карнович).

Председатель коллегии,
Министр

А.С. Соколов

На коллегию

_____ Д.М. Амуниц

Справка

Об организации оплаты труда работников организаций и учреждений культуры, финансируемых из бюджетов на федеральном, региональном и местных уровнях в 2005г. в соответствии с Федеральным законом от 22 августа 2004 г. №122-ФЗ

В отрасли культура и искусство работают около 1200 тыс. человек, или 1,8% от численности занятых во всех отраслях экономики.

Среднемесячная начисленная заработная плата к концу 2004 года составила 4180 рублей, что составляет 60% к средней заработной плате по стране, и 54% от средней зарплаты в промышленности (в образовании – 54%, в здравоохранении – 59%).

В соответствии с разграничением полномочий между федеральным уровнем, субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями с 1 января 2005 г. Единая тарифная сетка (ЕТС) остается обязательной для



применения только федеральными государственными учреждениями.

Органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления в соответствии с Федеральным законом от 22 августа 2004 г. №122-ФЗ предоставлено право самостоятельно определять размеры и условия оплаты труда работников подведомственных государственных и муниципальных учреждений, для чего субъектами разрабатываются и принимаются соответствующие законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие вопросы оплаты труда работников бюджетных учреждений, которые вступают в силу с 1 января 2005 года.

В целях сохранения общих принципов подхода к регулированию оплаты труда работников бюджетной сферы, единых критериев при определении квалификации работников учреждений, финансируемых из бюджетов всех уровней при разработке законодательства по вопросам оплаты труда субъекты Российской Федерации должны руководствоваться «Едиными рекомендациями по системам оплаты труда работников организаций, финансируемых из бюджетов на федеральном, региональном и местном уровнях, на 2005 год», утвержденными Российской трехсторонней комиссией по регулированию социально-трудовых отношений 29 декабря 2004 года.

В соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации такие Рекомендации будут разрабатываться ежегодно.

В течение апреля с.г. органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры представлена информация о введении условий оплаты труда с 1 января 2005 года в подведомственных государственных учреждениях.

Как показывает анализ, проведенный совместно с Российским профсоюзом работников культуры, в принятых законодательных и нормативно-правовых актах (представили более 70 субъектов), в регионах в 2005 году применяются тарифные системы оплаты труда на основе Единой тарифной сетки по оплате труда работников бюджетной сферы. Причем параметры вводимых региональных тарифных сеток, как правило, соответствуют Единой тарифной сетке, принятой на федеральном уровне, которая состоит из 18 разрядов для дифференциации оплаты труда работников в зависимости от уровня их профессиональной подготовки и сложности выполняемых работ. Соотношение между 1 и 18 разрядами устанавливается не ниже, чем 1:4,5.

Тарифные ставки (оклады) служат основой других условий оплаты труда работников (надбавок, доплат), которые носят компенсационный и стимулирующий характер.

Федеральным законом от 29 декабря 2004 года №№198-ФЗ с 1 января 2005 года минимальный размер оплаты труда установлен в размере 720 рублей в месяц.

В абсолютном большинстве представленных по состоянию на 1 мая этого года законодательных и нормативно-правовых актах, разработанных органами государственной власти субъектов Российской Федерации приняты решения, которыми тарифные ставки 1 разряда региональных тарифных сеток установлены в размере 720 рублей, то есть на уровне минимального размера



оплаты труда (МРОТ).

Между тем, в трех субъектах Российской Федерации тарифные ставки 1 разряда для расчета ставок других разрядов тарифной сетки установлены в меньшем размере, однако их размеры повышены до 720 рублей (Республика Дагестан – тарифная ставка 1 разряда установлена в размере 660 рублей и увеличена на 60 рублей, а с первого апреля 2005 года тарифная ставка 1 разряда установлена в размере 720 рублей; в Корякском Автономной округе – тарифная ставка 1 разряда – 600 рублей и увеличена на 120 руб., а с 1 мая 2005 года – тарифная ставка 1 разряда устанавливается в размере 720 рублей; в Республике Ингушетия тарифная ставка 1 разряда – 600 рублей и увеличена на 120 рублей).

Вместе с тем, в некоторых регионах тарифные ставки 1 разряда региональных тарифных сеток законодательно установлены в размерах, превышающих 720 рублей.

Тверская область – постановлением Губернатора области 1 разряд тарифной сетки с 1 января 2005 года установлен в размере 796 рублей, исходя из которого пересчитаны остальные разряды (с 2 по 18) тарифной сетки;

Вологодская область – 780 рублей (увеличение на 30% с 1 января 2005 г.),

Ямало-Ненецкий автономный округ – 780 рублей (увеличение на 30% с 1 января 2005г.),

Ненецкий автономный округ – 864 рубля с 1 октября 2004 года,

Ханты-Мансийский автономный округ - 800 руб. - с 1.03.05 г., 900 руб. с 01.09.05 г.; *(В срок до 1 мая Департаменту культуры и искусства АО Правительством автономного округа поручено разработать отраслевую систему оплаты труда),*

г. Москва – 1100 рублей с 1 января 2005 г. В бюджете Комитета по культуре г. Москвы на 2005 год предусмотрено повышение заработной платы с 1 июля т.г. в среднем на 45%. В настоящее время рассматривается вопрос о размерах и сроках дальнейшего повышения заработной платы в 2005 году, а также *разрабатывается концепция реформирования оплаты труда работников государственных учреждений города Москвы.*

Причем, некоторые регионы произвели **повышение** заработной платы работникам еще **до 1 января 2005 года**. (Рязанская область (с 1 декабря 2004 г.), Свердловская область (июль, октябрь 2004 г.), Ненецкий АО (октябрь 2004 г.), г. Москва и др.).

Кроме того, в некоторых субъектах Российской Федерации предусмотрены доплаты к нижним (с 1-9) разрядам тарифных сеток:

В Чувашской Республике постановлением Кабинета Министров республики установлены доплаты к тарифным ставкам (окладам) работникам государственных учреждений в размерах от 30 руб. в 1 разряде, до 135 руб. – в 18 разряде. В результате, размер повышения заработной платы составит в 2005 году составит 56% к уровню 2004 года.

Пермская область – Указом Губернатора увеличена тарифная ставка 1 разряда на 145 руб. в месяц, II разряда – на 120 руб. III разряда – на 70 руб., IV разряда – на 25 руб.,



Белгородская область (с 1 июля 2005 г. будут установлены доплаты: к I разряду 180 руб., ко II – 181 руб., к III – 104 руб., к IV – 61 руб.),

Самарская область - постановлением Правительства области установлены доплаты к тарифным ставкам ЕТС: I разряд – 480 руб., II разряд – 427 руб., III разряд – 394 руб., IV разряд – 355 руб., V разряд – 300 руб. VI разряд – 250 руб., VII разряд – 194 руб., VIII разряд – 142 руб., IX разряд – 72 руб.),

В **Ленинградской области** установлена ежемесячная доплата к тарифной ставке каждого разряда ЕТС в размере 2000 рублей в месяц.

В **Ханты-Мансийском автономном округе** постановлением Правительства округа установлены доплаты социальной защиты к каждой тарифной ставке ЕТС от 600 руб. в I разряде до 1450 рублей в 18 разряде.

В **Тюменской области** постановлением Губернатора области в целях усиления социальной защищенности работников организаций бюджетной сферы принято решение о повышении с 1 января 2005 года заработной платы на 36% .

Кроме того, с **1 мая 2005 г.** распоряжением Губернатора области «О порядке кассового исполнения расходов и системе оплаты труда в государственных учреждениях Тюменской области» **вводится новая система оплаты труда.**

В соответствии с новой системой главный распорядитель, распорядитель бюджетных средств определяет бюджетному учреждению задание по предоставлению государственных услуг, направленное на повышение результативности бюджетных расходов и включающее в себя количественные и качественные показатели, на основании которых в установленных администрацией области случаях формируются постоянные нормативы для определения объемов задания на 2006 и последующие годы. Для определения объемов ассигнований на 2005 год принимаются показатели, предусмотренные в областном бюджете на текущий год.

Бюджетное учреждение в пределах годового объема ассигнований на выполнение задания формирует смету расходов, которая является основанием для составления бюджетной росписи главным распорядителем бюджетных средств.

Руководителям учреждений предоставляется право определять размеры заработной платы. *Причем, перед каждым руководителем поставлена задача до конца 2005 года принять меры по приведению месячной зарплаты работника к размеру не ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения, установленного в Тюменской области.*

Помимо законодательных актов, устанавливающих с 1 января 2005 года системы оплаты, а также повышение заработной платы работникам бюджетной сферы, в большей части субъектов Российской Федерации принимаются нормативно-правовые акты, регламентирующие вопросы, связанные с условиями оплаты труда в том числе: Положения об оплате труда работников бюджетной сферы, об утверждении показателей по отнесению к группам по оплате труда учреждений, об отнесении к разрядам оплаты труда, об установлении повышенных тарифных ставок работников, занятых в особых ус-



ловиях труда (Север, сельская местность), о порядке оплаты труда высококвалифицированных рабочих, положения о порядке проведения аттестации работников и др.

В большинстве субъектов Российской Федерации указанные нормативные документы разработаны и приняты, или находятся в стадии принятия.

Так, наиболее полно разработаны законодательные и нормативно-правовые акты в следующих регионах: Самарской, Астраханской, Амурской, Читинской, Владимирской, Оренбургской, Вологодской, Тюменской, Тамбовской, Камчатской областях, Красноярском и Ставропольском краях, Республиках Адыгея, Марий-Эл, Ханты-Мансийском АО, Эвенкийском АО и ряде других регионов.

Принятым Законом **Красноярского края** «Об оплате труда работников краевых государственных учреждений» установлены виды и размеры **компенсационных выплат** для работников учреждений культуры за счет бюджетных средств в т.ч:

- до 50% к окладу - за особые условия труда работникам театров, филармоний, музеев и концертных учреждений;
- от 30% до 50% к окладу - специалистам краевых библиотек;
- установлены надбавки работникам, занятым на тяжелых работах, работах с вредными и опасными условиями труда, водителям, а также работникам за знание и применение иностранных языков, за работу в ночное время (от 10 до 40% к окладу);
- за почетные звания работникам театрально-зрелищных учреждений установлены надбавки от 300 до 500% к тарифной ставке 1 разряда, установлены надбавки работникам, награжденным ведомственными нагрудными знаками («За достижения в культуре», «Почетный кинематографист России», «За отличную работу Минкультуры СССР» и др. в размере 200% к тарифной ставке 1 разряда.

Молодым специалистам после окончания учреждения высшего или среднего профессионального образования установлены ежемесячные надбавки в размере 50% тарифной ставки (оклада) на срок первых пяти лет работы.

Кроме того, этим же законом установлено, что за счет средств, полученных от предпринимательской деятельности, направляется на выплату заработной платы от 20 до 60% от общей суммы средств, в зависимости от вида учреждения.

Постановлением Совета администрации края разработаны тарифно-квалификационные характеристики по должностям работников отрасли, а также утверждены показатели деятельности краевых государственных учреждений для установления групп по оплате труда руководителей (театры, концертные учреждения, музеи, библиотеки и т.д.).

Руководителям учреждений, их заместителям и главным бухгалтерам этим же постановлением устанавливаются стимулирующие выплаты и единовременная материальная помощь, причем, одним из видов таких надбавок являются персональные надбавки, размер которых не должен превышать 200% от оклада.



Таким образом, во исполнение Федерального закона от 22 августа 2004 г. №122-ФЗ, нормативными актами Красноярского края отражены практически все вопросы труда и заработной платы работников краевых государственных учреждений культуры.

В **Тамбовской области** принят закон «Об оплате труда областных государственных учреждений», в соответствии с которым доля основной тарифной части не должна быть менее 60%, а в учреждениях образования – не менее 60 и 75%. В организациях культуры предусмотрено повышение соответственно на 1 и 2 разряда для работников культпросветучреждений для слепых и глухих, художественному и артистическому персоналу театров, музыкальных и танцевальных коллективов, имеющим звание «академический», работникам культпросветучреждений за ученые степени и почетные звания.

Кроме того, принят специальный закон Тамбовской области «Об оплате труда руководителей областных государственных учреждений, их заместителей и главных бухгалтеров». Статьями 21-23 устанавливается оплата труда руководителей, их заместителей и главных бухгалтеров в т.ч. компенсационные и стимулирующие выплаты:

- надбавки за выслугу лет от 5 до 30%;
- за почетные звание руководителям и их заместителям – 50%;
- премии в пределах средств, выделенных на оплату труда (ежемесячные до 25%, ежеквартальные – до 10%);
- за высокие производственные и творческие достижения (зависит от результата работы и устанавливается на срок не более одного года).

Законом **Тамбовской области** устанавливаются порядок и условия стимулирующих и компенсационных выплат работникам областных государственных учреждений в т.ч.:

- надбавка за непрерывный стаж (выслугу лет) в размере от 5 до 30% в зависимости от типа учреждения;
- за сложность и напряженность от 50 до 100% (конкретный размер надбавки устанавливается по итогам аттестации работников);
- за разделение рабочего дня на части в размере 30%;
- за почетные звания установлены надбавки в размере 50% к должностному окладу, кроме того, дифференцированно в зависимости от должностей артистического и художественного персонала установлены надбавки в абсолютных суммах 300 до 1500 рублей ежемесячно;
- молодым специалистам, работающим в учреждениях культуры, искусства и кинематографии установлены доплаты в размере 20% к тарифной ставке (окладу).

В **Астраханской области** принят Закон «Об оплате труда работников государственных учреждений Астраханской области», устанавливающий порядок оплаты труда работников государственных учреждений, финансируемых из областного бюджета и постановление администрации области «О Положении о стимулирующих и компенсационных выплатах работникам в государственных учреждениях Астраханской области».



Положение о выплатах разработано достаточно детально: дано определение всех видов применяемых выплат, утвержден Порядок и условия применения выплат, установлены размеры надбавок за государственную тайну (два вида надбавок), установлены районные коэффициенты, определен размер надбавки за ночное время, доплаты за разделение рабочего времени на части и др.

Для работников культуры установлены ежемесячные фиксированные надбавки за непрерывный стаж работы, размеры которых устанавливаются дифференцированно в зависимости от разряда тарифной сетки. Установлены надбавки за знание иностранных языков, по почетные звания и другие.

Определен также порядок и условия премирования работников.

В региональном бюджете Астраханской области на 2005 год средства на выплату повышенной заработной платы предусмотрены в полном объеме.

Следует отметить хорошо разработанное законодательство **Амурской области**. Принят Закон области «Об оплате труда работников учреждений, финансируемых из областного бюджета», который устанавливает единые принципы и основы организации оплаты труда работников учреждений, финансируемых из областного бюджета, с 1 января 2005 года.

В целях упорядочения оплаты труда и усиления материальной заинтересованности работников принято соответствующее постановление Губернатора области, которым определены условия оплаты труда в т.ч. работников учреждений культуры и искусства, определен порядок установления разрядов и тарификации работ, определены порядок и условия различных выплат и доплат, определены условия оплаты труда высококвалифицированных рабочих и ряд других выплат. Данным постановлением предусмотрено, что размеры заработной платы работников не могут быть ниже, установленных на 31 декабря 2004 г.

Постановлением Правительства **Вологодской области** утверждено положение о формировании фонда оплаты труда, порядке и условиях применения стимулирующих, компенсационных и иных выплат в областных организациях (учреждениях) культуры. Этим же Положением утверждены перечни должностей работников областных учреждений культуры, которым производится выплата за стаж работы (от 10 до 40%), а также перечни специалистов культуры, работающих в сельской местности, которым повышаются ставки (оклады) на 25% и другие перечни.

Установлены размеры стимулирующих и компенсационных выплат в зависимости от типов учреждений и категорий должностей. Так, определено, что артистическому персоналу театрально-зрелищных учреждений устанавливаются надбавки до 200% к окладу, работникам библиотек для слепых – до 25%, за знание и применение иностранных языков – от 10 до 15%. и др.

Этим же постановлением утверждено Положение о порядке проведения аттестации работников областных организаций (учреждений) культуры. Периодичность проведения аттестации - 5 лет.

Следует отметить, что вышеперечисленными субъектами также приняты необходимые законодательные и нормативные акты, которыми предусмат-



ривается в соответствии со статьей 153 Закона от 22 августа 2004 г. №№122-ФЗ сохранение размеров и условий оплаты труда не ниже действующих, по состоянию на 31 декабря 2004 года.

Так, в большинстве регионов сохранено **25%** повышение оплаты труда специалистам, работающим на селе: Алтайский край, Ставропольский край, Краснодарский край, Красноярский край, Архангельская, Владимирская, Воронежская, Иркутская, Псковская, Пермская, Астраханская, Вологодская, Читинская, Калининградская, Свердловская, Самарская, Тамбовская, Мурманская области, Республика Карелия (работникам после 10 лет стажа ставки повышаются на 35%) и др.

В феврале 2005 года Администрация **Оренбургской области** приняла постановление «О порядке оплаты труда и условиях применения стимулирующих и компенсационных выплат работникам областных государственных учреждений культуры и искусства», которым утверждены разряды оплаты труда Единой тарифной сетки по должностям работников культуры и тарифно-квалификационные характеристики по должностям, разряды по должностям работников науки (для музеев, Дома народного творчества). Сохранены действующие условия оплаты труда по должностям отдельных категорий работников, а также установлены надбавки стимулирующего характера, так, за почетные звания установлены надбавки в абсолютных суммах от 400 до 1000 рублей. Утвержден также перечень профессий рабочих высокой квалификации.

Что касается введения условий оплаты труда в **муниципальных образованиях**, то законодательными актами многих субъектов Российской Федерации рекомендовано органам власти муниципальных образований устанавливать условия оплаты труда работникам бюджетных учреждений аналогичные принятым субъектом.

Так постановлением Совета Администрации Красноярского края органам местного самоуправления рекомендовано осуществлять оплату труда работников муниципальных учреждений с учетом повышения, в размерах, установленных для краевых учреждений.

Законом Красноярского края «О краевом бюджете на 2005 год» предусмотрено выделение субсидий бюджетам муниципальных образований края на повышение размера заработной платы работникам с 1 января 2005 года.

В республиках Марий-Эл, Коми, Карелии, Самарской, Тамбовской, Камчатской, Вологодской, Иркутской областях, Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах и ряде других регионов приняты соответствующие решения, которыми рекомендовано органам местного самоуправления принять аналогичные нормативно-правовые акты.

В Псковской области, Алтайском крае, Новгородской области представительными органами местного самоуправления приняты соответствующие решения.

Причем, Законом Самарской области «О мерах социальной поддержки отдельных категорий граждан, проживающих и работающих в сельской местности на территории Самарской области» муниципальным учреждениям



предусмотрены субвенции на доплаты с 1 по 9 разряды ЕТС от 480 до 720 рублей в месяц и сохранено 25% повышение должностных окладов специалистам, работающими на селе.

В некоторых муниципальных образованиях планируется принятие соответствующих решений в течение 2005 г. (Республики Карелия, Башкортостан, Пензенская, Волгоградская, Орловская области и др.).

Таким образом, в абсолютном большинстве субъектов Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством проведены соответствующие мероприятия по разработке новой нормативно-правовой базы и введению в действие условий оплаты труда с 1 января 2005 года.

Информация о введении условий оплаты труда в учреждениях культуры субъектов Российской Федерации изложена в приложениях (таблицы 1,2,3).

Что касается условий оплаты труда в учреждениях **федерального ведения**, то в соответствии с действующим законодательством в настоящее время для работников государственных учреждений сохранена система оплаты труда на основе Единой тарифной сетки, а также все ранее действующие условия оплаты труда.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2004 года №№902 «О повышении тарифных ставок (окладов) работников федеральных государственных учреждений с 1 января 2005 года тарифные ставки (оклады) работников федеральных государственных учреждений, в том числе работников культуры и искусства, архивных учреждений (работников, оплачиваемых по тарифной сетки), работников средств массовых коммуникаций повышены на 20%.

Федеральным законом от 29 декабря 2004 года №№198-ФЗ с 1 сентября 2005 года минимальный размер оплаты труда устанавливается в размере 800 рублей в месяц, а с 1 мая 2006 года – 1100 рублей в месяц, в результате заработная плата работников государственных учреждений системы Минкультуры России соответственно должна увеличиться.

В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации по обеспечению своевременной выплаты заработной платы работникам бюджетных отраслей Минкультуры России осуществляет ежемесячный мониторинг задолженности по заработной плате работникам культуры и искусства.

По состоянию на 1 апреля 2005 года задолженность по учреждениям системы Минкультуры России из-за отсутствия финансирования из бюджетов всех уровней (в т.ч. бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов) составляет 39,9 млн. руб. (на 1 марта 2005 года – 49,2 млн. руб.), это на 9,3 млн.руб. меньше предыдущего периода.

Самая большая задолженность из бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов по выплате заработной платы в следующих регионах:

Удмуртская республика – 4,7 млн. руб., Алтайский край – 2,6 млн. руб., Иркутская обл. - 4,7 млн. руб., Волгоградская область – 6,0 млн. руб., Омская обл. – 3,3 млн. руб.



Следует отметить, что наибольшая задолженность приходится на местные бюджеты и составляет 38,4 млн. рублей.

Минкультуры России разработана отраслевая система оплаты труда, которая предполагает замену действующей Единой тарифной сетки в бюджетных учреждениях должностными окладами.

Схемы окладов должны предусматривать дифференциацию учреждений культуры и искусства по группам по оплате труда руководителей и некоторых других категорий работников. Число таких групп и порядок отнесения к ним учреждений различны.

Учреждения культуры и искусства, по мнению министерства, должны подразделяться в зависимости от их значимости:

- учреждения, отнесенные к особо ценным объектам культурного наследия (ОЦО);
- учреждения, отнесенные к объектам общероссийского значения (ООЗ);
- ведущие учреждения (ВФ);
- учреждения, отнесенные к первой группе по оплате труда.

При этом, размер ставки специалистов отрасли должен быть установлен на уровне прожиточного минимума трудоспособного населения.

Отраслевая система оплаты труда предполагает ряд стимулирующих выплат, учитывающих индивидуальный вклад работника (надбавки работникам организаций исполнительских искусств, имеющих почетные звания, надбавки за ученую степень работникам библиотек и музеев, за непрерывный стаж работы, за работу в сельской местности, а также повышенной оплаты труда работникам, занятых в неблагоприятных климатических условиях, и т.п.).

Сохранение действующих и введение новых стимулирующих и компенсационных надбавок улучшит структуру заработной платы в отрасли, будет способствовать стабилизации кадровой ситуации и повышению качества оказываемых услуг населению.

Важнейшей составляющей отраслевой системы должно стать образование в учреждениях культуры и искусства фондов премирования и оказания материальной помощи работникам. Размер фонда премирования должен составлять не менее 20% фонда оплаты труда, а фонд материального поощрения – не менее 15%. При этом премиальные выплаты должны быть увязаны с конкретными результатами работы.

В настоящее время Минкультуры России совместно с Минздравсоцразвития России проводится работа по вопросу повышения заработной платы работникам бюджетных отраслей в среднесрочной перспективе.



ИНТЕРВЬЮ НОМЕРА

«ПЕРВЫЙ В ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИБЛИОТЕКОВЕДЕНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ СВОД ИНФОРМАЦИИ...», —



такую оценку дали «Библиотечной энциклопедии» руководители отделения «Библиотековедение» Международной академии информатизации при Консультативном совете ООН.

«Библиотечная энциклопедия» – уникальное по своему содержанию справочно-информационное издание, первое в истории отечественного библиотековедения фундаментальное справочное издание, в котором систематизирован огромный массив исторических фактов, данных и реалий, связанных с развитием библиотечного дела в стране и за рубежом.

Подходит к завершению колоссальная работа более чем 1000 авторов из многих регионов России и ряда зарубежных стран – как принято говорить, незримого коллектива, который создали самоотверженными усилиями два составителя и сравнительно скромная группа редакторов. На заключительной стадии их труд поддержали Научно-редакционный совет с участием видных ученых и специалистов, возглавляемый Генеральным директором Российской государственной библиотеки и Издательство «Пашков дом».

В связи с этим знаменательным событием главный редактор журнала «Молодые в библиотечном деле» **Татьяна Сергеевна Макаренко** беседует с создателями «Библиотечной энциклопедии», стоящими во главе этого проекта – составителем **Еленой Ивановной Ратниковой** (РГБ), главным редактором **Юрием Александровичем Грихановым** (АПРИКТ) и издателем, директором издательства Российской государственной библиотеки «Пашков дом» **Игорем Игоревичем Шестопаловым**.

Татьяна Сергеевна - Елена Ивановна, как бы Вы в нескольких словах представили молодым библиотекарям «Библиотечную энциклопедию»?



Елена Ивановна – Это издание для жаждущих знаний, увлеченных своей профессией библиотечных работников, среди которых хочется видеть как можно больше молодых. Ведь свойственный молодости наивысший подъем творческой активности предполагает необходимость опоры на базовые знания, широту профессиональной эрудиции, знание истории любого вопроса, интерес к которому возникает в процессе трудовой деятельности.



Т.С. - А если о ее значении в более широком плане, не только для молодых?

Е.И. – Создание подобного универсального свода профессиональных знаний имеет большое значение как для библиотечной теории, так и для практики. Содержащееся в энциклопедии систематизированное знание позволяет обогатить библиотечную науку, установить ее связи с другими научными дисциплинами. Важным результатом является уточнение и обновление библиотечной терминосистемы в процессе подготовки статей об основных понятиях библиотечного дела. Существенное значение имеет издание энциклопедии для системы профессионального образования. Полномасштабное отражение библиотечного дела, всех составляющих его элементов в их взаимосвязи способствует формированию представления о нем, как о самостоятельной сфере деятельности, как подотрасли культуры. Кроме того, издание отечественной библиотечной энциклопедии подтверждает высокий уровень развития библиотечного дела и библиотечковедения в нашей стране в глазах библиотечной общественности зарубежных стран, среди которых и те, которые уже имеют подобные справочные издания – Великобритания (1961), Германия (1974), США (1986).

Т.С. – *Идея создания отечественной библиотечной энциклопедии, как мне припоминается, стала обозначаться в 80-х - начале 90-х годов, страшно сказать, прошлого XX столетия. Первым, кто реально содействовал воплощению этой идеи в жизнь, стал Борис Николаевич Бачалдин – управленец и ученый, теоретик и практик библиотечного дела, работавший в те годы в секторе координации НИР и НМР, в комнате 310 корпуса К, тогда еще Государственной ордена Ленина библиотеки СССР им. В.И. Ленина. Опубликовав в 1990 г. статью «Библиотечное дело: эскиз библиотечного словаря» в журнале «Советское библиотечковедение», он приблизил к жизни идею создания «Библиотечной энциклопедии». Так сложилась моя профессиональная судьба, что я, будучи в то время сотрудником того же сектора, оказалась у истоков зарождения этой мечты и, естественно, ей сопереживала.*

Е.И. – Да, это был период существенных достижений библиотечной теории и практики, однако сведения о них были рассыпаны во множестве публикаций (монографии, научные труды, сборники, статьи в периодической печати и т.п.), и получить необходимую справку, полно освещающую сущность того или иного вопроса, было затруднительно. Хотя в 1999 году вышло 3-е издание терминологического словаря «Библиотечное дело. Термины и определения», его для этих целей было явно недостаточно. Именно особенности энциклопедии, содержащей систематизированный свод данных, позволяют представить в соответствующих терминах и понятиях библиотечное знание в его целостном виде, в пространстве и во времени. Информационная ёмкость энциклопедии позволяет не только получить справку по конкретному вопросу, но и дает возможность при желании расширить границы необходимого знания, проследив связь с близкими по содержанию явлениями или событиями. Исторический ракурс в изложении материала в статьях по ключевым понятиям позволяет установить связь времен.

Т.С. – *Таким образом, работая над энциклопедией авторский коллектив решал как теоретические, так и прикладные задачи?*



Е.И. – Естественно, прежде всего преобразование имеющегося отраслевого знания в некую другую ипостась, новую форму – энциклопедическую. Это потребовало «инвентаризации» понятийного аппарата библиотековедения, а затем представления свода понятий как концентрированного знания. Для этого на начальном этапе была подготовлена специальная методика, в которой излагались требования к объемам и структуре статей различного типа (обзорных, о библиотеках и библиотечно-информационных учреждениях, об исторических персоналиях, о профессиональных изданиях и т.д.). В процессе работы возникла необходимость дополнительной теоретической проработки отдельных понятий (например, о современных концепциях библиотековедения, понятиях «фондоведение» и «документоведение», «управление библиотекой» и «менеджмент»), для чего привлекались, помимо авторов, специалисты соответствующего профиля, проводились обсуждения и дискуссии. Что касается прикладных задач, то в данном случае их трудно отделить от теоретических. Это, например, поиск необходимых материалов, позволяющих дополнить необходимыми сведениями представленные специалистами тексты, преобразование неизбежно субъективных произведений - авторских статей - в максимально объективно отражающие современное научное знание – энциклопедические.

Т.С. - *Авторский коллектив «Библиотечной энциклопедии» - как он складывался и из кого состоял?*

Е.И. – Идея разработки энциклопедии была поддержана библиотечной общественностью, многие представители которой оказались причастными к её подготовке в качестве авторов статей, научных редакторов разделов, консультантов. Среди них – видные ученые, представители известных научных школ и специалисты вузов культуры и др. библиотечных и информационных учреждений: К.И. Абрамов, И.Ю. Багрова, Б.Н. Бачалдин, Э.К. Беспалова, А.Н. Ванеев, Б.Ф. Володин, Ф.С. Воройский, Р.С. Гиляревский, А.Г. Глухов, А.А. Джиго, М.Я. Дворкина, Н.С. Карташов, В.К. Клюев, С.Д. Колегаева, В.С. Крейденко, Т.Я. Кузнецова, Л.И. Куштанова, О.А. Лаврёнова, Г.Л. Левин, М.Ю. Матвеев, И.Г. Матвеева, Ю.П. Мелентьева, А.Э. Мильчин, И.Г. Моргенштерн, Е.Л. Немировский, И.П. Осипова, В.В. Скворцов, Ю.Н. Столяров, Э.Р. Сукиасян, И.М. Суслова, В.И. Терешин, В.Р. Фирсов, В.А. Фокеев, Г.П. Фонов, Е.А. Шапошников и многие другие. Следует заметить, что среди авторов были и работники библиотек регионов, подготовившие статьи о центральных библиотеках и библиотечном деле территорий. Всего авторский коллектив составил более тысячи человек.

Т.С. – *Елена Ивановна, но ведь Вы были не только составителем энциклопедии, но и автором статей по таким серьезным понятиям как, например, «Библиотечная философия». Этим материалом у нас в журнале отрылась рубрика «Библиотечная философская школа» (см. «Молодые в библиотечном деле», 2004, № 1-2).*

Е.И. - Да, в сферу моих научных интересов входят общетеоретические проблемы библиотековедения, прогнозирование библиотечного дела и разработка целевых программ, которые нашли отражение в соответствующих статьях. Однако свою основную задачу я видела в составительской работе, объем ко-



торой не позволял отвлекаться от этого процесса, включающего широкий спектр обязанностей. Среди них были не только непосредственно составительские (работа со словариком, с текстами статей), но и большая организационная работа как с авторами, так и по обеспечению технологии подготовки энциклопедии.

Т.С. – *Какова структура энциклопедии?*

Е.И. – В энциклопедию включено более 2000 статей, раскрывающих понятия, процессы и явления библиотечной науки и практики. Её содержание представлено следующими тематическими блоками: базисные понятия библиотечного дела (например, «библиотека», «читатель», «библиотекарь»), библиотечководение и смежные дисциплины, научно-методическая работа и т.п. (250 статей); организационные и управление библиотекой (47); библиотечное обслуживание (115); библиотечные фонды (172); библиотечные каталоги (103); автоматизация библиотечных процессов (56); научно-информационная деятельность (160); библиография, библиографическая деятельность (140); библиотечные учреждения и организации и смежные с ними по профилю деятельности (294); издательская терминология, употребляемая в библиотечном деле (94); профессиональная печать (151); история библиотечного дела (118); национальные библиотеки мира (200); персоналии (500). Среди этих статей есть группа так называемых «пограничных» терминов, с помощью которых происходит интеграция понятий из других отраслей и научных дисциплин в библиотечное дело. Они, как правило, состоят из двух слов: одно означает основной смысл слова, другое – специфическую особенность применения (например, «библиотечная педагогика», «библиотечная идеология», «библиотечные ресурсы»).

Т.С. – *Юрий Александрович, в чем была сложность работы главного редактора этого издания?*



Юрий Александрович – В первую очередь, это приведение разнородных по стилю, часто отражающих только авторскую точку зрения материалов в соответствие строгим требованиям, которые предъявляются к статьям энциклопедического жанра. В этом плане особое значение имела подача содержания каждого материала строго объективно, сжато и по структуре, специально разработанной для данного типа статьи. Таким образом, соблюдение канонов «энциклопедичности» обеспечивалось в несколько этапов редактирования. Нередко исходный текст приходилось перерабатывать довольно существенно, напоминая авторам о методических рекомендациях и моделях статей. В одних случаях приходилось сильно сокращать пространственные описания и рассуждения, изложенные в стиле учебных лекций или научных трактатов. В других, когда редколлегия отмечала чрезмерный субъективизм автора, слишком одностороннее освещение вопроса, отсутствие исторической ретроспективы, к доработке статей приглашали дополнительно других специалистов. Иногда, к счастью, довольно редко принимали согласованное решение о замене первоначально намеченного автора. Словом, редактирование двух тысяч статей – это две тысячи самых разных решений, которые следовало найти



так, чтобы читатели не заметили «швов» в целостном тексте издания. Что касается трудов Редколлегии, о них будем знать только мы, а для читателя важны качество, энциклопедичность, широта охвата темы, информационная насыщенность. Надеемся, что они в большинстве статей достигнуты.

Одной из сложных задач оказалась разработка справочно-поискового аппарата энциклопедии, которая осуществлялась в процессе всего периода ее создания. В результате был создан многоаспектный научно-справочный аппарат, который включает:

- алфавитный указатель терминов;
- перечень аббревиатур;
- список сокращений;
- пристайные библиографические списки;
- систему прямых и обратных ссылок;
- таблицу данных о национальных библиотеках небольших государств.

Т.С. – *3 февраля 2004 г. в Российской государственной библиотеке состоялась презентация по случаю предоставления на её сайте «Библиотечной энциклопедии». Эта акция имела целью апробацию текстов вошедших в неё статей и, в случае необходимости, учета замечаний до её печатного издания. Дирекция РГБ приняла такое решение, чтобы все, кто хотел бы внести свой вклад в редакционное уточнение и актуализацию материалов, предложили необходимые, на их взгляд, дополнения и поправки (даты, факты, статистические данные, литературу к статьям и прочее). Юрий Александрович, скажите, такая форма общественного редактирования применялась где-нибудь ранее, или РГБ явилась первопроходцем? Задача была выполнена – редакционные уточнения получены?*

Ю.А. – На наш взгляд, виртуальный сбор откликов и уточнений к энциклопедическому изданию был проведен впервые. Во всяком случае, мне не удалось найти в литературе описаний подобного опыта. Дарим редакторам и издателям наше ноу-хау – методику глобального редактирования с помощью Интернет. Она не заменяет собственной работы, но дает дополнительный взгляд.

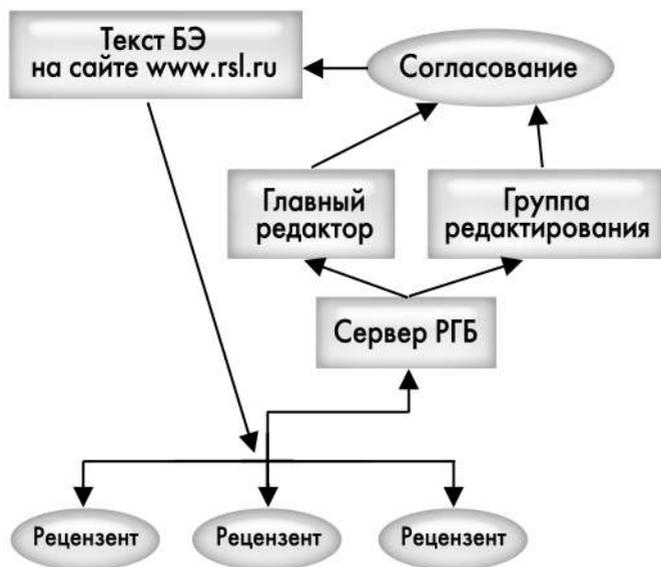
Во-первых, письма из разных уголков планеты подтвердили нужность и актуальность издания, во-вторых, задача сбора поправок, дополнений к тексту была выполнена очень результативно. Получено свыше 150 откликов, среди адресов которых: Благовещенск, Владивосток, Москва, Киров, Омск, Пермь, Псков, Тверь, Санкт-Петербург, Алма-Ата, Ростов-на-Дону, Нью-Йорк, Спрингфилд, Сиэтл и ряд других. Конструктивное участие специалистов разных стран в рассмотрении Библиотечной энциклопедии России – это свидетельство высокой корпоративной солидарности профессионального сообщества.

По типам рецензий отклики разделились следующим образом в процентном отношении:

- обновление данных - 34,5%;
- уточнение фактов – 19%;
- поправки терминов – 7%;
- дополнения персоналий – 6%;
- общая оценка энциклопедии – 2%;
- концептуальные предложения – 0,5%.



Схема редактирования энциклопедии с помощью Интернет выглядела следующим образом:



Как видно из рисунка, отклики добровольных редакторов или рецензентов поступали одновременно главному редактору, составителям и на контрольный сервер. Этим обеспечивалась возможность их оперативного рассмотрения в удаленном режиме и коллегиального принятия решений о внесении или отклонении предложенных поправок. Разумеется, все уточнения перепроверялись, в необходимых случаях с рецензентами происходил дополнительный обмен мнениями.

Пользуясь случаем, хочу поблагодарить всех, кто бескорыстно внес свою лепту в доработку текста издания.

Т.С. – Скажите, пожалуйста, был ли защищен текст энциклопедии или каждый вошедший на него мог скачать любое количество материалов? Авторские права, права собственника этого продукта – РГБ (выступившего с этой инициативой) не пострадали? Сколько посещений было на сайт за время демонстрации «Библиотечной энциклопедии» с 3.02.2004 г. по 20. 03.2004 г.?

Ю.А. – Специалисты, ведущие сайт РГБ, предусмотрели необходимую защиту массива объемом более 120 авторских листов от пиратского воспроизведения в целостном виде. Могли быть скопированы небольшие фрагменты, отдельные статьи, но практически исключалось хищение всего издания. Правда, это затрудняло и работу рецензентов Интернета, поскольку им приходилось каждый отрывок открывать отдельно, однако таковы условия информационной безопасности.

Количество писем составителям Энциклопедии составило более 150, а сколько людей просмотрели ее, неизвестно, так как не было специального счет-



чика посещений именно этой рубрики. Можно учесть такую задачу при использовании технологии редактирования подобного рода.

Т.С. – *Юрий Александрович, как вы определите место «Библиотечной энциклопедии» в ряду других энциклопедических изданий?*

Ю.А. – Она становится на службу вместе с фундаментальными справочными изданиями других отраслей знания – философии, культурологии, книговедения, информатики. При этом надо подчеркнуть очень широкий читательский адрес нашего издания, поскольку библиотеками пользуются представители самых разных видов человеческой деятельности. В эпоху формирования информационного общества Библиотечная энциклопедия может служить настольным пособием для всех, кто стремится лучше ориентироваться в поистине безбрежном океане информации, кому нужны знания и навыки в современной системе библиотек, в пользовании их каталогами и фондами. Основными читателями издания, конечно, будут профессиональные библиотекари и библиографы, но она принесет несомненную пользу любому, кто хочет повысить свою информационную культуру.

И вот я в кабинете директора издательства Российской государственной библиотеки «Пашков дом» Игоря Игоревича Шестопалова, который расположен в комнате 310 корпуса К Российской государственной библиотеки.

Т.С. - *Игорь Игоревич, Вам не кажется, что это очень символично? Идея создания энциклопедии вылетела из этих стен около 20 лет назад, много специалистов ее подхватили, вложили в нее свои знания, душу, и вот она вернулась в эту комнату большой, значимой, долгожданной рукописью, и теперь от Вас зависит, какой ее увидят читатели.*



Игорь Игоревич – Да, в этом есть некоторая преемственность или судьба. Работа по созданию такого фундаментального труда, как энциклопедия библиотечных знаний, не может быть быстротечной. Наверное, это закономерно, что «Библиотечная энциклопедия» так сказать «вылежалась», «отстоялась». Ведь за последние 10 – 15 лет в библиотечном деле произошли поистине революционные изменения, пришли новые технологии. В нашем постиндустриальном мире библиотека становится очень важным центром информации, знаний, мультикультурного обслуживания.

В нашем издательстве продолжилась работа с рукописью. Отредактировать текст – не просто исправить орфографические ошибки; это значит посмотреть на него с позиций современного высокообразованного читателя, исследователя, библиотекаря-практика, то есть с позиций тех, кому в первую очередь адресована «Библиотечная энциклопедия». Отрадно, что сложилось конструктивное, заинтересованное сотрудничество наших редакторов с главным редактором этого труда Юрием Александровичем Грихановым, с Еленой Ивановной Ратниковой. По ходу такой работы первоначальный текст подвергся значительным уточнениям, изменениям, а порой и дополнениям. Большую работу проводят библиографы, уточняя и корректируя списки литературы, прилагаемые к статьям.



Т.С. – *Завершается составительская, редакторская работа. Наступает ваш час – период полиграфических работ.*

И.И. – В начале 2006 года издательство планирует завершить предпечатную стадию своей работы, другими словами, подготовить оригинал-макет «Библиотечной энциклопедии» и передать его в типографию. Должен получиться солидный том - порядка 1500 страниц большого формата, в котором издаются подобного рода издания). Большинство статей проиллюстрированы, в том числе будет помещено много цветных фотографий. Прежде всего это относится к статьям, в которых представлена история библиотечного и книжного дела - от книгохранилищ Древнего мира до современных электронных библиотек; содержащим справочный материал по крупнейшим библиотекам России и мира – пользователь может не только узнать историю их создания, но и увидеть архитектурное своеобразие зданий и особенности библиотечных интерьеров. Портреты сопровождают и статьи, рассказывающие об основателях всемирно известных библиотек и выдающихся людях, посвятивших себя служению книге.

Ну а после того, как оригинал-макет примет типография, за дело возьмется полиграфисты: им предстоит в довольно сжатые сроки – к апрелю 2006 года изготовить трехтысячный тираж «Библиотечной энциклопедии».

Т.С. – *Кто художник энциклопедии? Чем-то наша энциклопедия в художественной подаче будет отличаться от подобных изданий, или, наоборот, будет выполнена в традиционном, присущем этим изданиям художественно-полиграфическом исполнении? Какой же будет «Библиотечная энциклопедия» по полиграфическому исполнению?*

И.И. – Красивая! Художественное решение «Библиотечной энциклопедии» осуществил главный художник издательства «Пашков дом» Валерий Владимирович Покатов. Ведется кропотливая работа по подбору иллюстративных материалов. В ней будет свыше 650 иллюстраций.

Т.С. – *Идут заказы на энциклопедию? Сколько их? Какая цена планируется на издание? Будет ли работать система оптовых закупок, если да, то по какой схеме?*

И.И. – В наш отдел реализации и маркетинга приходили и приходят заказы на «Библиотечную энциклопедию». Интерес к такому изданию есть. Остается определить его стоимость (это будет сделано на последних этапах работы над оригинал-макетом и уточнению стоимости типографских затрат). Постараемся сделать цену на данную книгу доступной для заинтересованных читателей – примерно 1 000 – 1 200 рублей (это средняя цена для энциклопедических справочников).



«Библиотечную энциклопедию» можно заказать по адресу:
119019, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5,
издательство «Пашков дом»
Тел./факс: **(095) 202-5953**
E-mail: **pashkov_dom@rsl.ru**



БИБЛИОТЕЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО – ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМ

Дорогие коллеги! В предлагаемом разделе мы постараемся говорить просто об очень сложных вещах. Рассмотрим дизайн – как стиль жизни. Всем понятно, что библиотечное пространство нуждается в эволюции форм. Поговорим о разработке брендов, логотипов, знаковой символике, всех формах рекламы, о презентациях выставок, эксподизайне, ландшафтном дизайне, фитодизайне и т.д. Время срочно требует приобретать знания по оформлению информации на электронных носителях (CD, DVD), по разнообразному техническому решению сайтов, по созданию виртуальных выставок. Обо всем, что даст библиотеке возможность выглядеть сегодня соответственно требованиям времени. Нам важно знать о вашей работе – ведь зримые ассоциации помогают двигаться вперед и другим. Главный принцип рубрики – отдавайте! И тогда ваши идеи вернутся сторицей.

Новый век дизайна идет! Сопротивление бесполезно!

Давайте сделаем это движение радостным и победным!

Мы ждем ваших статей, пожеланий, откликов, вопросов в рубрику:

Примерим имидж идеального.

Бренд: получи ВИЗУ в будущее.

Внимание: испытано на себе.

Загляни в будущее! Там за облаками!

Качалка идей!

Знак – символ признания!

Конкурс – лучшая форма узнать количество оптимистов.

Хорошая идея – простая идея.

«Спроси у нас «как?»»

«Будущее нельзя предсказать, но его можно сотворить!»

*Давайте творить вместе!», - к этому призываю я, ведущая рубрики **Елена Алексеевна Силеманова**, заведующая отделом дизайна, Централизованной городской библиотеки г. Омска. Отделом руковожу уже 10 лет, закончила Алтайский государственный институт культуры, художественную школу, курсы Граф-дизайна, участница международных, всероссийских и областных конференций и семинаров по проблемам дизайна и рекламы.*

Начать рубрику хотелось бы с представления работы дизайнеров системы муниципальных библиотек г. Омска.



БИБЛИОТЕКИ ОМСКА: ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМ

Елена Алексеевна СИЛЕМАНОВА,
заведующая отделом дизайна
Централизованной системы муниципальных
библиотек
(г. Омск)

Преобразования, происходящие в библиотечной сфере, затрагивают не только сферы обслуживания пользователей и автоматизацию библиотек, но и образ мышления библиотечных работников. С каждым годом в профессиональном сознании библиотекарей все больше проявляются инициатива и творческий подход. Понятие «библиотека» интерпретируется по новому: во-первых, как эстетическое, интеллектуальное пространство, во-вторых, как центр информации, творчества и культуры. Библиотекари понимают важность фактора «имидж библиотеки». Ведь любой партнер, участвующий в коммуникациях, при равных затратах всегда выберет того, кто ему наиболее симпатичен.

Во всем мире значительно возросли заказы на архитектурное и дизайнерское оформление объектов, в которых концентрируются новейшие достижения в области информации. За рубежом многие библиотеки превратились в новейшие мультимедийные центры, где дизайн используется для создания оптимальных условий разносторонней познавательной деятельности. Многие библиотеки России долгое время без необходимого финансирования и понимания значимости дизайна продолжали оставаться основными центрами образовательной и культурной деятельности своих регионов. Теперь они остро нуждаются в функциональной, строительной и дизайнерской реорганизации. Это видно и из интереса, который вызывает эта тема. Библиотека, ориентированная на будущее, — это интеллигентная, умная библиотека, которой нельзя стоять на месте, и, если оставить все по-старому, она утратит свое значение. Библиотека сохранится только если будет идти вперед, будет меняться.

Отдел дизайна ЦСМБ г. Омска (в ЦСМБ входит 46 взрослых и детских библиотек) ставит перед собой задачу помочь сотрудникам сформировать привлекательный образ библиотек системы. Мы работаем, не забывая, что библиотечное пространство должно обеспечивать необходимые и достаточные условия для эффективного использования информационных и материальных библиотечных ресурсов, лучшего обслуживания пользователей, сохранения историко-культурного значения и ценности библиотек как духовных и материальных объектов. Сотрудники отдела:

- дают рекомендации по реконструкции и перепланировке интерьеров (анализируют возможности помещений, разрабатывают дизайн-проект и предлагают полный перечень необходимого оборудования и схему его расстановки с учетом пожеланий сотрудников);
- проводят консультации по вопросам улучшения комфортности библиотек;
- оформляют информационное пространство библиотек;



- оформляют места проведения массовых мероприятий (выставки, презентации и прочее);
- помогают в выборе и использовании разнообразных форм рекламы;
- разрабатывают знаковую символику – фирменные знаки, логотипы;
- решают вопросы внешнего и внутреннего оформления библиотеки.

Мы стремимся соединить технологии и новшества в области дизайна, рекламы, полиграфии. Коллектив отдела - молодой, средний возраст сотрудников - 30 лет. Это профессиональные архитекторы, художники, дизайнеры, флористы. Легко работать, творить - все идеи, рождающиеся в нашем коллективе, – творческие, запоминающиеся, эмоциональные. У молодых большое желание самореализоваться, находить хитроумные художественные приемы. Новаторство в отделе всегда приветствуется, всегда существует пространство для творческих дел, разработки новых идей. То, что придумывается, легко воплощается в зримые формы. Для нас является не менее важным реализация принципиально новых возможностей, заключающихся в новых конструкциях и материалах, которые заставляют быстро реагировать на динамичное обновление подходов к оформлению интерьеров библиотек. Сейчас нами заложен прочный фундамент для работы, включая мощный интеллектуальный потенциал сотрудников отдела, высокое мастерство, прекрасное качество исполнения.

ПРИМЕРИМ ИМИДЖ ИДЕАЛЬНОГО (информационная база отдела)

В отделе собираются материалы с практическими советами, фото, видеоматериалы. В отделе накоплены досье по архитектуре и дизайну зарубежных и российских библиотек. Есть фотоматериалы, подаренные самой Жаклин Гаскюэль - легендой библиотечной архитектуры Франции, украсившей свою страну не одним десятком роскошных библиотек. Собран материал по творчеству талантливого архитектора Алваро Аалто, идеи которого и сейчас служат эталоном для современных дизайнеров. В нашей работе просто необходимы зрительные ассоциации, с ними легче видеть перспективу и для себя. Нет перспективы - нет движения вперед.

Мы работаем, постоянно общаясь с Омским союзом дизайнеров, посещаем их семинары, выставки. Это помогает нам не просто заимствовать, а перерабатывать идеи промышленного дизайна, адаптируя их к библиотечной среде. Омск – город профессионального дизайна. У нас, как ни в каком другом регионе, огромное количество рекламных компаний с мощным техническим потенциалом. В городе Омске, в единственном из городов Сибири, делаются рекламные призматроны, которые украшают площади в центре города. У нас имеется несколько установок лазерного шоу, рассчитанных на работу на открытом пространстве, есть надувная реклама и установки – танцующие стелы, где движение происходит за счет подаваемого воздуха. В городе четыре вуза выпускает дизайнеров разных направлений, не говоря уже о подготовке специалистов со средне–специальным образованием. В Омске находится известная всем детская школа графики Л.В. Панковой, постоянно действующая рекламная ярмарка «Интерсиб», на которую приезжают гости со всех регионов России. Недаром 2006 год назван дизайнерами России годом омской рекламы.



ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ С БИБЛИОТЕКАМИ СИСТЕМЫ

Отделом проводятся консультации, семинары, конкурсы, работает **творческая мастерская «Библиотечный дизайн»**, где проходят занятия для работников библиотек, которые помогают профессионально ориентироваться в понятиях библиотечного дизайна и помогают принять меры, направленные на улучшение комфортности библиотек, не требующие больших материальных затрат.

Наиболее интересные **семинары**:

- «Закон сохранения энергии в рекламе»,
- «Нестандартное применение стандартных вещей»,
- «Везет тому, кто везет»,
- «Как научиться тому, чему научиться нельзя».

Предлагаются советы, которые помогут избавиться от стандартных ошибок в оформлении библиотек. Демонстрируются элементы удачного дизайна, шаблоны, помогающие сделать подачу материала значительно богаче и эффективнее. На семинарах есть практическая часть, где сотрудники библиотек учатся оформлению при помощи аппликации, бумажной графики, опирающиеся на необычность формы, интересные цветовые решения, использование разнообразных, современных оформительских материалов.

Чтобы вовлечь библиотекарей системы в интересный, новый для них процесс создания комфортных условий для получения информации, отделом дизайна был проведен **конкурс «Престижные и наиболее удачные решения библиотечного пространства»**. Участники занимались:

- разработкой фирменного стиля, логотипов;
- перестановкой мебели;
- реконструкцией и покраской стеллажей;
- изготовлением информационных стендов;
- оформлением холлов, детских комнат;
- разработкой и выпуском рекламной продукции.

Большое внимание было уделено рекламным методам, связанным с процессом обслуживания. В оформлении библиотек появилось стилистическое единство элементов (их совместимость по форме, цвету, размеру, текстуре, направлению). Возникли очень интересные формы выставок. Выставки рассматривались, в первую очередь, как средство передачи информации. Большое внимание уделялось цветовым решениям, художественность была не самоцелью, а лишь средством достижения эффекта.

И главное, все поняли, что создание красивых оформительских работ невозможно без глубокого понимания того, что успешный дизайн требует знания основ рекламы, повышенного внимания к деталям, готовности экспериментировать, уверенности в точном видении предмета, признания факта, что эффективный дизайн – это всегда процесс, а не конечный результат, завершение работы над этим проектом лишь означает начало следующего. Определялись ориентиры дальнейшего развития дизайна в библиотеках, реконструкции на следующий год. Настоящий дизайнер всегда найдет бесконечное даже в конечном. Все участники конкурса – победители, потому что убедились в удивительных рекламных свойствах хорошего оформления, а изме-



нившееся отношение читателей служит надежной системой определения его эффективности.

По итогам конкурса был проведен **семинар** «Парад идей и возможностей». Все согласились, что участие в конкурсе было очень полезным и интересным. Такие мероприятия обязательно нужны - от них можно ждать открытий, они заставляют быть в форме. Идет накопление опыта, оценка эффективности рекламы, что позволяет с каждым годом ставить перед собой все более сложные задачи.

Позитивный имидж библиотеки – это сложившаяся устойчивая положительная оценка ее деятельности обществом. На это нацелена **работа по программе** «Имидж библиотек», разработанная отделом дизайна, которая помогает грамотно построить рекламную кампанию библиотек, улучшить комфортность библиотек, сделать их более современными, повысить авторитет у населения. Программа предполагает освоение разнообразных рекламных методов, начиная с маркетингового подхода к рекламе, заканчивая видеорекламой. Уговаривать участвовать в программе «Имидж библиотек» - уже не надо. Еще В. Шенетра (немецкий дизайнер) в книге «Грядущая реклама» говорил: «Идеям нужны не только крылья, но и корпус...». Цель программы - изменение библиотечного пространства для организации высококачественного обслуживания. Программа предполагает:

1. Формирование привлекательного образа библиотек, где оформление полностью опирается на содержание работы библиотеки и строится с учетом возрастных и социальных особенностей читателей библиотеки.

2. Повышение авторитета библиотек у населения. Создание имиджа библиотек, доказывающего важность и нужность каждой библиотеки.

3. Улучшение комфортности библиотек для читателей и сотрудников. Средствами дизайна доказать, что библиотека – это мощный, солидный, современный, информационный и культурный центр.

4. Разработку фирменного стиля, создание своего фирменного почерка в оформлении библиотеки, где в том числе все элементы деловой и престижной рекламы выполняются в едином художественном стиле, определенной цветовой гамме, с использованием конкретных шрифтов.

5. Накопление опыта по библиотечному дизайну, использование наиболее удачных художественных решений, апробация новых идей.

Сотрудники библиотек совместно со специалистами отдела дизайна создают эскизы проекта оформления библиотек с чертежами, пояснительным текстом и сметой расходов на выполнение необходимых работ и сроком их выполнения. Изучается опыт коллег и профессионалов в области дизайна, что помогает избавиться от дилетантства при оформлении библиотек. Осуществляется поиск наиболее привлекательных художественных решений библиотечного пространства, делающих помещение библиотек наиболее комфортным. Каждый участник программы рисует для себя художественную модель реального пространства, основа которого – комфорт и удобство для читателей. Эта работа дает шанс каждому максимально продемонстрировать свои возможности.

«Мы на многое не отваживаемся, не потому, что оно трудно; оно трудно,



именно, потому, что мы на него не отваживаемся», - сказано ещё Сенекой Старшим. Мы разрабатываем не изошренные проекты, а экономичные и гармоничные. Во многих библиотеках оформление полностью опирается на содержание работы, где яркие мысли и качество воплощения представлены в равных пропорциях. Чем яснее сотрудники представляют себе цель проекта и ту среду, для которой он разрабатывается, тем более качественного результата они могут добиться, ведь образ библиотеки и дизайн имеют одно генеральное направление.

Программа предполагает предоставление читателям права участвовать в оформлении библиотеки: выявлять творческие способности у взрослых, поиск и выявление одаренных детей.

Благодаря этой программе появились интересные художественные формы библиотек. С каждым годом сотрудники библиотек осваивается все больше различных форм и способов рекламы:

- видеореклама;
- издательская реклама;
- наружная реклама;
- компьютерная реклама.

ДВИЖЕНИЕ К ОБНОВЛЕННОЙ ФОРМЕ

Примеры из зарубежной практики подтверждают необходимость дальнейшего поиска соответствующих средств дизайна и архитектуры для наиболее эффективного использования информационных и культурных ресурсов, заключенных в библиотечных зданиях. Постоянное обновление подходов к проектированию подобных объектов следующего поколения может реально способствовать умножению интеллектуального потенциала российских городов за счет создания условий для внедрения новых форм обслуживания посетителей.

Многие библиотеки Москвы выглядят библиотеками нового типа: ЦБС «Кунцево», библиотека им. И.С. Тургенева, библиотека им. Н.А. Некрасова, библиотека им. А.С. Пушкина, Чеховский просветительный центр и т.д. Во многих библиотеках Санкт-Петербурга дизайнеры профессионально разрабатывают интерьеры библиотек с учетом динамического прогресса развития информационного общества. Прекрасно выглядит отремонтированная библиотека им. В.В. Маяковского в г. Санкт-Петербурге.

На этом пути российские библиотеки встречают массу проблем. В первую очередь, это недостаточное финансирование проектов строительства и реконструкции библиотечных помещений, что связано с непониманием значимости библиотек в обществе. Архитекторы не видят в нас интересных заказчиков, библиотеки считаются второстепенными объектами для проектирования. Покой и архитекторы, и библиотекари в равной степени не готовы к конструктивному диалогу.

Тем не менее, молодые архитекторы и дизайнеры, в том числе и студенты, начинают проявлять интерес к этой области деятельности. Сейчас происходит введение дизайнеров разных направлений в мир библиотек, а библиотекарей в мир дизайна. Под руководством зарубежных и отечественных мастеров студентами Государственного академического института живописи, архитектуры



и культуры им. И.Е. Репина разрабатывались интерьеры библиотек г. Санкт-Петербурга, есть такой опыт и в других городах. И наш отдел особое внимание постарается уделять работе со студентами творческих вузов, начинающими дизайнерами, а таких в



Государственная Областная научная библиотека им. А.С. Пушкина

городе много. Совсем не удивительно, что у нас в городе прекрасная Областная научная библиотека им. А.С. Пушкина (архитектор Ю.А. Захаров), которая, конечно, является архитектурным украшением нашего города и входит в 10 лучших библиотечных архитектурных построек. Замечательная, просто необыкновенно привлекательная библиотека им. Михаила Ульянова в Муромцевском районе нашей области. И надеемся, таких библиотек будет с каждым годом все больше.

Все архитектурные и дизайнерские приемы организации библиотечного пространства зарубежных и столичных библиотек используются отделом дизайна при работе над интерьерами библиотек системы. Цели отдела дизайна - сформировать новые подходы к архитектуре и дизайну библиотечных зданий, организации библиотечного пространства:

- внедрить представление о библиотеке, как о социально значимом учреждении, которое требует абсолютно новых принципов и решений, как при строительстве зданий, так и при организации внутреннего пространства;
- привлекать специалистов различных направлений дизайна (ремонтные работы, дизайн помещения, кондиционирование, мебель, свет, фитодизайн, новые компьютерные технологии и т.д.) для разработки концепции современной библиотеки.

Сотрудники отдела дизайна поставили перед собой задачу - раскрыть студентам неисчерпаемые возможности в привлекательности проектирования в библиотечной сфере, и это им удалось. В Омске студенты ОГПУ (факультет дизайна) взяли для своих дипломных работ разработку интерьеров библиотек системы. Концепция дизайна студенческих работ строится, прежде всего, на целесообразности получения информации. Стремление к оригинальному мышлению студентов, свободному от многих устоявшихся догм и стереотипов, позволяет нам заглянуть с помощью этих проектов в будущее с учетом динамичного процесса развития информационного общества. Поэтому будет достаточно интересно, отбросив порою сковывающий нашу архитектурную и дизайнерскую практику, комплекс историзма, взглянуть на представления молодых о среде для реального интеллектуального развития.

ИМИДЖ БИБЛИОТЕК СИСТЕМЫ

Пока не существует однозначной трактовки понятия «имидж библиотеки», что во многом обусловлено сложностью, многофункциональностью библиотек как системы. Так, до сих пор исследуется имидж библиотеки как выражение ее



сущности, а также миссии – «идеальной модели», являющейся эталоном, на который следует ориентироваться.

В настоящее время библиотеки системы имеют имидж, складывавшийся на протяжении всей ее истории, формирование которого, возможно, не всегда было сознательным действием. Сегодня ситуация заставляет нас по-новому взглянуть на эту проблему. В настоящее время перед библиотеками стоит задача адаптации к изменяющимся культурным и социально-экономическим условиям.

Одна из самых главных и первоочередных задач **корпоративной рекламы** – это позиционирование объекта рекламы, которым в данном случае является библиотека, то есть создание и поддержание имиджа, понятного и близкому клиенту, партнерам и властям. Термином «корпоративная реклама» обозначают весь диапазон рекламы, призванной создавать и сохранять особый имидж фирмы. Таким образом, фирменная или корпоративная реклама может использоваться для достижения различных целей, среди которых наиболее значимыми являются следующие:

1. Информирование об организации и ее деятельности;
2. Привлечение инвесторов или спонсоров;
3. Исправление пошатнувшегося имиджа (разъяснение проблем организации);
4. Упрочение системы корпоративных ценностей сотрудников организации;
5. Определение конкурентного места организации на рынках предлагаемых

услуг.

Для нашей ЦСМБ важна разработка системы идентификации. Она связана с тем, что библиотеки все чаще становятся участниками региональных и всероссийских конференций, семинаров, программ и проектов, налаживают контакты, и устанавливает тесные связи с другими библиотеками, центрами, фондами. Нормы цивилизации требуют наличие системы корпоративной рекламы, а отсутствие таковой делает невозможным полноценное участие библиотек в коммуникативных процессах и тем самым препятствует развитию библиотек. Поэтому использование системы фирменной идентификации просто необходимо для объединения одной идеей, мировоззрением, стилем различных рекламных материалов.

Задача отдела - вводить понятия «корпоративный стиль» и «фирменный

стиль» в работу библиотек системы. Ведь именно корпоративный стиль призван создавать и сохранять особенный имидж библиотек системы. Управление имиджем – вот главная задача рекламной стратегии любой библиотеки. И первый шаг на пути ее решения – создание **фирменного знака**. Надеемся, что наш фирменный знак уже давно узнаваем. Он интересен тем, что включает в



себя минимум элементов – книгу, узнаваемый силуэт центра нашего города, и название системы (первые буквы стилизованы). Он хорошо смотрится как на представительской продукции - визитках, конверта, бланках писем, на сувенирной продукции – значках, вымпелах, блокнотах, буклетах, так и на больших рекламных формах – флагах, растяжках.

В каждой библиотеке системы интересно и индивидуально подходят к разработке **информационных зон**, где присутствует разнообразная информация: обязательно о ЦСМБ в целом и конкретно об истории данной библиотеки, о сотрудниках, программах, по которым работает библиотека, проблемах, с которыми сталкивается, планах, которые старается осуществить. Важно, чтобы все сотрудники ощущали понимание и признание их, как необходимой и очень важной части организации. Ношение **бейджей** с фирменным знаком системы и Ф.И.О. сотрудника стало традицией - и общение с пользователями стало персонализированным, то есть более личным и открытым. К формирующей имидж части относится и образ сотрудника библиотеки, складывающийся, в свою очередь, из таких элементов как:

- профессиональная компетентность;
- внешний вид;
- манеры, стиль поведения и др.

Но самое главное – в библиотеках системы умеют внимательно прислушиваться к голосу конкретного человека, нуждающегося не только в информации, но и в психологической поддержке. Внимательный, элегантный, умеющий прийти на помощь сотрудник библиотеки – лучшая ее реклама.

ИСТЫТАНО НА СЕБЕ!

ДИЗАЙН-ПРОСТРАНСТВА БИБЛИОТЕК СИСТЕМЫ

В облике библиотек системы Омска за последние годы произошли приятные перемены. Мы очень рады, что 2001 год украсил наш город **Муниципальной детской компьютерной библиотекой**, которую сделали с максимальным комфортом для читателей. Посетив её, убеждаешься, что возможности современных строительных технологий почти безграничны. В этой библиотеке удалось создать поистине современное, комфортное помещение с гостепри-



и м н о й атмосферой. Пространство свободно от ненужных вещей, перспектива открыта. Помогло в этом использование современных, технологичных материалов и удачно распланированное пространство. Вся мебель подбиралась с учетом основных форматов книг, дисков, кассет, папок документов. Подобрали оборудование с различной глубиной, длиной и высотой полок; одно- или



двусторонние стеллажи; рабочие столы разной конфигурации с широким выбором тумбочек, вставных секций.

Иногда библиотечная мебель может обладать незаурядным декоративным потенциалом, а некоторые варианты - настоящие арт-объекты. Применение декоративного стекла при отделке дверей, ламината светлых тонов, металла, интересных светильников, современной мебели, удобных для детей компьютерных столов, большого количества зелени помогает созданию проникнутого светом и воздухом пространства, а также позволяет заглянуть в будущее дизайна. В этой библиотеке мы видим пример прекрасной работы с цветом (основными цветами выбраны синий и персиковый), что говорит о профессионализме дизайнеров. Большое количество компьютерной графики, постеры на стенах библиотеки, интересные вазы дополняют интерьер. Посещение этой библиотеки является особенно значимым и приятным событием для всех омских детей.

Первая детская библиотека - это маленькая, замечательная страна, где каждый день совершаются открытия, происходят чудеса, страна, где в каждом



уголке живет своя сказка. Здесь летают бабочки, и зацветают веники, здесь на золотом пне приглашает почитать золотая книга сказок, здесь на диване вы встретите ученого Кота, здесь живет синяя сказка и белая сказка, сказка васильковая и радужная, здесь вы увидите маленького принца, читающего сказку на земном шаре. Сказка повсюду в пространстве этой библиотеки.

Дизайн заключается в новом прочтении привычных функций библиотеки и попытке отыскать наилучшие средства художественного выражения. В этой библиотеке для оформления выставок используют объемную аппликацию, а преобладание белого цвета с использованием краскораспылителей под золото и серебро подчеркивает изысканность и утонченность работ. Аппликация – прекрасное средство изобразительной техники, при всей его простоте при помощи аппликации достигается высокая художественная выразительность, что придает библиотеке непохожесть, столь значимую для ее позитивного восприятия. Оформление строится на гармоничном сочетании малонасыщенных тонов, попытке отыскать наилучшие средства художественного выражения, а содержание работы является объектом рекламы.

Читальный зал украшают прекрасные картины, выполненные масляными красками, а абонемент удивляет большим количеством декоративных композиций. Такое оформление с удовольст-



вием оценивается посетителями, превращая рядовое посещение в своеобразный праздник. Можно по-разному оценить достоинства оформления этой



библиотеки, но второй такой библиотеки нигде не встретишь. В ней оформление отвечает первому и главному требованию рекламы – запоминаемости.



Детская библиотека № 19 отличается хорошо оформленным фасадом, вывеской, расписанием работы. Фирменный цвет библиотеки - зеленый. Выставки выполнены в технике бумажной графики, которая делает оформление более объемным. Ватман - уникальный материал, при умелой работе (специальными резаками) легко скручивается, не теряет заданную форму, можно только удивляться, что получается при работе с ватманом разной плотности. Работая с плотной бумагой, можно почувствовать красоту различных форм и объемов. Не жалко потратить и несколько дней, чтобы потом полюбоваться великолепием вещей бумажной графики. Использование лощеного ватмана делает оформление долговечным и красивым. В этой технике можно сделать очень сложные композиции. Сочетание аппликации и бумажного построения дает возможность создать целые



архитектурные сооружения. Мы лишний раз убедились, что этими техническими средствами при всей их простоте достигается высокая художественная выразительность. В аппликации использовались и яркие цвета, и гармоничное сочетание малонасыщенных тонов. В библиотеке много на-





стенных композиций и панно, эти декоративные элементы естественно вписываются во внутреннее пространство библиотеки, украшая ее, не перегружая его, не препятствуя реализации конкретных функций. Конечно, библиотеке от проблемы недостатка площади никуда не деться, но можно чувствовать себя комфортно и в небольшом по объему помещении при условии творческого подхода к пространству.

При библиотеке работает книжный магазин, доходы от которого являются дополнительным источником финансирования. Поэтому кроме традиционных форм работы большое внимание в библиотеке уделяется развитию платных услуг, их рекламе, привлечению новых пользователей в библиотеку. Например: книжную торговлю, компьютерные услуги рекламируют отдельные объявления, закладки, листовки, а весь спектр услуг - буклет и календарь. Цветной рекламный буклет – визитная карточка библиотеки. Надеемся, что скоро вся рекламная продукция в библиотеке будет выпущена с использованием прекрасной графики, умелой игры шрифтов, на прекрасном полиграфическом уровне.

Одним из популярнейших детских писателей является сказочник Александр Мелентьевич Волков, автор известных книг об Изумрудном городе. Его произведения сблизят разные поколения, олицетворяют Книгу как неизменного спутника семьи и самим своим существованием поддерживают традиции семейного чтения. И поэтому использование литературного образа «Изумрудный город» в качестве названия библиотеки вызовет у детей только позитивные ассоциации и будет способствовать формированию привлекательного имиджа культурного учреждения. Открытость и доступность проекта «Детская библиотека «Изумрудный город» разработанного организационно-методическим отделом, обеспечивается созданием привлекательного целостного эстетического образа библиотеки, соответствующего ее названию. Проектом предусматривается дизайнерское решение библиотечного пространства, использование инновационных приемов его организации, применение современных оформительских материалов.



Абонемент библиотеки - это своеобразное путешествие по Волшебной стране А. Волкова, где читатель встречается с любимыми книжными героями: основателем страны волшебником Гуррикапом, гномами-летописцами, охранявшими сон злой колдуньи Арахны, железным великаном Тилли-Вилли.



На абонементе для читателей младшего возраста организуются особые зоны обслуживания:

- «Полянка гномов» (книги для дошкольников);
- «Дремучие дебри» (отраслевая литература для младших школьников);
- «Замок Гуррикапа» (художественная литература для младших школьников).

В детской гостиной зонирование пространства позволяет эффективно организовывать общение с детьми, создать условия для детского творчества. Выделяются зоны:

- «Почта Изумрудного города» (диалоговая интерактивная зона);
- «Музей Изумрудного города» (зона игр и детского прикладного творчества).

В читальном зале библиотеки имеется выставочная зона «Совет мудрейших», объединяющая в своем кругу героев Волкова, читателей библиотеки и авторов тех мудрых книг, что хранятся на библиотечных полках.

В дизайне детской библиотеки «Изумрудный город» используется нетрадиционный интерактивный элемент - настенная игра-путешествие по книгам А. Волкова. Цикловые выставки в зоне «Почта Изумрудного города» строятся в форме переписки читателей с известными писателями и являются доступным для детей младшего возраста видом биографической выставки; в оформлении активно используются атрибуты почты и писательской деятельности (конверты, стилизованные пишущие машинки), разнообразный фотоматериал (портреты писателей и художников-иллюстраторов).

Сказочные образы А. Волкова используются и для создания четкой системы ориентирования в пространстве библиотеки. В оформлении абонемента для детей старшего возраста используется цветная карта Волшебной страны из пластика, на которой каждый раздел отраслевого фонда обозначен определенным цветом и символом, а красочно и объемно сделанные герои книг выполняют функции библиотекарей-экскурсоводов, являются образами-путеводителями по структурным подразделениям библиотеки и отдельным зонам.

Реализация таких принципов оформления детской библиотеки, как наглядность, доступность и сообразность детскому восприятию осуществляется благодаря особым дизайнерским технологиям, в частности, применению объемной бумагопластики и объемной аппликации, которая и здесь помогла в создании привлекательно для читателя цельного образа современной детской библиотеки - библиотеки любимых книжных героев и популярных детских книг. «Изумрудный город» формиру-

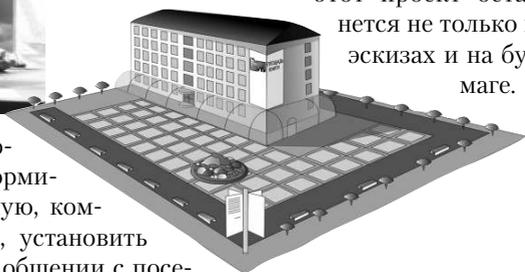


ет у детей способности и навыки творчества, пробуждает фантазию. Важно дать возможность самим детям участвовать в оформлении библиотеки, не забывая, что поделки детей – лучшие экспонаты на выставке, а также использовать разнообразные формы игровой деятельности, направленные на развитие воображения, творчества. Дети будут иметь представление об аппликации, бумагопластике. Несомненно, такие работы ребенку захочется повторить и на уроках труда.



Отделом дизайна разработан проект **Центральной городской библиотеки г. Омска** с перепланировкой фасада, ландшафтным дизайном, рекламными щитами. Проект включает в себя создание «Площади книги».

Надеемся, что этот проект останется не только в эскизах и на бумаге.



Библиотеки способны с помощью различных приемов формировать эстетически оформленную, комфортно организованную среду, установить доверительно-дружеский тон в общении с посетителями. Проект - дело будущего, а сегодня не всегда можно использовать современную библиотечную технику, удобное библиотечное оборудование, изящную мебель, поэтому в ЦГБ модернизировали и перекрасили старую и добились оптимально удобного размещения стеллажей, зон отдыха и работы.

Абонемента украшают работы, сделанные из пенокартона, - это прекрасный материал, который легко режется и сохраняет объем. На панно разворачиваются те стороны жизни и деятельности города, которые могут вызвать интерес у читателей, подчеркивают

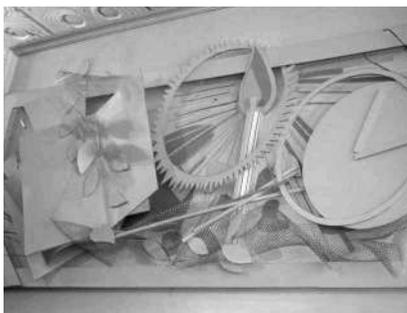


узнаваемый, уникальный образ города. Конструктивные мобильные вещи (силуэт драматического театра, спортивного комплекса, пожарной башни) обеспечивают безграничные возможности формобразования - можно создавать сценки, где будут появляться новые персонажи. Выставки выполнены с помощью аппликации - эта техника сохраня-



ет реалистические основы изображения, прекрасно смотрятся и простые заголовки, и различные сюжетные композиции.

Апликации выполнены из различных по свойствам и фактуре материалов и объединены лишь техникой исполнения. Приемами контрастных цветов можно резко усилить выразительность рекламного сообщения. Играя цветом и шрифтом, обозначили более и менее значимую информацию. Привлекательность заголовка во многом определяется и правильным выбором и комбинированием шрифтов, что потребовало тщательного анализа с обязательной оценкой того, в какой мере они способны улучшить облик сообщения. Мы искали гармонию между формой и шрифтом.



Стены библиотеки украшают панно и коллажи, где умело, сочетаются засушенные растения, ветки, злаки, цветы. Эти картины хорошо имитируют живую природу и создают особую атмосферу в библиотеке, вызывающую солнечные, теплые нарядные образы.

К 70-летию омского поэта Тимофея Белозерова в детской библиотеке состоялось открытие музейной экспозиции «Волшебник из страны детства». Библиотека носит имя поэта с 1987 года. За эти годы накоплен богатый опыт работы с творческим наследием Т. Белозерова. Для читателей традиционно проводятся Дни памяти поэта, встречи в экологической гостиной, занятия Школы чтения «Круглый год с Тимофеем Белозеровым», литературные игры. Библиотека принимает участие в проекте Централизованной системы муниципальных библиотек «Библиотека для ребенка XXI века» (на 1999 – 2001 гг.), которым предусматривается создание в библиотеках города интерактивных музеев детской культуры.

Благодаря поддержке вдовы поэта Веры Ильиничны Белозеровой библиотекой собрана интересная коллекция документов и фотоматериалов (более 100 прижизненных фотографий поэта). В музее читатели могут наглядно проследить путь от рукописи к книге, познакомиться с авторской правкой стихотворений, письмами Т. Белозерова из различных издательств, детскими журналами 60-х годов, в которых печатался поэт. Музеем отведено специальное помещение: материалы находятся под стеклом в удобных выставочных стеллажах, одну стену занимает диорама: на стене прекрасный пейзаж - осень, и эта картина становится реальной и объемной за счет декоративно оформленного подиума. На нем – березки, камыши, сухие листья, утки, костер, над которым висит котелок, рядом - заросли травы, на которых сушится сеть рыбака. Мы очень рады, что присутствовавшие на открытии сотрудники других музеев города сказали, что диорама выполнена профессионально.

В современных социальных условиях на первый план выходит человек со всеми его устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя полноценным гражданином. Особенно важно это учитывать при формировании лич-





ности ребенка. Одним из важных средств для самоутверждения юной личности является предоставление конкретному ребенку возможности свободно высказывать и утверждать свои взгляды, отстаивать свои интересы, обращаться к общественному мнению, заниматься любимыми делами, весело и интересно проводить досуг. Информация, которую по этим вопросам дают средства массовой коммуникации, усваивается не всегда

осознанно. Детский информационный центр, созданный на базе **детской библиотеки №9**, стал организацией, занимающейся сбором и распространением социально-значимой информации в доступной для детей и подростков форме. Оформление библиотеки помогает познакомиться с ней в необычной и красочной форме, интересно оформлены и информационные зоны. На одной стене — информация, содействующая преобразованию досуга детей и подростков, раскрытию их творческого, духовного и физического потенциала подана на стендах из цветного пластика с аппликацией из самоклеющейся пленки, на другой стене — на декоративном заборе из цветного пластика основные герои-путеводители - Клепа, профессор Ум-Умыч, Капи-Капи, пес Филиппыч - знакомят с информацией по актуальным проблемам детства, о дополнительном образовании. Библиотека сформировала базу данных о детских организациях и объединениях в округе, занимается мониторингом интересов детей и подростков.

В читальном зале любознательная и общительная девочка Клепа знакомит с «Клёпоградом» там есть Клёп-клуб, который советует прийти на мероприятия, проводимые библиотекой, Клёп-игротека, где предлагается изготовить фирменную, сувенирную продукцию от массовой до престижной. На выставке «Клёп-зоопарк» пес Филиппыч знакомит с удивительным миром животных. На выставке «Клёп—энциклопедия» профессор Ум-Умыч поможет всем любопытным ответить на самые необычные и неожиданные вопросы. Все оформление объемное, яркое, привлекающее внимание.



ВИРТУАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ. ЗАГЛЯДЫВАЯ В БУДУЩЕЕ!

Идти в ногу со временем, пробовать свои силы в новом творческом направлении – основная цель коллектива отдела дизайна ЦСМБ. Уже давно в нашем отделе появилась идея создания виртуальной выставки. Мы установили необходимые программы, познакомились с методами и способами создания анимации, смонтировали пробный анимационный ролик. Затем приступили к работе над первой виртуальной выставкой под названием «Прогулки с говорящим котом».

Какие дополнительные возможности дает использование виртуальной выставки библиотекарям и читателям?

Во-первых, проведение презентации книжной серии дает библиотекарю дополнительные возможности, чтобы побудить у детей интерес к новой литературе. Само «участие» компьютера в беседе, «присутствие» героев книг на экране монитора и, более того, просмотр мультиков – все это приводит детей в восторг.

Во-вторых, выставка рассчитана на разную аудиторию. Это может быть и один ребенок, и группа детей, которые сами знакомятся с новыми книгами. Ребята могут посмотреть фильм самостоятельно. Для этого им достаточно начальных знаний работы с компьютером. Пользуясь мышкой, ребенок при помощи кнопок-переключателей (вперед и назад), перемещается по выставке, заново просматривая понравившиеся моменты. Используя проектор, библиотекарь может провести выставку для большой аудитории в 20-30 человек, попутно комментируя и озвучивая полезную информацию. Кроме того, выставку можно разместить в Интернет, и с ней познакомится каждый заинтересованный читатель.

В-третьих, выставка рассчитана на детей и разработана с учетом их возрастных особенностей. Яркая, красочная, карикатурно-мультипликационная стилистика, легкость в управлении, использование игровых моментов, переключение внимания детей с анимационных заставок на статичную страничку, - все это делает виртуальную выставку живой и динамичной.

Выставка дает возможность для презентации большого количества книг (более 30) в интересной игровой форме. Более того, «презентация» главных героев самых популярных и интересных книг серии «Сказки нашего двора», которые оживают прямо на глазах.

Виртуальная выставка «Прогулки с говорящим котом» разработана в программе Flash. Программа Macromedia Flash – это мощное средство анимирования изображений, но наряду с этим ее применяют для создания сложных интерактивных схем навигации, динамических Web-узлов, мультисериалов, игр, музыкального видео, проигрывателей и т.д. Flash прошел путь от простого аниматора до мощного средства разработки мультимедийных продуктов. Сегодня трудно представить Интернет без Flash и всего того, что было создано благодаря этой технологии. Начинается работа с прорисовки каждого действующего персонажа-символа – в специальный каталог библиотеки программы. Затем подготавливается сцена, на которой будет происходить действие. Импортируются герои в сцену и анимируются каждый отдельно. Это кропотливая и дол-



гая работа, но очень интересная, так как в этот момент художник проявляет себя как оператор и режиссер. Создание мультлика – захватывающий творческий процесс. Нужно тщательно продумать образ героев, сцен, последовательность и сочетание движений персонажей. И это еще не все! Необходимо все задуманное реализовать технически: создать кнопки-ссылки для перелистывания страничек, спроектировать последовательность и схему взаимодействия анимационных заставок со статичными страничками, организовать возможность вызова аннотаций к книгам путем подведения курсора мыши к объекту.

Сейчас мы работаем над виртуальной выставкой по искусству. Думаю, что мы будем осваивать новые методы и формы рекламы, использовать в работе более современные оформительские материалы. Есть возможность работать на хорошей технике, мы работаем с программами CorelDRAW 11, Flash, PageMaker, PhotoPaint, PhotoShop, имеем около 300 русифицированных шрифтов, галерею из 4000 иллюстраций, выпускаем не только двух-трех цветную продукцию, но и полноцветную. Для выведения используем разнообразную бумагу с оригинальными вариантами тиснения и бумагу эксклюзивных сортов. Появятся более совершенные материалы и технологии - появятся и более совершенные работы. Надеемся, что и оформлением городских мероприятий «Рождественские святки», «Неделя детской книги», «День библиотек», «День города» (где мы используем эксподизайн), отдел дизайна способствует созданию позитивного образа ЦСМБ у жителей города. Сотрудники отдела занимаются разработкой дизайна сайта ЦСМБ. Сегодня в библиотеках системы используются разнообразные приемы привлечения внимания читателей. Дизайн для нас давно превратился из беспощадного диктатора в разумного советчика, поэтому сегодня мы предлагаем нашим библиотекам самую широкую палитру современных образов и направлений дизайна. Сотрудники библиотек просто делятся своими мечтами, и мы пытаемся превратить их в прекрасную реальность.

Всем ясно: внимание к проблеме дизайнерского решения библиотечного пространства - это актуальная и важная работа. Грамотный дизайн помещений библиотек системы может реально способствовать умножению интеллектуального потенциала нашего города за счет создания условий для внедрения новых форм обслуживания посетителей. Конечно, многое зависит от экономических основ и политики государства. Если нет субсидий на радикальное изменение ситуации, надо разумно располагать финансами, которые есть на сегодняшний день, и хотя бы какие-то моменты делать со вкусом. Если мы - носители новой информации, то мы должны быть и носителями вкуса! Успех современной библиотеки зависит и от привлечения к библиотечным проблемам внимания и интереса специалистов других сфер деятельности, чьи знания помогут привнести в библиотеки современные стандарты обслуживания пользователей.

Библиотеки не будут считать современными, пока они таковыми не будут выглядеть. Нам надо учиться другому мировосприятию библиотеки и книги. Образ современной библиотеки - это и образ современного библиотекаря, осознающего свою миссию, понимающего, какой должна быть современная библиотека, и имеющего знания и силу духа создавать таковую.

Красивых библиотек вам и красивой работы в этих библиотеках!



СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ

ВОЗМОЖНОСТИ НЕЙРО-ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В БИБЛИОТЕЧНОЙ ПРАКТИКЕ



Юлия КОРОБКОВА.
*выпускница Восточно-Сибирской
государственной
академии культуры и искусств
(г. Улан-Удэ)*

Процесс общения занимает ведущее место в профессиональной деятельности библиотекаря. Зная собственные возможности, специалист сможет эффективно общаться как с читателями, так и с коллегами. Успешному установлению контакта с другими людьми способствует совершенствование коммуникативных навыков, вот почему необходимо обучать библиотекарей компетентности в сфере общения, используя различные психологические техники и методики.

Одним из популярных направлений в психологии за последние 20 лет стало нейро-лингвистическое программирование (НЛП). Набор техник и методик НЛП достаточно прост в применении и доступен для использования в различных областях деятельности, связанных с межличностным общением. НЛП не представляет собой ничего нового и является скорее исследованием субъективного опыта общения человека с самим собой и окружающими его людьми.

Один из мастеров-практиков НЛП Тед Гарратт расшифровывает название этого метода следующим образом:

нейро - как в действительности функционирует мозг, то есть, так человек воспринимает опыт своей жизни на физиологическом уровне, в сфере восприятия - зрения, слуха, тактильных ощущений, вкуса и обоняния;

лингвистическое - описание опыта с помощью языка;

программирование - возникновение поведенческих или физиологических программ в мозге человека, дающих конкретные результаты [4].

Основоположниками НЛП считают Ричарда Бэндлера (математика, программиста, изучавшего психологию) и Джона Гриндера (профессора лингвистики). В 1972 году они исследовали работы знаменитых психотерапевтов: Милтона Эриксона (исследователя в области гипноза, родоначальника «по-



учительных историй», положенных в основу идеи НЛП), Фрица Перлза (создателя гештальт-терапии), Виржинии Сатир (семейного консультанта). Д. Гриндер и Р. Бэндлер выявили определенные бессознательные закономерности в профессиональной деятельности вышеперечисленных психотерапевтов, приводящие к значительным улучшениям в состоянии их пациентов. Эти закономерности положены в основу метода НЛП. В 70-80 гг. 20 века Ричард Бэндлер и Джон Гриндер провели серию весьма успешных публичных семинаров по всей Америке [3].

В нашей стране НЛП стало развиваться в начале 90-х годов. В своих трудах элементарные приемы НЛП освещали: Г.В. Щекин, П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов, Ф.Е. Василюк разработал адаптированную теорию переживаний, Д.А. Зарайский осваивал метод НЛП-диагностики, своеобразную трактовку модели НЛП дали О. Ксендзюк и Т. Харский. В конце 90-х возникло множество психологических центров (не всегда профессиональных), обучающих НЛП, в том числе через Интернет.

В 1993 году в Российской государственной библиотеке коллективом авторов О.В. Решетниковой, Е.В. Губиной, Г.Н. Сатран и др. разработано пособие «Психологический контакт библиотекаря и читателя», в котором впервые описывается определение сенсорных предпочтений (ведущих каналов восприятия) по движению глаз собеседника (глазные ключи доступа). В 1997 году И.Н. Казаринова и Е.Л. Смагин (мастер-практик НЛП) выделяют метод НЛП, как элемент библиотерапии в стимуляции читательского развития. Они проводили групповое и индивидуальное обучение читателей эффективному общению. В пособии Российской национальной библиотеки «Библиотекарь и читатель: проблемы общения» (2000 г.) предложен алгоритм общения библиотекаря, прошедшего семинар по НЛП, а также некоторые упражнения, адаптированные к библиотечному общению в системе «библиотекарь-читатель» [2].

Возросшая популярность интерактивных способов обучения, в частности тренингов-семинаров, не представленных в вышеперечисленных публикациях, повлияла на выбор темы проведенного мной в 2003 г. в библиотеках г. Улан-Удэ исследования. Целью данного исследования стало обучение библиотекарей навыкам НЛП посредством тренинга-семинара в ходе лабораторного эксперимента. Одна из задач - разработать оптимальную программу тренинга, адаптированного к профессиональной деятельности библиотекарей. Для приобретения личного опыта я прошла программу тренинга-семинара «Эффективное общение» по обучению навыкам НЛП в компании «Д'ЭлиС» у психолога Ю.А. Алексеенко и получила сертификат.

С позиции нейрофизиологических представлений у каждого человека есть свой основной канал восприятия и хранения информации, индивидуальная репрезентативная система. Именно через ведущий сенсорный канал восприятия поступает к человеку основной поток информации. Репрезентация в НЛП определяет, как организован опыт каждого отдельного человека и как он описывает мир. Если это происходит в образах, то это визуальная система, в звуках - аудиальная система, в ощущениях - кинестетика. Но нет людей, воспринимающих информацию только визуально или только на слух, один из каналов доминирует.



нирует, и это определяет лишь некоторые особенности восприятия информации. Для эффективного взаимодействия необходимо знать, в каком порядке выстраиваются каналы [1].

Визуалы - люди, предпочитающие думать с помощью зрительных образов. Такому типу людей необходимо увидеть всю информационную картину сообщения для того, чтобы анализировать отдельные ее части. Быстро воспринимают и усваивают информацию, запоминая, как она выглядит. Хорошие рассказчики, им легко описывать события. Визуалы удачно планируют свои действия, они стратеги и не могут работать без заранее разработанных схем. Эти люди с легкостью распределяют и систематизируют работу.

Аудиалы - люди, чей жизненный опыт основывается на слуховых образах. Для того, чтобы запомнить информацию, аудиалы ее проговаривают. Они обладают удивительно острым слухом и великолепной памятью. При общении им обязательно смотреть на собеседника или прикасаться к нему, главное - слышать его.

При общении **кинестетик** как бы пропускает информацию через тело и чувства. Кинестетик с трудом запоминает или понимает информацию, ему необходимо записать ее собственноручно. Способ восприятия информации - движение, действие. Это тактики, склонные к более глубоким контактам с людьми. Главная ценность для них - чувства, телесный комфорт. Они упорные, предсказуемые и обязательные [3].

При этом каждый человек, обладая пятью органами чувств, воспринимает как через зрительные образы, так и через слуховые, кинестетические. Они выстраиваются в различном порядке в течение жизни. Дети познают мир на вкус и на ощупь, они выраженные кинестетики. С возрастом ведущая система изменяется и возникает устойчивое сочетание трех каналов восприятия. Выявить именно эти сочетания, характерные для библиотекарей, было задачей моего исследования.

На начальном этапе исследования участники тренинга-семинара были протестированы с помощью теста Хэрри Алдера «Диагностика сенсорных предпочтений» [1]. Это выполнено с целью выявления их ведущих каналов для построения программ тренинга-семинара, удобных для восприятия. Для выявления преобладания тех или иных типов сенсорных предпочтений в среде библиотекарей протестировано еще 90 библиотекарей отделов обслуживания различных библиотек г. Улан-Удэ (Национальной библиотеки Республики Бурятия, вузовских библиотек и др.). Один из наиболее известных мастеров НЛП А. Любимов в своих статьях указывает, что среди жителей России ведущие каналы восприятия распределились приблизительно следующим образом: визуальный - 35%, кинестетический - 35%, аудиальный - 25%. Тестирование библиотекарей отделов обслуживания показало, что в их среде визуалы составляют 84%, кинестетики — 15%, аудиалы - 1%. При определении последовательности каналов восприятия, выявлено, что классическая, наиболее распространенная у представителей других профессий последовательность «визуал – аудиал - кинестетик» среди библиотекарей составляет 38%. «Визуал - кинестетик - аудиал» у 47%. Эти данные опровергли гипотезу о том, что у библиотекарей от-



делов обслуживания аудиальный канал восприятия чаще всего на втором месте. Специфика этих отделов заключается в том, что библиотекарь воспринимает большое количество информации на слух и должен обладать хорошей памятью, что, как правило, свойственно аудиалам. В меньшей степени среди библиотекарей представлены системы «кинестетик - аудиал - визуал» - 2% и «кинестетик – визуал - аудиал» - 12%. Связано это с тем, что кинестетики стремятся, прежде всего, к тактильному контакту с партнером по общению, вследствие чего выбирают другие виды профессиональной деятельности.

Помимо того, что для наиболее полного обмена информацией людьми должны использоваться общие каналы восприятия, успех тренинговой группы определяется системой применяемых техник и способа их группировки. В ходе исследования были разработаны и опробованы две программы тренинга-семинара по обучению библиотекарей НЛП-диагностике по внешним проявлениям поведения партнеров по общению, подстройке (взаимное соответствие внешних проявлений собеседников) и ведению (убеждение собеседника, используя данные диагностики).

Как правило, тренинги-семинары рассчитаны на отработку полученных навыков и закрепление их в тренинговой группе, лекционный материал занимает лишь 30%, восприятие теории непосредственно зависит от способа ее группировки. Программа тренинга-семинара №1, рассчитанная на три занятия, была опробована в группе из 7 человек в Национальной библиотеке Республики Бурятия. Участники тренинга-семинара были отобраны дирекцией библиотеки из отделов, где необходимо эффективное общение, прежде всего, это отделы обслуживания и отдел маркетинга. С целью ознакомления с новым методом обучения в программе принимали участие сотрудники научно-исследовательского и методического отделов.

Первое занятие было посвящено теоретическим аспектам НЛП, истории возникновения и развития метода, описанию существующих техник. Но в ходе исследования оказалось, что такое отделение теории от практических упражнений нецелесообразно. На втором занятии был предложен комплекс диагностических методик: «Глазные ключи доступа», «Словесные предикаты», «Стратегия принятия решения» [5].

«Глазные ключи доступа» - это упражнения для определения сенсорных предпочтений (ведущих каналов восприятия информации) собеседника по движению его глаз во время разговора. Глазные яблоки движутся в соответствии с тем, какой сенсорный процесс в данный момент протекает в сознании. В большинстве случаев это движение достаточно надежно позволяет определить ведущий канал восприятия. Движение глазных яблок вверх показывает преобладание визуальных (зрительных) процессов, в сторону - аудиальных (слуховых). С кинестетическими (чувственное восприятие) ощущениями, внутренним диалогом связан взгляд, направленный вниз. В дальнейшем такая диагностика подскажет, как точно преподнести нужную информацию конкретному человеку с целью убедить его.

«Словесные предикаты» - определение наиболее часто употребляемых слов, которые также отражают сенсорные предпочтения, способ восприятия



информации. Визуально ориентированный человек в своей речи чаще будет употреблять слова, относящиеся к зрительному ряду (вижу, красивый, цвет, заметил, гляжу, взгляд и т.д.), аудиал – слова, относящиеся к восприятию информации на слух (слышу, ритмичный, сказал, пересказ, фраза и пр.), кинестетик слова, относящиеся к ощущениям (чувствую, ощущаю, чистый, грязный, липкий, шероховатый). Помимо этого тембр голоса и темп речи может указывать на ведущий канал восприятия. Человек аудиального типа говорит медленно, бархатистым голосом с заметным грудным резонансом и т.п. Знание сенсорных предпочтений поможет гораздо быстрее и легче подстроиться к собеседнику.

«Стратегия принятия решения» - данное упражнение направленно на выявление, как собеседник себя ориентирует при принятии решения, в каком порядке выстраиваются каналы восприятия [5].

Заключительное занятие посвящено закреплению диагностических навыков НЛП и отработке подстройки и «ведения» - изменения состояния собеседника.

Упражнение «Подстройка» - это сходство манер общения, принимаемых поз собеседников, так называемое отзеркаливание. Взаимная подстройка включает в себя соответствие скорости, громкости и тона речи общающихся. Общение может быть затруднено, если один произносит слова скороговоркой, а другой медлителен и тщательно обдумывает каждое слово. Взаимная подстройка включает копирование всех нюансов мимики, жестов, позы собеседника, но с осторожностью. Копируются только самые яркие мимические проявления, иначе может показаться, что человек гримасничает. Жесты копируются на 50%, как бы не доделываются до конца. Позу можно копировать на 100%.

Упражнение «Ведение» основано на невольном желании подражать изменениям состояния собеседника. Если в процессе разговора один из собеседников меняет позу, тоже самое вскоре сделает и другой. Это говорит о том, что между людьми установился эффективный процесс общения. Ведение собеседника за собой - это бесконфликтное убеждение другого человека [5].

В программе тренинга-семинара № 2, рассчитанного на два занятия, участвовали 8 библиотекарей из отделов обслуживания. Было исключено отдельное теоретическое занятие, необходимая информация для выполнения того или иного упражнения была дана непосредственно перед выполнением. Комплекс упражнений построен в обратном порядке для того, чтобы участники тренинга-семинара смогли более полно оценить эффективность техник НЛП.

В обоих группах занятия проходили в игровой форме, участникам тренинга-семинара предлагалось выполнять упражнения в парах, и выполняя новое упражнение, менять партнера. В конце каждого занятия в качестве обратной связи и с целью оценки эффективности тренинга-семинара участникам предлагалось заполнить анкеты, где они отображали линию своего настроения, отмечали, насколько были удовлетворены своим поведением при выполнении упражнений, указывали, насколько полезным считают материал того или иного занятия. Полностью удовлетворены своим поведением в ходе тренинга-семинара в группе №1 - 43,5% , № 2 -37,5%. Неудовлетворенны своим поведением



14% и 12,5% соответственно, эти участники посчитали, что не справились с заданием. Полезность тренинга-семинара отметили, как в первой (57%), так и во второй группе (50%). Не извлекли большой пользы в первой группе -28%, во второй - 12,5%.

Для оценки результатов тренинга-семинара можно использовать комплексный подход определения эффективности обучения. Во-первых, оценка отдачи участников зависит от индивидуальных особенностей. Во-вторых, важна мотивация участников к обучению и понимание отличий интерактивного способа обучения от традиционных форм (лекций, семинаров, уроков), где активность участников не столь важна. Стоит учитывать и тот факт, что невозможно научиться делать что-то максимально эффективно за короткий срок. Тренинг-семинар призван показать направления развития для каждого участника и библиотеки в целом, способствовать созданию комфортной среды как для сотрудников библиотеки, так и для пользователей. Этот многофункциональный метод является лишь началом изменений психологических феноменов группы и организации с целью гармонизации профессионального и личного бытия человека. В библиотечной практике существует потребность в повышении психологической компетентности специалистов, следовательно, открываются широкие возможности по созданию разнообразных программ НЛП-тренингов своими силами, а также с привлечением внешних учебных центров.

Литература:

1. Алдер Х. НЛП: современные психотехнологии. - СПб.: Питер, 2000.- С.53-57. - (Сам себе психолог).
 2. Библиотекарь и читатель: проблемы общения: Выбор оптимальных способов общения с читателями в условиях муниципальной библиотеки. / РНБ. - СПб.,2000. - 99с.
 3. Бэндлер Р., Гриндер Д. Семинар по НЛП: Переходные психотехнологии в психотерапии и бизнесе. - СПб.: Питер, 1997. - 123с.: ил.
 4. Гаррат Т. Эффективный тренинг с помощью НЛП. - СПб.: Питер, 2002.-С. 11.- (Эффективный тренинг).
- Джонсон Д. Сорок упражнений тренинга НЛП /Пер. с англ. К. Семенова. - Киев: София, 2000. - 240с.: ил



«ВСЬ МИР ТВОРЮ Я ЗАНОВО» (ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК)

НОВАЯ МОДЕЛЬ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ОТДЕЛЕ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ИСКУССТВУ



Анастасия Андреевна ФИНИКОВА
ведущий библиотекарь отдела литературы по
искусству
Государственной универсальной научной
библиотеки Красноярского края
(г. Красноярск)

Современное состояние информационной среды требует от библиотеки расширения спектра услуг в предоставлении информации пользователям, так как печатные издания уже давно не отражают ее многообразия. В сфере искусства, пожалуй, как в никакой другой в библиотечном обслуживании, необходимо сегодня использование современных технологий.

Обслуживание пользователей в отделе литературы по искусству на современном уровне предполагает работу с медиатехнологиями.

Мультимедиа – это новый подход к хранению информации различного типа (текст, изображение, графические объекты, анимация, видео- и аудио) последовательности, увеличивающий эффективность общения человека и персонального компьютера за счет применения новых каналов передачи информации. Основной принцип мультимедиа – представление информации с помощью объединения множества воспринимаемых человеком сред, управляемых интерактивным программным обеспечением.

Мультимедийная аппаратура предоставляет ряд возможностей, ранее недоступных:

- увеличение объема доступной информации (прежде всего, через расширение источников: CD, DVD, mp3-диски, ресурсы Интернета и т.п.),
- улучшение качества предоставляемой информации (например, улучшение качества изображения, звука с помощью специальных программ),
- обеспечение лучшей сохранности фонда (например, с помощью оцифровки записей с виниловых дисков),
- создание возможности трансформации информации и сочетания различ-



ных ее видов (текст, видео и звуковой ряд, изображение, анимация, режим диалога с пользователем).

Функции работы с мультимедиа в структуре библиотеки должен выполнять медицентр. В ближайшее время такой центр откроется в отделе литературы по искусству ГУНБ Красноярского края. Он призван обеспечить процесс приобщения пользователей библиотеки к мировому культурному наследию, к современной культуре. В структуре библиотеки медицентр существенно расширит функции отдела литературы по искусству, позволит его фонду и системе обслуживания соответствовать сегодняшним ожиданиям наших пользователей. Суть этих ожиданий – найти в библиотеке не музей книги, а полноценный доступ к различным источникам информации, число которых расширяется год от года.

Полноценная работа в медицентре требует высокой квалификации сотрудников, которая предполагает:

1. Умение работать с современной оргтехникой: видео-, аудио-, мультимедийной аппаратурой.
2. Знание специализированного программного обеспечения.
3. Навыки навигации в Интернете.
4. Навыки перевода информации с традиционных носителей на электронные.

Безусловно, деятельность медицентра будет основана на работе пользователей на персональном компьютере. Медицентр не должен служить и альтернативой Интернету для читателей библиотеки, однако он не должен дублировать функции компьютерного зала, так как имеет ряд отличий:

- наличие большого собственного фонда электронных носителей;
- функционирование на персональных компьютерах специализированных программ по работе с изображением, звуком, видео;
- комплексная работа с различными источниками, традиционными и мультимедийными.

Пользователей медицентра можно условно разделить на две группы. Первая – это *пользователи, знающие о медиатехнологиях и использующие их в своей работе, учебе, досуге, в том числе обращающиеся к Интернету*, то есть *готовые пользователи*. Таких посетителей заинтересует, прежде всего, бесплатный доступ к ресурсам медицентра, к тем источникам, которые часто отсутствуют в свободной продаже и есть только в Интернет-магазинах.

Вторая категория – *студенты, специалисты в области искусства, любители, которые привыкли работать с традиционными печатными изданиями, а о новых технологиях знают понаслышке*, то есть *будущие пользователи*. Несмотря на то, что возможности медицентра могут быть очень полезны этим людям, отсутствие достаточных знаний и умений фактически закрывают возможности их использования. С такими пользователями мы, конечно, будем проводить семинары, практические тренинги, которые позволят им теоретически и практически познакомиться с медиатехнологиями.

Важным аспектом новой модели работы с пользователями по искусству является формирование аудитории удаленных пользователей библиотеки.



Это стало возможно с началом глобального расширения всемирной информационной сети Интернет. Сегодня число пользователей Интернета в России уже достаточно велико, чтобы влиять на стратегию библиотечного обслуживания: 18,5 миллионов человек, или каждый 12 житель России. А к 2007 году планируется увеличение количества пользователей Интернета до 32 миллионов.

Удаленным пользователем библиотеки можно считать человека, посещающего любые страницы сайта библиотеки. Таких пользователей библиотеки (в том числе и пользователей, интересующихся вопросами искусства), можно разделить на две группы.

Условно удаленные, т.е. пользователи, хотя и пользующиеся виртуальными ресурсами библиотеки, но, прежде всего, являющиеся ее реальными, полноценными читателями.

Собственно удаленные пользователи, в силу удаленности места жительства не посещающие данную библиотеку.

Пользователей первой группы интересует электронный каталог, информация об услугах библиотеки, отделах, анонсы различных мероприятий, лекций, семинаров, презентаций, проходящих в библиотеке. Для привлечения этой категории необходимо своевременное и качественное наполнение соответствующих разделов сайта. Реклама сайта, рассчитанная на условно удаленных пользователей, может быть размещена не только в виртуальном пространстве (на самом сайте библиотеки, на других веб-страницах), но и традиционно – в прессе, библиотеке и т.д. Грамотно структурированный и организованный сайт позволит привлечь внимание к библиотечным ресурсам, способствует формированию образа библиотеки как социально значимого института и послужит целям самообразования пользователей (поможет разобраться с системой поиска по каталогу, со структурой библиотеки). На сайте ГУНБ Красноярского края широко реализуется данное направление: представлен электронный каталог, публикуется разноплановая информация о работе библиотеки, проводимых мероприятиях и т.п.

Вторую группу пользователей интересует полнотекстовая информация на сайте библиотеки, особенно та, которая не имеет аналогов на других веб-страницах. Предоставление полнотекстовой информации возможно благодаря процессу перевода в электронный формат - оцифровывания. Выбор источников, подлежащих оцифровыванию, должен опираться на определенную стратегию. Нет смысла переводить в электронный вид то, что уже давно представлено в сети на многочисленных сайтах. Для оцифровки можно предложить следующие виды источников:

- касающиеся региона и города, в котором расположена библиотека,
- отражающие заказы по межбиблиотечному абонементу,
- наиболее часто спрашиваемые печатные носители,
- посвященные определенной актуальной теме.

Также собственно удаленных пользователей интересует виртуальное справочное обслуживание на сайте библиотеки. Существует два основных вида информационного поиска, предлагаемого библиотекой. Первый – поиск по электронным каталогам библиотеки, второй – поиск по ресурсам Интернет. Оче-



видно, что первый вид будет полезен только условно удаленным пользователям, так как они смогут прийти в библиотеку и получить необходимые документы, а второй – любим пользователям: вся найденная в сети информация по теме будет представлена (как правило) в полнотекстовом виде и доступна на любом компьютере, подключенном к Интернет. Так, на одну из крупнейших виртуальных справочных служб России, действующую на портале www.library.ru, за два года поступило 2138 вопросов по культуре, искусству, литературе, музыке, что составляет 40% от общего числа вопросов. Служба библиографического поиска по ресурсам Интернет и электронному каталогу библиотеки открыта и на сайте ГУНБ Красноярского края www.kraslib.ru и является одним из самых востребованных ресурсов.

Таким образом, информация по проблемам культуры и искусства, предоставляемая в сети Интернет, востребована удаленными пользователями библиотеки, и расширение возможности ее предоставления через электронные средства коммуникации - один из важных аспектов библиотечной работы.

Первые два новых направления в работе с пользователями по искусству посвящены в большей степени тому, как предоставить информацию эстетического профиля, третье – как воспитать потребность в информации, потребность в чтении. Культура чтения - одна из важнейших составляющих современной культуры, и в этой сфере приходится признавать серьезные проблемы. Ученые-социологи констатируют: сейчас 35% россиян вообще не читают, 40% читают лишь иногда, 26% - постоянно. Произошел обрыв литературной традиции, разрушение чтения как культурной нормы. Доля тех, кто вообще ничего не читает, увеличилась за последние годы в 1,5 раза, а количество практически не читающей части россиян составляет 73,5%. Самой читающей страной мира сейчас является Исландия, где выдается наибольшее количество литературы на душу населения. Россия утратила свою лидирующую позицию.

Движение в поддержку чтения в мире, в первую очередь, Европе и Америке, началось уже больше 10 лет назад. Оно подразумевает не просто пропаганду чтения, традиционную работу библиотекарей и учителей, а, во-первых, реализацию акций национального масштаба, имеющих государственную поддержку (идеологическую и финансовую) и, во-вторых, опору на современные средства массовой коммуникации: телевидение, Интернет. В рамках движения существует следующий концептуальный подход: чтение – это процесс, который должен сопровождать человека всю жизнь, это важнейший процесс для формирования человека определенной культуры и мировоззрения, это процесс глубоко личный, отражающий своеобразие душевного мира человека, наконец, это процесс, который обязательно должен приносить радость. При этом не ставится цели дать обязательное программное образование с определенными именами, направлениями и т.д., но есть задача дать человеку возможность реализовать себя в чтении, удовлетворить свои эмоциональные и интеллектуальные запросы, и, конечно, попутно сформировать эстетический вкус, избирательность в выборе чтения.

Самой серьезной инициативой в сфере библиотечной практики стало открытие Центров книги и чтения на базе библиотек. В США, например, дей-



ствует 50 Центров чтения (в каждом штате), подчиняющихся Национальной библиотеке Вашингтона. Работа по формированию культуры чтения в российских библиотеках велась постоянно. Однако движение в поддержку чтения в России началось изначально под патронажем зарубежных организаций: Британский Совет, Фонд Сороса. Сейчас идеологически эту работу курирует Некоммерческий Фонд «Пушкинская библиотека». В рамках программы «Чтение» «Пушкинской библиотекой» уже открыты региональные Центры чтения в Твери, Владимире, Пскове, Архангельске, Мурманске.

Центр чтения Красноярска был создан на базе ГУНБ Красноярского края одним из первых, в 2003 году. Основной целью работы Центра является повышение престижа печатного слова в целом, книги как источника информации, библиотеки как основного института, обеспечивающего доступ к книге широкому кругу пользователей. К совместной работе в рамках данного проекта вместе с ГУНБ были привлечены многие партнерские организации, такие как Красноярский литературный лицей, Красноярский государственный университет, Красноярское государственное педагогическое училище им. В.П. Астафьева, другие библиотеки города и края, радио и телевизионные каналы, творческие объединения, музеи.

За два с половиной года своего существования Центр чтения организовал работу по продвижению и пропаганде книги и чтения во многих направлениях, ведущими из которых стали: проведение массовых акций, праздников, направленных на привлечение нечитающей аудитории, и открытие сайта Центра чтения в Интернете. Особенностью деятельности Центра чтения является сочетание традиционных и инновационных форм при организации мероприятий. Шоппинг-фестиваль, проходивший на оживленной городской улице, и книжно-литературное шоу в Центральном парке Красноярска – примеры современного подхода к продвижению книжной культуры. Центр чтения возродил традицию проведения поэтических и бардовских фестивалей и конкурсов в крае, на базе Центра действует клуб литературных консультаций для непрофессиональных поэтов. Сайт Центра чтения www.chitai.kraslib.ru знакомит пользователей с литературными новинками, интересными сведениями о книгах и их авторах, предлагает для обсуждения различные проблемы книжной культуры. В основе стратегии работы Центра – сотрудничество с другими учреждениями образования и культуры для возникновения открытого диалога между библиотекой и социумом.

Новая модель обслуживания пользователей в отделе литературы по искусству в ГУНБ Красноярского края во многом является действующей, в чем-то – развивающейся и находящейся на стадии становления. Работает Центр чтения, различные веб-страницы сайта освещают вопросы культуры и искусства, скоро будет создан медиациентр. Каждое из направлений открывает большие перспективы для организации качественно нового уровня библиотечного сервиса, подразумевающего богатство и разноплановость контактов пользователей с миром информации. Будущее обогатит эту модель еще более эффективными возможностями, и мы надеемся, что библиотека сможет их реализовать.



ИНИЦИАТИВА МОЛОДЫХ

ЧТО НАМ СТОИТ ДОМ ПОСТРОИТЬ, или О ТОМ, ЧЕГО МОГЛО НЕ БЫТЬ



Ирина Ивановна СОЛОВЬЕВА,
заместитель директора МУ Централизованная
библиотечная система
(г. Ижевск)

Особенные?

Относятся ли молодые библиотекари к привилегированной части библиотечного коллектива? Несомненно. Сотрудники, которым нужно помочь в адаптации, профессиональной и творческой самореализации, продвижении по карьерной лестнице требуют к себе особого внимания со стороны не только руководства библиотеки, но и их коллег. Здесь, как говорят, все методы хороши, начиная с сохранившихся во многих коллективах традиций наставничества, заканчивая созданными самими молодыми библиотекарями молодежными советами. Последние стали активно развиваться во многих российских библиотеках различного статуса по нескольким причинам: советы помогают молодым объединиться, показать себя и увидеть других, творчески организовать свою профессиональную и общественную деятельность. Руководитель библиотеки, поддерживающий инициативу молодых по созданию своего объединения, определенным образом поощряет новый вид самоуправления учреждения - активный, современный, перспективный.

Эскиз на заданную тему

С чего начинать? Конечно же, с инициативы! И не так важно, кто предложит идею объединения: администрация или сами молодые библиотекари, хотя активность последних наиболее ценна. Сама идея совета не является новой, но и старое становится актуальным, если наполнить его смыслом и интересным, современным содержанием.

Смысл понятен, а вот как быть с содержанием работы молодежного совета (совета молодых библиотекарей, ассоциации молодых специалистов и т. д.)? Главное - не бояться экспериментировать, пробовать. Лучшее всегда останется, ненужное со временем уйдет. Для начала необходимо определиться, что сейчас интересно самим молодым и что важно для библиотечного учреждения, ведь молодежный совет в библиотеке - это, прежде всего, организация профессионалов и тех, кто станет ими в будущем. Можно подумать над структурой совета: это могут быть секции, клубы, объединения, школы по различным направлениям библиотечной деятельности (инновационная, научная), по интересам (Интернет, журналистика), связанные с личностным и профессиональным ростом, карьерой (молодые руководители).

Однако идеи идеями, а кто их будет осуществлять? Опыт показывает, что молодежь, несмотря на свою активность, нуждается в наставниках. Все прописанные на



бумаге программы, советы и объединения молодых в библиотеке не станут работать без курирования и помощи старших коллег.

Нарисуем - будем жить!

В МУ ЦБС г. Ижевска Молодежный совет существует четыре года. Сейчас уже не обсуждается вопрос о его необходимости. Молодым интересно принимать участие в его работе - и это главное. Благодаря их активности и содействию руководства совет осуществил несколько интересных программ, в т.ч. городской Фестиваль молодежных библиотечных проектов "Я плюс"; выпускает собственную молодежную библиотечную газету " Это мы!"; активно принимает участие в различных, в том числе российских профессиональных конкурсах и мероприятиях. В 2003 году по разработкам и предложениям молодых библиотекарей системы в г. Ижевске была проведена II Международная научно-практическая конференция-фестиваль "Молодые в библиотечном деле: профессиональное творчество".

Молодежный совет МУ ЦБС ежегодно активно обновляет и разнообразит свою деятельность, выбирая главные на текущий период приоритеты. Например, в 2004 году Секция инноватики создала для молодых библиотекарей профессиональную молодежную школу "Библиосэндвич", которая ставит перед молодыми библиотекарями цель не только освоить новые методики библиотечной работы, но и научиться самим их придумывать и конструировать. "Библиосэндвич" стал в МУ ЦБС своеобразной "палочкой-выручалочкой" и даже "скорой помощью", ведь ученики этой школы своими идеями помогли в проведении в масштабах города Всероссийского дня библиотек, в организации городского Центра чтения, в планировании работы МУ ЦБС в 2005 году и т. д. Очень высоко ценят идеи молодых библиотекари со стажем, которые утверждают, что нестандартность и новизна предло-жений заметно влияет и на их деятельность.

Было бы желание

В 2005 году Молодежный совет инициировал создание молодежной премии "Библиодебют", которая поддержана администрацией МУ ЦБС и будет присуждаться тем молодым библиотекарям, которые добились интересных и позитивных результатов в своей работе. Присуждение Почетного знака, сертификата и премии "Библиодебют" будет проходить ежегодно на одноименном Фестивале, который предполагает демонстрацию достижений молодежи МУ ЦБС. Это будет не только праздник, но и своеобразный смотр профессионального творчества молодых библиотекарей.

В новом году Молодежный совет МУ ЦБС планирует внедрить еще одну новую форму работы - презентации профессиональной и творческой деятельности молодых библиотекарей. Цель презентации - обратить внимание на отдельного молодого библиотекаря, добившегося в своей работе определенных успехов, создавшего интересные, иногда уникальные разработки в работе с читателями и требующие изучения и распространения. Презентации предполагают организацию выставок творческих работ, показательные мероприятия, обсуждение в режиме "вопрос-ответ".

Кому это надо?

Сложно ответить однозначно, кому больше необходима работа с молодыми кадрами в библиотеке, самой молодежи или специалистам, организующим данное направление деятельности? Удовлетворены ли и те, и другие сложившейся дружеской и творческой атмосферой, сопровождающей, как правило, все встречи моло-



дых? Насколько важным считают молодые сотрудники и их руководители тратить свое время на зачастую незапланированные мероприятия "особого круга", где обсуждаются профессиональные и непрофессиональные проблемы библиотечной молодежи? Ответив "да" или "нет" на эти вопросы, можно начинать или продолжать участвовать в работе по объединению молодых, а можно остаться в стороне и спокойно заниматься только своими профессиональными обязанностями. Личная позиция - вещь уважаемая, но, возможно, ее стоит укрепить, занявшись интересным делом? Например, построить новый общий дом...

Советы заинтересованного

Строительство - дело непростое, и любая инициатива требует организации. Для начала найдите единомышленников из коллектива молодых библиотекарей, которые потом станут активом нового совета. Предоставьте им возможность самим придумать будущее "здание". Поверьте, молодые удивят вас своими идеями и решениями! Однако не делайте ставку только на самую инициативную библиотечную молодежь. Постепенно привлекайте к совместной работе и общению тех, кто менее активен. Не бойтесь давать им серьезные поручения в рамках работы молодежного совета, и они справятся с ними не хуже других.

Не забывайте про новичков, только что пришедших работать в библиотеку. Если вы расскажете о том, как интересно живут в новом коллективе молодые сотрудники и торжественно примете их в новое молодежное общество, этим самым дадите хороший импульс новому специалисту.

Создайте различные виды поощрений молодых за участие в работе молодежного совета (премии, дипломы, благодарственные письма). Находите способы и возможности определения их достижений и заслуг через другие организации (например, городские комитеты по делам молодежи, различные общественные молодежные организации и т. д.).

Подумайте над организацией своего молодежного информационного канала. Это может быть печатная (электронная) молодежная газета или листовка. Нет такой возможности - выпускайте стенгазеты силами молодых. Это решит еще одну задачу - совместного творчества.

Периодически организуйте для молодых сотрудников общие сборы. Сообщайте о том, чем занимается молодежный совет, каковы его планы. Рассказывайте о работе молодых библиотекарей других библиотечных учреждений города (региона, России). Это будет хорошим стимулом для развития вашей молодежной программы.

Хотите пойти дальше? Придумайте корпоративный стиль своего молодежного совета, эмблемы, слоганы, отличительные цвета. Есть возможность - сделайте значки, оформите кепки, платки, футболки с фирменными надписями. Это придаст вашей молодежной организации не только, узнаваемость, но и определенную статусность.

Собственно, подобных советов можно дать много и разных. Однако, следуя им при создании своего молодежного библиотечного сообщества, не слишком "важничайте и задирайте нос". Иначе вы рискуете оказаться в профессиональной и психологической изоляции от всех остальных, в первую очередь старших коллег. Не забывайте, в хорошем и дружном доме каждый достоин любви и уважения.

Успехов!



ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ

Мы продолжаем разговор, начатый в № 7-8 2004 года, об истории библиотек. Как переплелись через судьбы их библиотекарей судьбы библиотек различных регионов нашей страны в период Великой Отечественной Войны. На просьбу саранульских коллег откликнулись библиотекари из Курска.

ЧЕМ ДАЛЬШЕ МЫ УХОДИМ ОТ ВОЙНЫ, ТЕМ БЛИЖЕ НАМ ВОСПОМИНАНИЯ НАШИ: библиотека в годы войны



Татьяна Леонидовна КОНОНОВА,
кандидат исторических наук,
зав. сектором редких книг
Областной научной
библиотеки им. Н.Н. Асеева
(г. Курск)

Валентин Пикуль писал: «История – могучий фактор воспитания сознательного патриотизма. Принижать свою историю, забывать ее – значит, оплевывать могилы своих предков, боровшихся за родную землю...». В этом году наша страна отметила 60-летие Великой Победы. Мы должны помнить о людях, сделавших все, чтобы победить в этой жестокой схватке с фашизмом, приблизить хоть на шаг светлый день победы.



В нашей библиотеке в годы войны трудился небольшой, но очень сплоченный коллектив людей, имена которых мы вспоминаем и сегодня. Это были люди, преданные своему делу. С началом Великой Отечественной войны курские библиотекари полностью подчинили свою работу интересам защиты Родины от вражеского нашествия. Это был один из самых трудных периодов в жизни библиотеки.

В дни войны библиотекари трудились не только на своем рабочем месте, но и в частях Красной Армии, народного ополчения, на призывных пунктах, в го-



спитальях, на строительстве оборонительных рубежей, заводах, фабриках, колхозах, машинно-тракторных станциях и совхозах. При этом главное внимание уделялось освещению хода боевых действий, героизма на фронте и в тылу, военной подготовке населения, развития народного хозяйства, выполнения и перевыполнения производственных заданий в помощь фронту.

В библиотеках области создавались кружки по изучению военного дела, правил противовоздушной и противохимической обороны. Работники Курской областной библиотеки круглосуточно дежурили, охраняя библиотеку во время налетов авиации.

С приближением боевых действий к Курску со всей остротой встал вопрос об эвакуации наиболее ценной части фонда. Ее возглавила заведующая методическим отделом Александра Алексеевна Аверкина и заведующая отделом комплектования Варвара Васильевна Белкина. Работники библиотеки отобрали из книжного фонда лучшие и необходимые, на их взгляд, книги, упаковали их в ящики. Всего было упаковано около 20 000 книг и каталоги библиотеки. Все это было погружено в два вагона и отправлено в г. Сарапул Удмуртской АССР.

В Сарапул книги сопровождали А.А. Аверкина и В.В. Белкина. Нельзя не отдать должного мужеству и твердости характера этих простых женщин, которым в суровое военное время пришлось почти месяц добираться до места назначения. Сложности военного периода не обошли и их. Приехав в г. Сарапул они неделю сторожили книги, которые пришлось выгрузить на берегу Камы, под открытым небом, добивались хорошего, сухого помещения, где можно было бы хранить книги. В Гороно хотели, чтобы книги были переданы в местную библиотеку и выдавались читателям. Ведь война только началась, и что будет с Курском, оставалось неизвестным. Но курские библиотекари понимали, что, если книги будут выдаваться читателям на дом, в родной город они больше не вернуться. Тогда А.А. Аверкиной пришлось поехать в краевой центр, где была достигнута договоренность, что книги будут храниться на складе, а только часть из них – шесть с половиной тысяч – будут выдаваться в читальном зале, где и должны будут работать коллеги из Курска.

Теперь книги были в безопасности. А курские библиотекари работали в Сарапульской библиотеке до самого возвращения в родной город. В 1944 году книги библиотеки «с немалыми приключениями», как вспоминали сотрудники библиотеки, возвратились в Курск. Скромные библиотекари А.А. Аверкина и В.В. Белкина проявили мужество, твердость характера, настойчивость в деле достижения цели.

Из одного из номеров журнала «Молодые в библиотечном деле» мы узнали о том, что наши коллеги из Сарапульской библиотеки разыскивают двух курских библиотекарей, которые в годы войны жили и работали в их городе. Ими оказались наши Александра Алексеевна Аверкина и Варвара Васильевна Белкина. На одном из каналов местного телевидения решили снять об этом сюжет – и снова оказалось, что история рядом: одна из курских журналисток, работающих на ТВ, оказалась правнучкой В.В. Белкиной.

А что же происходило в оккупированном Курске? На стенах областной библиотеки пестрели надписи: «здание заминировано», и фашисты сначала не



решались в него входить. Но они вскоре заметили, как по утрам, крадучись, с большими предосторожностями, к черному ходу через двор подходили испуганные, взволнованные женщины. Фашисты захватили здание, и результаты последовали незамедлительно. Появилось объявление: «Вход в библиотеку разрешен только немцам». Последовала реквизиция лучшей мебели и оборудования. На площади библиотеки разместилась небольшая немецкая контора. В ней установили радиоаппаратуру. Чиновники иногда включали Москву. Эти передачи библиотекари подслушивали с большим волнением.

По распоряжению комендатуры в большой читальный зал свозилась литература из всех школьных библиотек. Помещение было заполнено от пола до потолка. Однако зал потребовался офицерам для встречи Нового года. Литературу пришлось убирать в срочном порядке: часть разместили прямо на лестнице библиотеки, часть - в пединституте. Впоследствии отсюда эти издания передавались библиотекам освобожденного от фашистов города.

За символическую плату библиотекари под руководством В.А. Якимовой занимались организацией книжного фонда. Они голодали, трудились в холодном помещении. Их ежедневно подстерегала опасность расправы. Но почти никто не покинул свой пост.

Коллективу библиотеки удалось спасти здание от зажигательных бомб и подготовленного при отступлении фашистов взрыва. Оставшись в оккупированном Курске, и. о. директора В.Я. Якимова и другие библиотекари сумели защитить библиотеку от произвола оккупантов и сохранить наши книжные ценности, уберечь их от вывоза в Германию.

Библиотечные работники области также героически боролись за сохранение книжных фондов - законной гордости советского народа. Любовно и заботливо спасли книги от нашествия варваров. Заведующая Щигровской районной библиотекой К.Г. Иевлева и заведующая Курской городской библиотекой № 2 А.В. Сидорова прятали литературу от фашистских захватчиков, подвергая свою жизнь постоянной опасности. И эти примеры не единичны. Борьба за сохранность книжных фондов носила массовый характер.

Среди тех, кто на фронте защищал нашу Родину в годы Великой Отечественной войны, есть также и работники областной библиотеки – Мария Александровна Малюк, Мария Леонтьевна Рябченко, Михаил Федорович Шехирев.

В год 70-летия нашей библиотеки мы с особенными чувствами вспоминаем то трудное, трагическое, незабываемое время и наших коллег, сделавших все возможное, чтобы уберечь наши культурные ценности.



БИБЛИОТЕКА В ИХ ЖИЗНИ, или ПРИКОСНУВШИЕСЯ К ПРОФЕССИИ - БИБЛИОТЕКАРЬ

Рубрика, которую мы сегодня представляем, очень значима для понимания молодыми всепроникающих возможностей профессии – библиотекарь. В этом разделе мы будем рассказывать о людях, которые в процессе своей жизни так или иначе соприкоснулись с профессией – библиотекарь, ощутили магическую силу Библиотеки, Книги. Герои этих очерков не стали профессиональными библиотекарями, а лишь прикоснулись к этому миру, оставив на всю жизнь любовь к Библиотеке, Библиотекарю. Вести эту рубрику будет Елена Игоревна Полтавская, заведующая отделом хранения Научной музыкальной библиотеки им. С.И. Танеева при Московской консерватории, автор книги «Великие люди – библиотекари: от А до Я», вышедшей в 2004 г. в издательстве «Школьная библиотека». Научный редактор книги Ю.Н. Столяров так представил ее автора: «Елена Игоревна Полтавская, пожалуй, лучше многих чувствует изнутри душу тех, о ком пишет. Как абсолютное большинство из них, она имеет базовое небиблиотечное образование (она по диплому учитель биологии и химии), но вот уже около десяти лет является профессиональным библиотекарем».

В разделе мы расскажем вам о И. Мечникове, А. Шахматове, В. Брюсове, Л. Сейфуллиной, М. Загоскине, Мао Дзэдуне, Л. Буш, Г. Лесинге, А. Франсе. Эти личности помогут нам раскрыть новую страницу осознания профессии библиотекарь.

Однако мы надеемся, что у нас с вами будет не монолог, а диалог, который поможет пополнить не только ряд имен ПРИКОСНУВШИХСЯ к профессии – библиотекарь, но и дополнить фактами и документами эпизоды жизни героев этих очерков.

МУЗЫКА КАК СУДЬБА

Георгий (Юрий) Васильевич Свиридов
(16 <3> декабря 1915 – 6 января 1998)

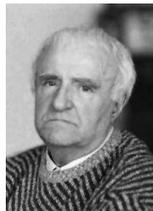


Елена Игоревна ПОЛТАВСКАЯ,
заведующая отделом хранения Научной
музыкальной библиотеки им. С.И. Танеева
при Московской консерватории
(г. Москва)

Мелодический дар, такой редкий нынче, был отпущен Г.В. Свиридову с лихвой. У всех на слуху его



Романс из «Музыкальных иллюстраций к повести А.С. Пушкина «Метель», стремительная музыка сюиты «Время, вперед!». Каждый, кто учится играть на фортепиано, не пройдет мимо его «Музыкального ящика», зрители, видевшие в Малом театре спектакль «Царь Федор Иоаннович», вспомнят и его музыку, а музыковеды порекомендуют нотографический справочник композитора из 141 страницы (1).



Георгий (Юрий)
Васильевич Свиридов

Дебют Георгия Васильевича Свиридова состоялся в 1935 г. с циклом романсов на слова А.С. Пушкина, затем были вокальная поэма «Страна отцов» (слова А. Исаакяна) и цикл песен на слова Р. Бёрнса, «Поэма памяти Сергея Есенина» и «Патетическая оратория» на слова В. Маяковского, «Курские песни» (слова народные), «Снег идет» на слова Б. Пастернака, «Пушкинский венок», множество романсов и песен, произведения для оркестра и камерно-инструментальных ансамблей - это лишь некоторые «вехи» громадного музыкального наследия нашего «русского гения». Многие произведения Г.В. Свиридова таковы, что кажется, что они существовали всегда. Музыка этого поистине народного композитора давно любима слушателями. Ираклий Андроников так говорил о музыке Свиридова: «Это музыка, которая заставляет думать, и которая, несмотря на свою кажущуюся легкость, необычайно сложна, и сложна по-хорошему. Ему вообще присущи черты очень высокого музыканта...»(2.16).

В музыкальных словарях о нем написано: советский композитор, пианист, музыкально-общественный деятель, народный артист СССР, секретарь Союза композиторов СССР, председатель правления Союза композиторов РСФСР, лауреат Ленинской и Государственных премий...

В то же время, Г.В. Свиридов, оказывается, может быть причислен и к братству прикоснувшихся к профессии - *библиотекарь!* В Курске он учился в школе с «библиотечным уклоном», проходил практику в городской библиотеке (3.15)

Интересно, что именно в те годы, когда Свиридов стал школьником, отечественные библиотековеды Я. Киперман (4) и Н. Ломковский (5) обсуждали в печати вопрос о подготовке библиотекарей в средних школах, но каждый понимал «*библиотечное ученичество*» по-своему. Так, Я. Киперман считал, что достаточно добровольных объединений вроде кружков «друзей библиотеки». Н. Ломковский же был вообще против библиотечного ученичества, т.к. понимал «ученичество» как дешевый и тяжелый неквалифицированный труд, в котором ученик получает минимум знаний за большой промежуток времени (он ссылаясь на пример ученичества в тогдашних типографиях). В 1926 г. другой известный библиотековед А.В. Кленов предложил ввести дисциплину «Библиотечное дело» в качестве спецкурса средней школы 2-й ступени, т.е. в старших классах. Его учебный план был рассчитан на 102 часа и включал в себя такие темы, как «Библиотеки и их роль в политпросветработе», «Библиотечная техника и организация», «Работа с книгой», «Громкое чтение», «Справочная работа» и другие(6.103-105). В 1927



г. Н. Фридьева(7), критикуя позиции и Я. Кипермана (работа в кружке не ставит себе целью подготовку библиотечного работника), и Н. Ломковского (за неправильное понимание ученичества), определила библиотечное ученичество как «библиотечную школу для подготовки библиотекарей определенной квалификации для библиотек определенного типа». Н. Фридьева понимала, что «школа библиотечного ученичества должна занимать соответствующее место в системе народного образования» и «быть связанной в единое целое с последующими ступенями подготовки библиотечных работников». Она должна готовить «рядового библиотекаря-массовика», быть начальной ступенью в библиотечном образовании, за которой следует библиотечный техникум, «готовящий заведующих массовыми библиотеками, руководителей библиотек», и, наконец, библиотечный вуз, готовящий «инструкторов по работе массовых библиотек, консультантов, заведующих библиотечными секциями и центральными библиотеками». Н. Фридьева, как и А.В. Кленов, считала, что библиотечной школе необходима программа обучения, что ученичество должно быть тесно связано с библиотекой, где практикант не должен использоваться как бесплатная рабочая сила для целей библиотеки, а, наоборот, научиться практической работе.

Г.В. Свиридов не остался «рядовым библиотекарем-массовиком», но, возможно, именно под влиянием учебы в школе с «библиотечным уклоном» на всю жизнь у него осталась любовь к книге, к чтению. В Ленинграде он был записан в библиотеки Выборгского Дома культуры, Дома писателей, куда приходил не только за книгами, но и на собрания и лекции. Как пишет его племянник А.С. Белоненко, составитель книги об этом замечательном и любимом многими композиторе, Свиридов был страстным книголюбом, в его квартире собрана библиотека - более 2,5 тыс. книг и журналов. Его познания в области живописи поражали экскурсоводов. Свои размышления о жизни, о музыке он записывал на клочках бумаги, на аудиокассетах, на полях журналов, в маленьких блокнотиках 60-х годов. А с 1972 г. по 1994 г. композитор вел дневник - своеобразные «летучие» записи своих мыслей. Как это естественно для крупного музыканта, композитора, он размышлял об услышанных произведениях, анализировал музыку Мусоргского и Чайковского, Верди и Бизе, Шостаковича и Бориса Чайковского, классиков и современников, стихи и прозу от Пушкина до Н. Рубцова... С малых лет, по его же словам, Свиридов жил в убеждении, «что Шекспир, Микеланджело, Пушкин, Горький или Гоголь - это великие люди, великие творцы, а сочинения, ими написанные, - это великие произведения, с глубоким тайным смыслом, содержащие в себе огромный мир человеческих чувств, недостижимые творческие образцы...»(3.130).

Свиридов, как Достоевский и многие другие, считал, что в основе размежевания художественных течений в искусстве лежат нравственные начала. Зная это, яснее понимаешь его творческие пристрастия: «Надоел - симфонизм! Хочется музыки тихой, мелодической, простой, эмоциональной, духовно наполненной» (3.108). Критерий народности для Свиридова был основополагающим в оценке произведений искусства.



Свиридов писал в своих тетрадях и о сокровенном: «За последние годы в искусстве вообще и в музыке в частности очень много придумано нового. Придуманы новые лады, изобретены и сконструированы новые инструменты, придуманы новые музыкальные системы, новые сочетания звуков, тембров... Но мне кажется, в искусстве главное - это как раз то, чего вообще нельзя придумать. Это главное является как откровение. Душа таланта должна быть открыта ему» (3.111-112).

Под заглавием «О главном для меня» Г.В. Свиридов писал: «Художник призван служить, по мере своих сил, раскрытию Истины Мира. В синтезе Музыки и Слова может быть заключена эта истина. Музыка - искусство бессознательного. Я отрицаю за Музыкой - Мысль, тем более какую-либо Философию» (3.125). По Свиридову, именно Слово несет и выражает Мысль о Мире. Музыка помогает раскрыть сокровенный смысл Слова, возбуждает мысль, пробуждает фантазию, может рождать мысли у слушателя, причем необязательно, что они совпадут с мыслями композитора. «Музыка - это Чувство, Ощущение. Откровение. Вместе со Словом они раскрывают Истину Мира» (3.123). Композитор определял свое творческое *credo* как сплав Слова и Музыки.

Любя Слово, поэзию (это видно из его вокальных циклов), Свиридов дружил со многими поэтами и писателями: М. Зощенко и М. Дудиным, С. Маршак и А. Твардовским, А. Солженицыным, был знаком с Л. Леоновым и М. Шолоховым, В. Астафьевым и В. Распутиным...

Александр Филиппович Ведерников, великолепный бас Большого театра, народный артист СССР и часто первый исполнитель вокальной музыки Г.В. Свиридова, вспоминает, что композитор блестяще пел свои произведения, умел точно выразить сущность сочиненного, обладал удивительным даром пианиста: «Волосы на голове шевелятся, когда Свиридов воспроизводит бряцание лютни в руках смерти, играя «Серенаду» из «Песен и плясок смерти» Мусоргского. Только великий мастер может создать столь колоссальную картину в небольшом произведении! В «Морской царевне» Бородина звучала сама непостижимая таинственность зова смерти, предчувствие ее пленительного покоя. Музыкальные фразы были бесконечной длины и необыкновенной бархатистости... философизм, лиризм и богатырская мощь сближают музыку Свиридова именно с музыкой Бородина ...» (2.16) Музыка Свиридова всегда несет в себе глубокое содержание. Образный мир её многогранен, как бриллиант. Одна грань дополняет другую. Все грани для меня одинаковы дороги: философские сочинения («Голос из хора» и другие блоковские, «Зорю бьют» из «Пушкинского венка») и песни-сценки («Как яблочко румян», бёрнсовский цикл), образы юности, первозданность восприятий - сочинения на пушкинские тексты; любовь к природе, к деревне - на есенинские; переживания городского человека, его страдания и любовь - «Петербургские песни»; гражданский пафос - «Патетическая оратория» и т. д. ... музыка Свиридова... требует от исполнителей высокого мастерства. У певца должны быть прекрасные звуковедение и дикция, артистизм, развитая интуиция, интеллект» (2.25).

В заключение хочется привести несколько фраз Г.В. Свиридова из его дневника:



«В чем сила Русского искусства, русской литературы (кроме таланта самого по себе)? Я думаю, она - в чувстве совести» (3.126).

«Искусство – не только искусство. Оно есть часть религиозного (духовного) сознания Народа. Когда искусство перестает быть этим сознанием, оно становится «эстетическим» развлечением. Люди, которым не близко это духовное сознание народа, не понимают сущности искусства, его сакраментального смысла» (3.38).

«Жить можно одним – работой...» (3.148).

Литература:

Георгий Свиридов: Полный список произведений (Нотографический справочник). - М. - СПб: Нац. Свиридовский Фонд, 2001. - 141 с.

Книга о Свиридове. Размышления. Высказывания. Статьи. Заметки / Сост. А. Золотов. - М.: Сов. композитор, 1983. - 261 с.: ил.

Свиридов Г.В. Музыка как судьба / Сост., авт предисл. и коммент. А.С. Белоненко. - М.: Мол. гвардия, 2002. - 798 [2] с.: ил. - (Б-ка мемуаров: Близкое прошлое; Вып. 2).

Киперман Я. Библиотечное ученичество // Красный библиотекарь. - 1923. - № 5.

Ломковский Н. О библиотечном ученичестве // Красный библиотекарь, 1924. - № 2 – 3.

Костюкова М.В. Ретроспективный взгляд на развитие профессиональной библиотечной подготовки в общеобразовательной школе // Библиотечное дело и проблемы информатизации общества. Междунар. науч. конф. Москва, 27 – 28 апр. 1999. - Ч. 2. - С. 103 – 105.

Фридьева Н. Библиотечное практиканство // Красный библиотекарь. - 1927. - № 1. - С. 4 – 5.

Сохор А. Георгий Васильевич Свиридов: Критико-биографический очерк. - Л.: Гос. муз. изд-во, 1956, 157 с.

Сохор А. Георгий Свиридов. - М.: Сов. композитор, 1972. - 319 с.

10. Георгий Свиридов: Сборник ст. и исслед. / Сост. Р.С. Ледечев. - М.: Музыка, 1979. - 462 с.



ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ

О проведении четвертого Всероссийского смотр-конкурса работы библиотек по экологическому просвещению населения в 2005-2006 годах

Четвертый Всероссийский смотр-конкурс работы библиотек по экологическому просвещению населения в 2005-2006 годах (далее Смотр-конкурс) осуществляется Федеральным агентством по культуре и кинематографии (Приказ руководителя агентства № 266 от 17.05.05) в целях:

- активизации работы библиотек России по распространению экологических знаний в интересах устойчивого развития, охраны окружающей среды, рационального природопользования и формирования экологической культуры населения;

- выявления и распространения лучшего опыта работы библиотек по экологическому просвещению населения;

- освоения и применения библиотеками современных информационно-коммуникационных технологий в работе по предоставлению населению сведений о состоянии окружающей среды, охране природы и экологической безопасности;

- организации совместной деятельности библиотек с законодательными и исполнительными органами государственной власти, общественными организациями по экологическому просвещению населения для решения экологических проблем на местном, региональном и федеральном уровнях.

Смотр-конкурс проводится среди всех типов библиотек Российской Федерации независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности.

Органам управления культуры субъектов Российской Федерации рекомендовано создать территориальные организационные комитеты для организации и проведения в 2005 году первого (территориального) тура Смотр-конкурса.

Научно-методическое обеспечение Смотр-конкурса возложено на Всероссийский библиотечный научно-методический центр экологической культуры на базе Федерального государственного учреждения культуры «Российская государственная юношеская библиотека».

Смотр-конкурс проводится в два тура:

- первый (территориальный) тур (01.05.2005 - 31.12.2005) - выявление лучшего опыта работы библиотек по экологическому просвещению населения в субъектах Российской Федерации;

- второй (общероссийский) тур (01.02.2006 - 01.11.2006) - смотр-конкурс лучших библиотек субъектов Российской Федерации на федеральном уровне.

Для организации, проведения и подведения итогов первого тура Смотр-



конкурса в субъектах Российской Федерации в 2005 г. создаются территориальные Организационные комитеты (далее – территориальные оргкомитеты), осуществляющие также функции жюри первого тура Смотра-конкурса. Территориальные оргкомитеты, созданные территориальными органами управления культуры субъектов Российской Федерации, определяют и награждают победителей первого тура Смотра-конкурса в соответствующем субъекте Федерации.

Библиотеки, участвующие в первом туре Смотра-конкурса, направляют в территориальные оргкомитеты свои конкурсные материалы, характеризующие их деятельность по экологическому просвещению за 2002 - 2004 годы. Территориальные оргкомитеты отбирают на второй тур Смотра-конкурса материалы не более трех библиотек из победителей первого тура.

Центральным библиотекам субъектов Российской Федерации предлагается направлять свои конкурсные материалы непосредственно на второй тур Смотра-конкурса не позднее 1 октября 2005 года.

По итогам первого тура территориальные оргкомитеты направляют в Оргкомитет Смотра-конкурса аналитические материалы по адресу научно-методического центра Смотра-конкурса:

Материалы библиотек – победителей первого тура Смотра-конкурса направляются на второй тур по адресу научно-методического центра Смотра-конкурса:

107061, Москва, ул. Большая Черкизовская, д. 4, корп.1, ВЦЭК РГЮБ.
Контактный телефон: (095) 161-32-19,
E-mail: ecocenter2002@mail.ru

Сроки представления конкурсных материалов в оргкомитеты Смотра-конкурса:

на первый тур - до 1 октября 2005 года;

на второй тур - до 1 марта 2006 года.

Подробная информация о Смотре-конкурсе на сайте: www.eco.ifar.ru

