



МОЛОДЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ

12 (декабрь) 2009

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

Учредитель

Татьяна Сергеевна Макаренко

Главный редактор

Татьяна Сергеевна Макаренко

Над номером работали:

Т.С. Макаренко,

Литературный редактор:

Е.Ю. Макаренко

Дизайн-верстка:

Е.С. Рыжова

Тел редакции

(495) 626-86-11

Тел./факс (495) 626-42-76

E-mail: mbr1@yandex.ru

Почтовый адрес для писем:

121 354 Москва, а/я 25

«Молодые в библиотечном деле»

Номер сверстан и подготовлен к печати

ООО «Издательский дом «Один из лучших»

Генеральный директор

С.А. Пичуричкин

Главный редактор

А.С. Щербачев

Тел. (495) 626-86-11, (495) 626-42-76

www.nashsait.com

125 047, Москва а/я 20

ООО «Издательский дом «Один из лучших»

НОМИНАЦИЯ «ПРОЕКТЫ, ПОСВЯЩЕННЫЕ БИБЛИОТЕЧНОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ ГОРОДСКОГО ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ»

3 **Е.А. Воложина** Пишет, говорит и показывает
Снежинск: СМИ и мы (Ток-шоу)

НОМИНАЦИЯ «ПРОЕКТЫ, ПОСВЯЩЕННЫЕ БИБЛИОТЕЧНОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ»

3.Р. Магомедова Окно в мир: программа

16 организации и совершенствования
нестационарного обслуживания сельского
населения в условиях административной
реформы

НОМИНАЦИЯ «ПРОЕКТЫ, ПОСВЯЩЕННЫЕ БИБЛИОТЕЧНОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ ЮНОШЕСТВА (МОЛОДЁЖИ)»

28 **О.В. Беловолова** «Я — лидер!»: школа
молодого лидера

НОМИНАЦИЯ «ПРОЕКТЫ, ПОСВЯЩЕННЫЕ БИБЛИОТЕЧНОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ ДЕТЕЙ»

44 **О.А. Парфёнова** Отогреться душой:
создание клуба психологической поддержки
«Домовёнок» для детей из неблагополучных
семей на базе сельской библиотечки

Свидетельство о регистрации ПИ № 77-13425 от 26 августа 2002 г.

Выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций



Редакция осуществляет свою деятельность в рамках Закона РФ о СМИ и прочих нормативных актов, регулирующих соответствующий правовой аспект.

Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных материалах. Присланные фотографии и письменные материалы не возвращаются.

При перепечатке любых материалов ссылка на «Молодые в библиотечном деле» обязательна.

23.12.2008

Заказ П-11

Отпечатано ООО
«Издательский дом «Один
из лучших»

Заказ 08011804

Тираж 1050 экз.

Номер подписан к печати

52

**М.Ю. Ларионова, Е.И. Кулинок,
В.А. Тяжкороб, Л.М. Александрова,
О.Е. Ильиных, Е.Н.Товмаш, С.Г. Астапчик**
«И строчка каждая рисунком хочет стать...» —
конкурс художников–иллюстраторов: многолетний
проект творческого развития детей

С НОВЫМ ГОДОМ дорогие коллеги! Здоровья, счастья и творческих успехов!



Номинация «Проекты, посвященные библиотечному обслуживанию городского взрослого населения»

Диплом за эффективное партнерство библиотеки со средствами массовой информации

Диплом Российской библиотечной ассоциации

**ПИШЕТ, ГОВОРИТ И ПОКАЗЫВАЕТ СНЕЖИНСК:
СМИ И МЫ (ТОК-ШОУ)**

Елизавета Александровна ВОЛОЖИНА,
библиотекарь отдела «Искусство»,
Центральная городская библиотека им. М. Горького
(г. Снежинск, Челябинская область)



Проблема, на решение которой направлен проект

В любую эпоху библиотека — самый точный барометр интеллектуальной жизни общества. Не случайно академик Дмитрий Сергеевич Лихачев когда-то сказал, что если, не дай, Бог, из-за войны или какого-то страшного катаклизма погибнут музеи, театры, университеты, но каким-то чудом уцелеют библиотеки, культура может быть восстановлена.

Трудно не согласиться с тем, что изначальная функция библиотеки — сохранение и передача культурного наследия от поколения к поколению. Именно библиотека, сосредоточившая в своих фондах прошлое, настоящее, будущее, ответственна и за духовно-нравственное воспитание. Сегодня мир духовных ценностей становится определяющим. Мы начинаем осознавать, что это — та созидательная сила, которая способна преобразовать общество, сформировать в человеке жизненные цели и нравственные ориентиры: доброту, совесть, человеколюбие, самопожертвование, сопереживание и чуткое восприятие чужих душевных страданий, философское осмысление жизни. Мы прекрасно понимаем, что будущее России, ее



устойчивое развитие в значительной степени зависят от молодежи, которая составляет сегодня примерно пятую часть населения страны. Именно сегодняшняя молодежь будет строить и формировать будущее России. И тем, насколько удастся разбудить созидательную энергию молодых людей и реализовать заключенный в них потенциал, будут определяться перспективы развития российского общества на ближайшие десятилетия.

Увы, такие принципы, как «гражданственность», «патриотизм», «законопослушность», «нравственность» для многих молодых людей являются пустыми словами, которые не имеют в реальной жизни никакого значения. В связи с этим усиливается роль библиотек как учреждений культуры, способствующих формированию нравственных начал в обществе.

Чтение, конечно, не может стать единственным источником духовного самосознания, но читательский опыт во многом определяет дальнейшую жизнь человека. Сегодня приходится констатировать: в наше время чтение утрачивает статус национальной культурной традиции, перестает быть занятием, вызывающим уважение в обществе. Именоваться самой читающей страной в мире у нас, к сожалению, более нет оснований. Как показывают исследования, за последние 15 лет доля граждан, которые вообще не читают книг, возросла в два раза и составляет почти 40%. Свыше половины россиян не покупает книг. Доля систематически читающей молодежи снизилась с 48% до 28%. И происходит это в то время, когда национальные программы пропаганды чтения приняты во многих странах мира (например, в Великобритании, Франции, Швеции, Португалии, Китае, США).

Однако слишком уж просто было бы объяснить кризис чтения процветающим невежеством. Дело в том, что книга испытывает нарастающее давление современных технологий. Все это бесспорно. Но бесспорно и то, что постоянное чтение необходимо не только для получения образования и развлечения, но и для принятия компетентных решений на всех уровнях — и на уровне отдельного человека, и на уровне организации, и на уровне страны.

Возможно ли заставить читать? Безусловно, это очень сложно, но наша задача в том — чтобы создать все условия для того, чтобы человек читал, чтобы книги и знания были предельно доступны. Предстоит создать обстановку, когда чтение хорошей литературы станет делом престижным, если угодно, — модным.

Бурное развитие средств массовой коммуникации в XX в. изменило мировосприятие культуры. И процесс этот оказался противоречивым. С одной стороны, культурное наследие общества стало доступно «не только тем, кто способен или слушать, или говорить, или читать, но буквально всем и каждому». А с другой стороны, культура приобрела тяжелый груз



«массовости», в котором, по выражению К. Ясперса, «духовность гибнет». В феномене массовости выделяют два главных фактора, предопределяющих особое качество и функции массовой культуры — это рынок и техника. Техника делает высокие ценности доступными для массового человека. И в этом смысле она гуманизирует культуру. Однако включение культуры в систему рыночных отношений приводит к утрате традиционных ценностей. Массовая культура провозглашает главенство того, что актуально, над тем, что вечно, того, что лежит на поверхности, над тем, что составляет сущность.

Библиотечная практика подвержена влиянию активно развивающейся сейчас массовой культуры. Следует адекватно оценивать это явление. Сложившееся в нашей стране положение о массовой культуре поставило перед работниками библиотек достаточно сложный вопрос об отношении к ней. Уже не только продукция, воплощенная в отдельных документах, стала составной частью фондов. В Федеральном законе «О библиотечном деле» и Манифесте ЮНЕСКО о публичных библиотеках провозглашена свобода доступа к любой информации. В этих же документах говорится, что библиотека должна обогащать духовную жизнь человека, содействовать его приобщению к высоким образцам мировой культуры.

От того, насколько интересно реализуется культурно-просветительская и досуговая деятельность библиотеки, зависит привлекательность библиотеки для общества, ее социальный имидж, статус. Не последнюю роль в этом процессе играет массовая работа. Организуя досуг, библиотека может влиять на сознание человека больше, чем политика или производство. В этом случае в массовой работе может найти воплощение «теория мостов», разработанная Л.Б. Хавкиной и А.А. Покровским, — постепенный перевод читателей, как по мостику, от увлечения низкопробной литературой — к знакомству с высокохудожественной. Например, трансформация телевизионных передач в форму библиотечного мероприятия привлекает читателей, формирующих свои интересы с помощью телеэкрана. При этом задача библиотеки — построить «мост», побуждая у присутствующих более глубокие познавательные и читательские интересы.

Риску утверждать, что СМИ являются для современного человека едва ли не главным информационным каналом. Именно они призваны формировать общественные представления о том, «что такое хорошо и что такое плохо». Утверждать нравственные общечеловеческие ценности, такие, например, как патриотизм, жизнелюбие, ценность семьи, человеческой жизни. Методы массовой работы будут более востребованы, если в глазах читателей они будут связаны с их любимыми программами. Так, создание иллюзии приобщения к телевизионным ток-шоу является плодотворным методом, способствующим привлечению читателей, особенно молодежи.



Библиотека — это собрание не только книг, но и периодических изданий. В 2007 году Городская библиотека получила 127 наименований периодических изданий, из них газет — 15, журналов — 112. Печать по-прежнему остается главным собирателем, носителем и распространителем содержания средств массовой информации, каналом передачи его массовой аудитории. От того, насколько качество этого содержания соответствует моральным, нравственным критериям, зависит, по большому счету, развитие общества. Но роль телевидения и радио тоже нельзя недооценивать. И если говорить о печати как части системы СМИ, то уместно в эту систему включить и теле- и радиокomпании.

Средства массовой информации города Снежинска представлены следующими организациями:

1. Рекламно-информационное издательство «Снежинск-Медиа»: газеты «Метро-74», «Диван-газета».
2. Снежинское информационно-аналитическое агентство: газета «Окно».
3. Муниципальное учреждение «Снежинская городская информационная служба»: проводное радио, газета «Наша газета».
4. Общественное телевидение — Снежинск.
5. Радиостанция в FM-диапазоне «Хайвэй».

Создание возможности для диалога между всеми СМИ города Снежинска и непосредственными потребителями информации в рамках ток-шоу «Пишет, говорит и показывает Снежинск: СМИ и мы» позволило установить взаимовыгодные контакты между пользователями и руководителями СМИ для повышения эффективности работы СМИ и удовлетворения интеллектуальных и информационных потребностей горожан.

Не случайно переговорной площадкой стала именно библиотека. Ведь помимо прочего, это место, где встречаются друг с другом, ищут ответы на насущные жизненные вопросы, это место, где формируются глубокие духовные привязанности.

Цель проекта — развитие духовной и информационной культуры личности, вовлечение в познавательную деятельность, раскрытие возможностей библиотеки.

Задачи проекта:

- создание положительного образа библиотеки;
- активизация читательской деятельности;
- привлечение новых читателей;
- зарождение и закрепление интереса к мероприятиям данного вида;
- выявление информационных потребностей горожан;
- определение ценностных установок существующих СМИ, в целом, и городских, в частности;



- обеспечение взаимовыгодного контакта между СМИ и горожанами;
- укрепление партнерских связей библиотеки и СМИ.

Организация, реализующая проект

Муниципальное учреждение «Городская библиотека» создано в 1998 году приказом Управления культуры администрации г. Снежинска и является культурным, образовательным и информационным учреждением, состоящим из Центральной городской библиотеки им. М. Горького и структурных подразделений: Центральная детская библиотека им. П. Бажова; филиал № 1, филиал № 2, филиал № 5 поселок «Сокол» (расположены в удаленных микрорайонах города).

Здесь трудятся высококвалифицированные специалисты (45% сотрудников, что составляет 29 человек, — специалисты с высшим библиотечным образованием; 17% сотрудников, что составляет 11 человек, — специалисты со средним специальным библиотечным образованием).

Основные виды деятельности:

- библиотечное, справочно-библиографическое и информационное обслуживание читателей и абонентов;
- научно-методическая деятельность;
- научно-информационная деятельность;
- формирование информационных баз и банков данных;
- культурно-просветительская деятельность;
- консультационная;
- предпринимательская.

В фондах библиотеки — около 360 тысяч произведений печати и иных информационных материалов, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно сотрудники библиотеки выдают более 450 тысяч экземпляров и обслуживают более 20 тысяч посетителей — представителей науки, образования, деловой и производственной сфер деятельности, культуры и искусства, учащихся, дошкольников.

Бережно сохраняя культурные и исторические традиции, библиотека смотрит в будущее. «Цифровая революция», захватившая весь мир, внесла коррективы в понимание места и роли библиотеки. С этой целью формируются информационные ресурсы (информационные базы и банки данных) и фонд документов на различных носителях.

Основной целью деятельности учреждения является организация всего интеллектуального потенциала библиотеки для привлечения к чтению всех социальных групп населения, и, в конечном счете, повышение общественного статуса книги. Более того, только в том случае библиотека может быть привлекательной для населения, когда она поддерживает с ним широкие связи, обменивается информацией, а это уже есть путь к реше-



нию проблемы формирования читательского контингента и культурного пространства на своей территории.

Исполнители проекта

Для реализации проекта в Городской библиотеке была создана рабочая группа, в ее состав вошли высококвалифицированные специалисты библиотеки, которые строили свою деятельность, исходя из целей и задач проекта.

Координатор проекта — Н.Е. Воробьева, директор Муниципального учреждения «Городская библиотека».

Виды работ по проекту

1. Выбор темы и формы проведения мероприятия. Изучение ТВ-программ, прессы, радиопередач на предмет выбора актуальной темы и интересной формы проведения с использованием электронного каталога библиотеки, периодических изданий, книг, ресурсов Интернет.

2. Исследование по выяснению актуальности темы. Составление анкеты, сбор и анализ результатов с использованием методической литературы по составлению опросов, материально-технической базы библиотеки.

3. Подбор и изучение материалов по теме. Изучение литературы и Интернет-сайтов.

4. Выбор ведущего мероприятия. Оценка кандидатуры на предмет обладания определенными качествами: знание проблемы, находчивость, умение вызвать к себе симпатию, умение находить выход из затруднительного положения и вызвать на разговор как участников ток-шоу, так и зрителей.

5. Разработка и составление сценария мероприятия. Тематическое планирование содержания разговора, подготовка вопросов участникам с использованием методической литературы по разработке сценариев, личного потенциала участников проекта.

6. Подбор участников. Индивидуальные беседы.

7. Подбор экспертов. Индивидуальные беседы.

8. Организация аудитории. Реклама в городских СМИ: местная пресса («Диван-газета», «Метро-74», «Окно», «Наша газета»); местное телевидение (ОТВ-Снежинск); городское радио. Подготовка рекламных объявлений./Использование методов индивидуальной работы: индивидуальные беседы, приглашение по телефону. Изготовление пригласительных билетов.

9. Подготовка аудитории. Составление рекомендательного списка литературы с использованием фондов библиотеки.

10. Организация библиотечных выставок. Подбор литературы, создание привлекательного названия выставки.



11. Оформление аудитории. Размещение непосредственных участников ток-шоу. Размещение посетителей. Оформление зала.

Ожидаемые результаты

В ходе реализации проекта предполагается получить следующие результаты:

- привлечение новых читателей, особенно среди молодежи;
- увеличение контрольных показателей библиотеки;
- повышение статуса МУ «Городская библиотека» в инфраструктуре города.

Оценка эффективности мероприятия

При изучении эффективности мероприятия необходимо не только выяснить мнения респондентов, но и получить предложения по улучшению проведения подобных мероприятий. Поэтому при оценке эффективности применялись следующие формы:

- анкетирование;
- индивидуальные беседы;
- высказывания в «Книге отзывов»;
- наблюдение за реакцией аудитории по ходу проведения мероприятия.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

В ток-шоу «Пишет, говорит и показывает Снежинск: СМИ и мы» приняли участие 38 человек: гости — 7 человек, эксперты — 2 человека, зрители — 29 человек. Особо хотелось бы отметить, что активное участие приняли представители Общественной Молодежной палаты города Снежинска. Их вопросы представителям СМИ были острыми, актуальными, злободневными.

В ходе реализации проекта проводилась исследовательская работа по выяснению основных источников информации о городской жизни, о вопросах, интересных для обсуждения в СМИ, о желании принять участие в обсуждении работы городских СМИ. Анкетирование проводилось среди читателей библиотеки, было роздано 100 анкет. В ходе проведенного анкетирования выяснилось, что:

ток-шоу

Пишет, говорит и показывает

106. Снежинск.

СМИ и мы

Встреча горожан с представителями СМИ

22 АПРЕЛЯ
15.00

ЗАЛ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В программе:

- обсуждение роли СМИ в жизни города

Задай свой вопрос



По окончании ток-шоу проводился опрос с целью выяснения мнения о форме и содержании мероприятия. В опросе приняли участие все присутствующие — гости, эксперты и зрители.

Исходя из полученных данных, можно сделать следующие выводы:

- для большинства участников форма проведения (ток-шоу) оказалась интересной, лишь один респондент высказался против;
- участие в обсуждении других тем хотели бы принять 86% опрошенных, затруднились ответить — 14%; отказов не было;
- понравился выбор темы, присутствие в аудитории людей разного возраста и взглядов;
- претензии были связаны с тем, что в ходе беседы возникали конфликтные ситуации — представители старшего поколения не всегда давали высказаться молодежи.

В целом, получился живой диалог, который нашел отклик у всех присутствующих. И думаю, что никто не остался равнодушным.

Тема нравственности — не единственная, которую хотелось бы обсудить. Есть повод и желание для следующих встреч, которые планируется проводить дважды в год.

Во время подготовки и реализации проекта ток-шоу «Пишет, говорит и показывает Снежинск: СМИ и мы» были подготовлены две выставки — «Пишет, говорит и показывает Снежинск: СМИ и мы» и «Современная печать».

Тематическая выставка «Пишет, говорит и показывает Снежинск: СМИ и мы» была организована с целью более глубокого изучения вопроса о роли СМИ в жизни общества в целом, города и его влияния на формирование нравственности, то есть для подготовки аудитории к ток-шоу. На ней были представлены книги, периодические издания. Она состояла из трех тематических разделов:

1 раздел — «Пишет, говорит и показывает Снежинск» (Цитата — «*Для нас Россия начинается со Снежинска*»). Были представлены материалы о городских СМИ, об их истории появления и современном состоянии.

2 раздел — «Выбор морали». (Цитата — «*Мораль в природе человеческой. Её нормы устойчивы и вечны*»). (Лихачев, Д. Заметки и наблюдения: Из записных книжек разных лет/Д. Лихачев. — Л.: Сов. писатель, 1989. — 608 с.) Этот раздел представлял материалы об особенностях морали современного российского общества, данные социологических исследований.

3 раздел — «СМИ и общество». (Цитата — «*Помните, что вы приводите в движение огромный механизм, и даже все результаты этого движения не всегда сможете предвидеть*»). (Ученова, В. Беседы о журналистике /В. Ученова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Мол. гвардия, 1985. — 205 с. ил.).

В этот раздел вошли материалы о происхождении СМИ, их роли в жизни общества, об этике журналистского поведения.



Выставка «Современная печать» сопровождала массовое мероприятие. Она являлась просмотровой. На ней были представлены периодические издания, выписываемые библиотекой.

Тематическая выставка «Пишет, говорит и показывает Снежинск: СМИ и мы» работала с 20 марта по 22 апреля. Количество читателей, просмотревших выставку: всего 42 человека, из них новых читателей — 12 человек; постоянных читателей — 30 человек. Возраст обслуженных читателей от 15 до 25 лет — 10 человек; старше 26 лет — 32 человека; пенсионеры — 8 человек. Книговыдача составила 120 единиц хранения.

Выставка «Современная печать» работала 20-22 апреля. Она носила ознакомительный характер и не предполагала выдачу материалов на дом.

Приложение

Сценарий ток-шоу «Пишет, говорит и показывает Снежинск: СМИ и мы»

Пояснения к сценарию. Структурной особенностью сценария является блочно-тематическое содержание разговора. В первой части обсуждается роль СМИ в жизни общества и города. Во второй части определяют ценностные установки каждого СМИ в отдельности. В третьей части идет речь о формировании городскими СМИ нравственных ориентиров.

Гости: рекламное агентство «Снежинск-Медиа» — Алексей Киселев, генеральный директор; Екатерина Бачинина, креативный директор; Юлия Серегина, главный редактор «Диван-газеты»;

ОТВ—Снежинск — Наталья Текина, редактор; Ольга Марфенкова, редактор;

газета «Окно» — Наталья Шевченко, редактор;

МУ «Снежинская городская информационная служба» (Городское радио, газета «Наша газета») — Андрей Кудрявцев, директор;

радио «Хайвэй» — Денис Гаврилов, генеральный директор.

Эксперты: Олег Павлович Карпов, заместитель председателя Собрания депутатов города Снежинска, Екатерина Соснина, председатель Общественной Молодежной палаты.

Оформление зала приближено по стилю к телевизионной студии. Это способствует созданию эффекта присутствия на настоящем шоу. Аудитория рассчитана на 20-25 человек. Отдельные места выделены для экспертов. Для участников ток-шоу приготовлены именные таблички.

Приветственное слово ведущего. В нем дается представление о теме, проблеме, которой посвящено ток-шоу. Оно задает тон встрече. Далее — представление участников и приглашенных экспертов. Следующий шаг — представление аудитории.

Ведущий: Добрый день, дорогие друзья. Я рада приветствовать вас!

Тема нашего разговора: «Пишет, говорит и показывает Снежинск: СМИ и мы». Сейчас, в юбилейный для Снежинска год, мы много говорим



о достижениях, победах, достоинствах нашего города. Мне бы хотелось предложить разговор несколько иной — неюбилейные размышления о нравственности.

Думаю, все согласятся с тем, что средства массовой информации влияют на умы и настроения людей. Люди хотят верить написанному в газетах, сказанному по радио, телевидению. Ведь они объясняют нам, «что такое хорошо и что такое плохо». Сегодня, когда представители «четвертой власти» собрались здесь, у нас появилась возможность поговорить о значимости городских СМИ. И в ходе беседы ответить на такой вопрос: Как влияют СМИ Снежинска на формирование нравственности?

Преставление гостей, затем, следует ряд вопросов, в которых представителям СМИ дается возможность раскрыть основные моменты своей деятельности.

Ведущий: Андрей Кудрявцев — директор «Снежинской городской информационной службы». В нее входят Городское радио и «Наша газета». Почти три десятилетия, пока не было местных газет и телевидения, радио оставалось единственным средством местной информации. В каком направлении вы сейчас развиваетесь?

Отвечает представитель Городского радио

Ведущий: Существование печатного издания во времена секретности было нереальным (Снежинск был «закрытым» городом). Но родилась «Наша газета». В то время ее называли рупором Горсовета и администрации. Чем сейчас она является?

Отвечает представитель «Нашей газеты»

Ведущий: Общественное телевидение г. Снежинска представляют редакторы Наталья Текина и Ольга Марфенкова. Первая телекомпания, созданная руками энтузиастов, впоследствии поменяла свое название на «Общественное телевидение — Снежинск». Повлияла ли смена названия на содержание ваших программ?

Отвечает представитель телевидения

Ведущий: Еженедельник «Окно» позиционирует себя как информационно-аналитический еженедельник. Расскажите о своей работе?

Отвечает представитель газеты «Окно»

Ведущий: «Снежинск-Медиа» начинала свою работу в качестве рекламно-информационного еженедельника. Теперь под эгидой «Снежинск-Медиа» выходят газета «Метро-74» и «Диван-газета». Они дополняют друг друга или это качественно разные проекты?

Отвечает представитель «Снежинск-Медиа»

Ведущий: На сайте радио «Хайвей» я прочитала: «Для нас работа — это создавать отдых для окружающих». Можно ли это высказывание считать вашим рабочим девизом, руководством к действию?



Отвечает представитель радио «Хайвэй»

Ведущий: Наши эксперты: заместитель председателя Собрания депутатов города Снежинска Олег Павлович Карпов, председатель Общественной молодежной палаты Екатерина Соснина.

Вопросы к первому тематическому блоку: Роль СМИ в жизни общества в целом и города в частности.

Ведущий: Для начала мне бы хотелось задать такой вопрос: Как Вы думаете, какое место занимают средства массовой информации в жизни людей?

Отвечают все гости

Ведущий: Вопрос нашим экспертам: На ваш взгляд, в нашем городе чье влияние больше, ощутимей: СМИ на общество или общества на СМИ?

Отвечают эксперты

Ведущий: Хочу спросить зрителей. Как Вы полагаете, каких материалов слишком много и нужно меньше, а каких слишком мало и нужно больше?

Отвечают зрители

Ведущий: СМИ преследуют разные цели. Для одних — это возможность дать слушателям и зрителям возможность отдохнуть и развлечься, для других — стать источником новостей, информации, для третьих — дать возможность что-либо почерпнуть для своего духовного развития. Если говорить о вашей работе, какие задачи для вас первоочередные?

Отвечают гости

Вопросы ко второму тематическому блоку: Ценностные установки, пропагандируемые городскими СМИ.

Ведущий: Одни считают, что масс-медиа должны всецело ориентироваться на запросы аудитории, изучать спрос и стремиться удовлетворить его. Другие считают, что СМИ должны не просто учитывать спрос и ожидания аудитории, но и пытаться воздействовать на них, в какой-то мере воспитывать свою публику. А как считаете вы, на что вы ориентируетесь?

Отвечают гости

Ведущий: Представьте себе, что иностранец смотрит наше телевидение, читает нашу прессу, слушает наше радио, чтобы составить мнение о Снежинске и снежинцах. Какой образ горожанина у него может сложиться?

Отвечают зрители

Вопросы к третьему тематическому блоку: Формирование нравственных ориентиров посредством СМИ.

Ведущий: Приведу такой пример. На один из немецких каналов (ZDF) подал в суд их собственный телезритель. Он был недоволен сюжетом, который снял корреспондент ZDF в Чечне. В сюжете фигурировал раненый боевик, но причина иска не в нем. Дело в том, что



корреспондент снимал раненого и не оказал ему помощи, а это идет в разрез с ценностями, вразрез с вещательной директивой, суть которой в следующем: это договор между каналом и телезрителем. Она устанавливает жесткие правила, которые нельзя нарушать. Их соблюдение контролирует наблюдательный совет, представляющий все слои общества. Он не допускает, чтобы зрителю показывали то, чего он видеть не хочет.

В связи с этим было бы интересно узнать: есть ли этический контроль в самом издательстве теле- или радиоконпании, внутренняя цензура, которая не пропускает материалы, не соответствующие нравственным критериям?

Отвечают представители СМИ

Ведущий: Существует ли кодекс журналистской этики, или это миф, и каждый журналист добывает материал, руководствуясь только своими моральными установками?

Отвечают представители СМИ

Ведущий: В вашей практике были такие случаи, когда вставала проблема выбора: материал, безусловно, интересен, но сомнителен с точки зрения морали?

Отвечают представители СМИ

Ведущий: В заключение хотела бы спросить наших гостей. Какими бы вы хотели видеть снежинцев? Ведь именно от того, что будет написано и сказано вами, во многом зависит внутренний мир и общественная позиция тысяч ваших слушателей, читателей, зрителей? Ощущаете ли вы свою ответственность за это?

Отвечают представители СМИ

Ведущий: Спасибо, что вы откликнулись на наше приглашение и приняли участие в этом разговоре.

Безусловно, средства массовой информации должны быть разные, потому что все люди разные.

Но именно наша задача, как информационных и культурных центров формировать общественные представления о том, что такое хорошо и что такое плохо. Утверждать нравственные общечеловеческие ценности, такие, как патриотизм, жизнелюбие, ценность семьи, человеческой жизни. Ведь от этого зависит, каким будет наш город, а по большому счету, — и наше государство — Россия.

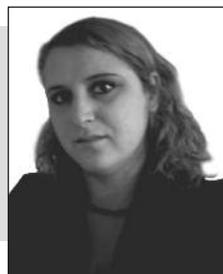


Номинация «Проекты, посвященные библиотечному обслуживанию сельского населения»

**Региональным органам власти
и региональным отделениям
Всероссийской политической партии
«Единая Россия» рекомендовано
поддержать реализацию проекта**

**ОКНО В МИР: ПРОГРАММА ОРГАНИЗАЦИИ И
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НЕСТАЦИОНАРНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ АДМИНИСТРАТИВНОЙ РЕФОРМЫ**

Заира Рамазановна МАГОМЕДОВА,
автор и руководитель проекта,
специалист по связям с библиотеками района
Центральной Межпоселенческой районной библиотеки
(с. Маджалис, Республика Дагестан)



Проблемы, на решение которых направлен проект

Административные преобразования, связанные с Федеральными законами (Ф.З. №94, №122, №131), и вытекающие из них реформы бюджетной сферы вызвали негативные последствия в работе Централизованной библиотечной системе Кайтагского района республики Дагестан.

До 2006 года Кайтагская ЦБС состояла из Центральной районной библиотеки, Центральной районной Детской библиотеки, 34 сельских филиалов и 18 пунктов выдачи. В настоящее время, в результате административных реформ закрыты 16 библиотек, 5 — сельских домов культуры и 11 пунктов выдачи, ЦБС расформирована.

Кайтагский район делится на 2 части: Предгорный — Нижний Кайтаг и Горный — Верхний Кайтаг. В результате административных



реформ 2006 года весь Верхний Кайтаг — горная малонаселенная часть, осталась без единого учреждения культуры (библиотек, пунктов выдачи, сельских домов культуры). В четырёх сельских муниципальных образованиях, в состав которых входят по 3-4 населённых пункта с населением 300 и менее человек нет ни одной библиотеки, расстояние до ближайших — от 15 до 40 км.

После сокращения сети библиотек в районе около 5 тыс. человек ограничено в конституционном праве на доступ к культурным ценностям и на получение информации. Все жители малонаселенных пунктов Верхнего Кайтага — дети, подростки, взрослое и пожилое население — оказались в ситуации «информационного голода». Образовалась пустота, которая может заполниться негативными социальными явлениями (наркоманией, ваххабизмом). Из-за слабой материально-технической базы и отсутствия финансовых и транспортных средств Центральной Межпоселенческой районной библиотеке не представляется возможным библиотечное и культурное обслуживание населения труднодоступного Верхнего Кайтага.

Цель проекта

удовлетворить потребности детей и взрослых в духовном, интеллектуальном росте, самообразовании, организации досуга населения путем организации доступа к информации (печатной, электронной).

Задачи проекта:

- Обеспечение доступа всех категорий и групп населения к информации и к книге. Совершенствование библиотечного и культурного обслуживания сельского населения.
- Формирование информационных ресурсов, оказание информационных услуг правового, социального, культурного направления, максимально полное удовлетворение информационных и культурных потребностей жителей сел.
- Информационное обеспечение образовательного процесса в помощь школьным программам и по вопросам краеведения.
- Организация и проведение массовых мероприятий по нравственному, патриотическому, экологическому воспитанию, организация досуга населения.
- Возрождение, сохранение культурного наследия, обычаев, традиций коренного населения села.
- Привлечение всех заинтересованных лиц (органы образования, сельских администраций, органы социальной защиты) к культурному и социальному обслуживанию сельского населения.

Сроки реализации проекта: с 1 октября 2007 года по октябрь 2008 года.

В данный момент заключены договора с главами сельских администраций по информационному, культурному, социальному обслуживанию населения Верхнего Кайтага; утвержден график выездов, планы и программы



массовых мероприятий. Решением начальника управления культуры выделен автотранспорт для выездов целевой группы.

Организация, реализующая проект

Библиотечное обслуживание населения Кайтагского района осуществляет 18 сельских библиотек и Центральная Межпоселенческая районная библиотека (ЦМРБ) с отделами: юношеский абонемент; детский отдел; отдел комплектования и обработки; нестационарный отдел и методико-библиографический отдел.

Являясь базой передового опыта для библиотек республики, ЦМРБ проводит мероприятия как республиканского значения, так и межмуниципального уровня. В частности на базе библиотеки в течение последних трех лет проведены:

- семинар «Межконфессиональные отношения и культура мира», литературный вечер по творчеству классика даргинской литературы «Батырай — чародей слова»;
- праздник ко Дню российского флага «Флаги на ветрах истории» и т.д.

Мероприятия проходят с участием не только сотрудников библиотеки, но и работников других культурно-просветительских организаций, в т.ч. писателей и поэтов Союза писателей Республики, музеев Дахадаевского, Табасаранского, Акушинского районов, г. Дербента и г. Избербаша.

В практике библиотек района не только традиционные формы работы с читателями, но и инновационные формы, какой является, например, исследовательская деятельность библиотек по выявлению и сохранению народных традиций. Новой для библиотек района стала также проектная деятельность. Так, проекты «Кайтаг древний и вечно молодой» и «Шедевр народной культуры — Кайтагская вышивка: возрождение и сохранение» нашли финансовую поддержку со стороны Администрации района. Внедрена такая интеграционная форма как семинар-фестиваль, возрождающая обычаи, традиции Кайтаго-Табасаранского округа.

В ближайшие два года будет продолжена работа по выше перечисленным проектам, а также по проекту «Окно в мир».

Целевые группы проекта:

- дети и молодёжь;
- учителя и сельская интеллигенция;
- пожилые, инвалиды, безработные;
- сельские фермеры, животноводы.

Описание проекта

Указанные проблемы мы предполагаем решить созданием на базе Центральной Межпоселенческой районной библиотеки «Информаци-



онно-культурного экспресса» (ИКЭ), в функции которого входит обеспечение доступа сельского населения к информации, к знаниям. Для этого в рамках проекта «Окно в мир» будут организованы выезды целевой рабочей группы, в состав которой входят: специалисты органов социальной защиты населения, управления образования, пенсионного фонда, органов внутренних дел, врачи, артисты Центра культуры с концертной программой и заведующая нестационарным отделом МЦРБ.

Для выездов Управление культуры и администрация района выделяют автобиблиотеку, которую мы надеемся оснастить необходимой компьютерной техникой (компьютер, сканер, ксерокс, принтер, цифровой фотоаппарат, видеокамера). Наша автобиблиотека — это действительно «окно в мир», единственный источник получения книг и информации в малых «неперспективных» селах района.

В рамках проекта «Окно в мир» предусмотрено проведение семинара - совещания глав муниципальных образований сел и района, совместно с Управлением культуры, представителями министерства культуры и министерства финансов Республики Дагестан «О роли органов местного самоуправления в организации библиотечного и культурного обслуживания, внедрение современных технологий в работе библиотек». Занятия семинара-совещания будут проходить в форме проблемных лекций, дискуссий, тренингов.

В программе проекта «Окно в мир» предусмотрено также создание при администрациях муниципальных объединений и поселений, а также в школах «Бюро библиотечных и информационных услуг» (ББУ), где по заявкам читателей будут выдаваться информация, книги.

Проект будет осуществляться нестационарным отделом Центральной Межпоселенческой районной библиотеки совместно с партнёрами:

- администрациями сельских поселений;
- управлением образования;
- управлением социальной защиты населения;
- Центром культуры.

Новизна предлагаемого проекта, его значимость заключается в создании устойчивой системы организации библиотечного и культурного обслуживания малонаселенного, труднодоступного населения сел Верхнего Кайтага, в создании устойчивой системы взаимодействия местной государственной власти, учреждений культуры, органов образования, социальной защиты в оказании информационных услуг с помощью современных информационных технологий.

Для реализации проекта составлена программа, предусматривающая:

- проведение информационных, культурных, социальных, просветительских акций, организуемых Центральной межпоселенческой районной библиотекой совместно с партнерами, путем выездов целевой рабочей группы;
- организацию «Бюро библиотечно-информационных услуг»;



- привлечение общественности и партнеров в налаживании системы оказания библиотечных, информационных, социальных и других услуг населению.

Стратегия и механизм достижения поставленных целей

В целях обеспечения доступа всех категорий населения Верхнего Кайтага к информации, к книге, совершенствования библиотечно-библиографического обслуживания сельского населения Центральная межпоселенческая районная библиотека совместно с партнерами разработала, и будет реализовывать проект «Окно в мир», направленный на создание общественно-благоприятной среды, открытой сферы общения и на доведение книги, информации до каждой семьи, до каждого жителя района путем создания информационно-культурного экспресса (ИКЭ).

Для достижения этих целей:

- организуются выезды целевой рабочей группы по Верхнему Кайтагу;
- создаются базы данных по актуальным проблемам района, Республики;
- налаживается система индивидуального консультирования на территории Верхнего Кайтага;
- доставляются книги и другая информация по запросам местных жителей.

В рамках проекта предусмотрен выпуск:

- дайджеста «Консультирует юрист», «Пенсии, льготы, пособия», «Указы, законы, постановления»;
- рекомендательных списков литературы «Кайтаг — святая родина моя», «История, обычаи, фольклор Дагестана», «В мире школьных наук», «В помощь школьным программам»;
- сборников «Культура, обычаи и традиции Кайтага», «Творчество молодых работников культуры».

К основным методам реализации проекта относятся:

- консультирование по вопросам правовой и социальной информации;
- организация «ББУ» — бюро библиотечно-информационных услуг при сельских администрациях, школах;
- работа по поиску, возрождению фольклора, обычаев и традиций местного населения;
- организация массовых мероприятий по патриотическому, нравственному воспитанию детей и подростков.

Исполнители проекта

Проект «Окно в мир» будет претворен в жизнь с помощью специалистов высшей квалификации, компетентных, творчески одаренных, опыт-



ных библиотекарей и других привлеченных специалистов.

Заира Рамазановна Магомедова — специалист по библиотечному делу Центра культуры, образование высшее, стаж работы 4 года, **автор и руководитель программы;**

Зубайдат Иманшапиевна Гасанова — заслуженный работник культуры Республики Дагестан, ведущий методист МЦРБ, образование высшее, стаж работы 30 лет, консультант и исполнитель проекта, входит в состав целевой рабочей группы, примет участие в организации массовой работы, составлении сборников и библиографических материалов. Имеет опыт проектной деятельности.

Айшат Абдуразизовна Абдуразизова — заслуженный работник культуры Республики Дагестан, директор МЦРБ, образование высшее, стаж работы 26 лет, исполнитель проекта, организует единую службу по созданию и доставке документов.

Зухра Магомедзапировна Аммаева — заведующая нестационарным отделом МЦРБ, образование высшее, стаж работы 6 лет, исполнитель проекта, входит в состав целевой рабочей группы, примет участие в формировании информационного, краеведческого справочно—библиографического аппарата и доставке информации книги до читателей Верхнего Кайтага.

Партнеры

В состав целевой рабочей группы также входят: специалисты службы социальной защиты населения, управления образования, администрации сел, пенсионного фонда района, органов внутренних дел, центра культуры, врачи

Джамал Алескеревич Алескерев — заслуженный работник культуры Республики Дагестан, директор Центра культуры, организует выезды коллектива с концертной программой;

Рамазан Курбанович Арбахов — Глава муниципального объединения «Сельский совет Киркинский»;

Мирзакади Валибекович Амиров — Глава муниципального объединения «Сельский совет Кирцикский»;

Абакар Магомедович Магомаев — Глава муниципального объединения «Сельский совет Варситский»;

Исабай Магомедович Магомедов — Глава муниципального объединения «Сельский совет Шилагинский»;

Абдурухман Магомедгаджиевич Чутуев — Глава муниципального объединения «Сельский совет Джирабачинский»;

Зухра Гаджиевна Абакарова — специалист по социальной работе Центра социального обслуживания населения в муниципальном объединении «Кайтагский район», образование высшее, входит в состав целевой рабочей группы, организует консультационную работу по вопросам социальной защиты населения;



Гулизат Меджидовна Мурадханова — отличник просвещения Дагестана, учитель истории МСОШ, руководитель краеведческого музея, руководитель телевизионного детского патриотического отряда красных следопытов, образование высшее, входит в состав целевой рабочей группы, организует работу по патриотическому воспитанию школьников.

Рабочий план реализации проекта «Окно в мир» (график выездов)

№	Название насел. пунктов. Население (чел.). Расстоян. до ближайшей библиотеки	Дата проведения	Наименование мероприятий (цель выезда)	Место проведения	Ответственные организации, участники
1.	с. Джигия. Население 258 Расстояние до ближайшей библиотеки - 2 км. МО «с/с Шилягинский»	14.11.2007	- Информационный час «Окно в мир» - Консультирует специалист «Здоровье надо беречь» - Концертная программа	Школа	Гл. администрации, зав. нестационарным отделом МЦРБ, директор Центра культуры
		14.06.2008	Обмен книг - Урок мужества «Мы живые будем помнить»	Школа	Директор школы, зав. нестационарным отделом, вед. методист МЦРБ
2.	с. Мижигли. Население 458 расстояние - 3 км. МО «с/с Шилягинский»	14.02.2008	- Информационный час «Окно в мир» - Консультирует специалист «Льготы и пособия» - Тема вечера «Дурман по имени анаша»	Школа	Спец. по библиотечному делу, директор школы, ведущ. метод. МЦРБ, спец. по социальной защите населения
		28.06.2008	- Обмен книг - Урок доброты «Доброе имя лучше сокровища».	Школа	Заведующая нестационарным отделом, ведущий методист МЦРБ
3.	с. Дуреги. Население-308 расстояние - 7 км. МО «с/с Шилягинский»	28.11.2007	Информационный час «Окно в мир» - Консультирует специалист «Льготы пенсии и пособия» - Концертная программа	Школа	Спец. по биб. делу. Гл. администрации. Директор ЦК. Специалист. по соц. защите населения и пенсион. фонда
		12.07.2008	- Обмен книг - Семейный вечер «Моя семья моё богатство»	Общественный майдан	Гл. администрации, зав. нестационарным отделом. вед. метод. МЦРБ



4.	с. Адага. Население 232 Расстояние - 15 км. МО «с/с Шиля- гинский»	16.10. 2007	- Информационный час «Окно в мир» - Консультирует специалист «Здоровье надо беречь» - Концертная программа	Обще- ственный майдан	Гл. администрации, директор школы, врач, директор Центра культуры
		31.05. 2008	- Обмен книг - Тематический вечер «Войди в лес другом»	Обще- ственный майдан	Специалист Коми- тета по охране ок- ружающей среды, зав. нест. отде- лом, директор МЦРБ.
5.	с. Варсит. Население - 263 Расстояние – 28 км. МО «с/с Варситский»	12.12.2 007	- Информационный час «Окно в мир» - Консультация специалист «Пенсии и пособия» - Тематический вечер «Дарить тепло своей души» - ветераны, учителя	Школа	Директор школы, Гл. администрации, спец. пенсионного фонда, директор МЦРБ
		09.08.2 008	- Обмен книг - Урок мужества «Жизни бессмертной звонкий полет» поев, юному герою России Курахмаеву Хаджи-Мурату	Школа.	Зав. нест. отделом, ведущий методист МЦРБ, директор школы
6.	с. Бажлук Население - 103 Расстояние – 31 км. МО «с/с Варситский»	31.10.2 007	- Информационный час «Окно в мир» - Консультирует специалист «Пенсии и пособии» -Концертная программа	Обществен ный Майдан.	Ведущий методист МЦРБ, Гл. администрации, директор Центра культуры, специалист пенсионного фонда.
		31.08.2 008	- Обмен книг - Посиделки «Народ крепок своими обычаями»	Обществен ный майдан	Специалист по библиотечному делу Центра культуры, Гл. администрации, вед.методист МЦРБ
7.	с. Сурхавкент Население - 43 Расстояние – 30 км. МО «с/с Варситский»	28.02.2 008	- Информационный час «Окно в мир» - Консультация специалиста «Нет наркомании, алкоголизму» - Концертная программа	Обществен ный майдан	Спец. по биб. делу Центра культуры, Гл. администрации, директор Центра культуры, врач
		31.07.2 008	- Обмен книг - Посиделки «Мудрые обычаи моего народа»	Обществен ный майдан	Зав. нест. отделом, ведущий методист МЦРБ



8.	с. Сургия Население - 232 Расстояние – 5 км. МО «с/с Джирабачинский»	26.12.2007г.	- Информационный час «Окно в мир» - Консультирует специалист «Профилактика заболеваний» - Концертная программа	Школа	Зав. нест. отделом МЦРБ, директор Центра культуры врач
		06.09.2008	- Обмен книг - Тематический вечер «Мы родились, чтобы оставить след»	Школа	Общественный майдан Ведущий методист, зав. нест. отделом МЦРБ, директор школы
9.	с. Кирцик. Население- 158 Расстояние-25 км. МО «с/с Кирцикский»	15.03.08г.	- Информационный час «Окно в мир» - Консультация специалиста «Льготы и пособия» - Концертная программа	Общественный майдан	Гл. администрации, директор Центра культуры, специалист по социальной защите населения, спец по биб.делу Центра культуры
		20.09.2008	- Обмен книг - Тематический вечер «О семьях красивых, о делах хороших» (посвящается ветеранам-учителям)	Школа	Зав. нест. отделом, вед. методист МЦРБ, директор Центра культуры, директор школы
10	с. Пиляки Население - 59 Расстояние – 27 км. МО «с/с Кирцикский»	29.03.2008	- Информационный час - Консультирует специалист «Уход за престарелыми» - Концертная программа	Общественный майдан	Зав. нест. отделом МЦРБ, директор Центра культуры, специалист по соц. защите населения
		03.10.2008.	- Обмен книг - Посиделки «В гостях у старины глубокой»	Общественный майдан	Спец.по библиотечному делу ЦК, зав. нест. отдела
11	с. Шурагат Население - 110 Расстояние – 25 км. МО «с/с Кирцикский»	12.04.2008	- Информационный час. - Консультации специалиста «Пенсии и пособия» - Концертная программа	Общественный майдан	Гл. администрации, директор и специалист по биб. делу Центра культуры, специалист по соц. защите населения
		17.10.2008	- Обмен книг - Устный журнал «Бережь природу - значит Родину любить»	Общественный майдан	Зав. нест. отдела, директор МЦРБ, директор школы



12	с. Кирки Население - 211 Расстояние – 26 км. МО «с/с Киркинский»	18.01.2 008	- Информационный час - Консультирует специалист «Подросток и закон» - Концертная программа	Школа.	Гл. администрации, Директор и специалист по биб. делу Центра культуры, участковый милиционер
		31.10.2 008	- Обмен книг - Тематический вечер «Жизнь дана на добрые дела»	Школа	Гл. администрации, директор школы, специалист по биб. делу Центра культуры
13	с. Турага. Население - 75 Расстояние – 28 км. МО «с/с Киркинский»	31.01.2 008	- Информационный час - Консультация специалиста «Уход за престарелыми» - Концертная программа	Общественный майдан	Зав. нест. отделом МЦРБ, директор Центра культуры, Специалист по соц. защите населения
		22.08.2 008	- Обмен книг - Тематический вечер «Вечная память мужеству»	Общественный майдан	Зав. нест. отделом, ведущий методист МЦРБ, директор Центра культуры
14	с. Шиланпш Население-114 Расстояние-30 км. МО «с/с Киркинский»	26.04.2 008	- Информационный час - Консультация специалиста «Льготы и пособия» - Концертная программа.	Общественный майдан	Гл. администрации, директор и специалист по биб. делу Центра культуры, специалист по соц. защ. населения.
		28.09.2 008	- Обмен книг - Тематический вечер «Жизнь дана на добрые дела»	Общественный майдан	Зав. нест. отделом, вед. методист МЦРБ, директор Центра культуры
15	с. Гулды Население - 188 Расстояние – 15 км. МО «с/с Джирабачинский»	16.05.2 008	- Информационный час - Консультация специалиста «Правонарушения и закон» - Концерт	Школа.	Директор школы, зав. нест. отделом МЦРБ, директор Центра культуры, участковый милиционер
		16.09.2 008	- Обмен книг. - «Мы частичка России» утренник	Школа	Спец. по биб. делу Центра культур, директор школы, зав. нест. отделом МЦРБ



Ожидаемые результаты

Ожидаемым результатом проектной деятельности является повышение роли библиотек в развитие инфраструктуры и организации досуга населения. Благодаря успешной реализации проекта «Окно в мир» МЦРБ обретет соответствующую консультативную и финансовую поддержку, сможет заполнить пустующую культурную нишу (последствия ФЗ 131), а жители отдаленных сел Кайтагского района будут иметь возможность реализовать свое конституционное право на доступ к информации и культурным ценностям.

Механизм оценки результатов

Эффективность работы будут оцениваться:

- по количеству обслуженных пользователей, количеству услуг, оказанных нестационарным отделом МЦРБ вместе с партнерами с помощью «Информационно-культурного экспресса (ИКЭ)»;
- по количеству и качеству мероприятий, подготовленных и проведенных в рамках проекта.

Эффективность работы «ИКЭ» будет выявлена с помощью проводимых опросов и анкетирования пользователей новых услуг.

Информационная, образовательная, социальная, досуговая деятельность Информационно-культурного экспресса принесет пользу всему местному сообществу, создаст общественно-благоприятную среду, будет способствовать упрочению демократических идеалов, возрождению и сохранению культурных ценностей коренного населения, культуры мира, толерантности, что весьма актуально для Дагестана — одной из «горячих точек» современной России. Можно сказать, что «ИКЭ» станет посредником между органами местного самоуправления и населением.

В ходе реализации проекта результаты будет оценивать «Совет при управлении культуры» в составе:

- **С.Г. Мирзаев** — начальник Управления культуры, **председатель Совета.**

Члены совета:

- К.С. Расулов — начальник Управления образования.
- С.К. Качамкадиев — директор Центра социальной защиты населения.
- Г.К. Газалиев — начальник пенсионного фонда.
- М.А. Аммаев — зам. начальника Управления культуры.
- А.А. Абдуразизова — директор МЦРБ.
- Д.А. Алескеров — директор РЦКДЦ.

Перспективы дальнейшего развития проекта

Автобиблиотека «Окно в мир» должна в дальнейшем стать информа-



ционным, образовательным, культурно-досуговым центром для жителей, где нет своей стационарной библиотеки. Работая в тесном контакте с представителями местной власти, общественными организациями, образовательными и социальными службами, используя накопленные информационные ресурсы (печатные и электронные) Межпоселенческая Центральная районная библиотека и в перспективе будет иметь возможность претворения в жизнь права граждан на свободный доступ к информации, на демократическое развитие общества.

Деятельность в рамках проекта «Окно в мир» даст нам возможность значительно расширить область своей деятельности, будут активно внедряться современные информационные технологии, а также оказываться платные услуги. Работая в этом направлении, мы сможем выступить в качестве ресурсных и тренинговых центров по нестационарному обслуживанию сельского населения для других библиотек Дагестана.

В дальнейшем деятельность в рамках проекта «Окно в мир» предполагается осуществлять за счет финансовой поддержки администраций района, а также платных услуг.



Номинация «Проекты, посвященные библиотечному обслуживанию юношества (молодёжи)»

Диплом за формирование лидерского стиля жизни молодого поколения

«Я – ЛИДЕР!»: ШКОЛА МОЛОДОГО ЛИДЕРА



Оксана Викторовна БЕЛОВОЛОВА,
руководитель проекта,
психолог городской
библиотеки для молодёжи и юношества,
руководитель школы молодого лидера «Я — лидер»,
дискуссионного клуба молодой избиратель
(г. Усть-Илимск, Иркутская область)

Проблема, на решение которой направлен проект

Молодое поколение представляет собой важнейший ресурс нашего общества. Уровень политической культуры, показатель гражданской активности молодежи в последних избирательных кампаниях очень низок.

Работа, карьера, доступное образование, семья, место жительства, необходимый перечень социальных гарантий — вот основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди, и одновременные факторы, влияющие на их политическую активность.

По данным государственного доклада «Молодёжь Иркутской области», подготовленного Комитетом по молодёжной политике Администрации региона, 42% молодых жителей области не принимают участия в выборах. Ни под каким предлогом. Мало того, почти 52% молодёжи считают, что «всё продаётся и некому нельзя верить». Почему? Почему молодые люди не ходят на выборы? Ведь они — самая активная категория граждан, но как только дело доходит до того, чтобы прийти на избирательный участок и сделать политический выбор — приходят немногие. Возможно, дело в том, что политическое сознание молодых российских избирателей сложилось в условиях ста-



новления новой политической системы России, когда политика государства была направлена, прежде всего, на стабилизацию и укрепление экономики.

В современных условиях невозможно жить в соответствии со старыми взглядами, убеждениями. Наше время — эпоха перемен! Они коснулись и деятельности библиотеки, заставляя работать по-новому. Теперь больше внимания уделяется рекламной деятельности и формированию спроса пользователей. Активизируя просветительскую деятельность среди молодёжи, библиотека работает в тесном контакте с депутатами города, отделом по делам молодёжи Администрации г. Усть-Илимска, Усть-Илимской городской территориальной избирательной комиссией, Усть-Илимским отделением Всероссийской общественной организацией Молодая Гвардия «Единой России», студентами БрГТУ, ИГЛУ, КГТУ, школами города, редакциями газет «Усть-Илимская правда», «Вестник Усть-Илимского ЛПК», «Вечерний Усть-Илим».

Цель проекта: обучение молодых людей эффективным технологиям для успешного овладения лидерскими навыками.

Цель деятельности школы молодого лидера «Я — лидер»: способствовать развитию у слушателей школы лидерских качеств и формированию у молодёжи нового взгляда на жизнь.

Задачи проекта:

1. Осуществлять работу в *школе молодого лидера*, которая работает как Центр, способствующий выявлению и подготовке заинтересованных социально-одаренных молодых людей к деятельности в сфере экономики, общественной жизни, способных уже сейчас осуществлять руководящую деятельность на серьезном уровне.

2. Осуществлять работу в *дискуссионном клубе молодого избирателя*, прививать интерес к системе выборов и управления в молодёжной среде.

3. Повышать общую правовую грамотность молодёжи в *школе юного правоведа*, способствовать пониманию и осознанию сути нормативно-правовых актов, грамотному использованию своих прав и их защите.

4. Создать «**Информационно-методический центр по профилактике наркомании и подростковой преступности**» на базе библиотеки с целью пропаганды *здорового образа жизни*.

5. Открыть *летнюю площадку «Читай Град»* на территории библиотеки.

6. Информировать СМИ города о деятельности *школы молодого лидера, клуба молодого избирателя, школы юного правоведа*.

Формы работы по проекту: семинары, акции, дискуссии, мастер-классы, круглые столы, вечера-встречи, деловые игры, практикумы, изготовление тематических буклетов, дайджестов.

Организация, реализующая проект

В январе 2001 года в городе Усть-Илимске состоялось открытие Городской библиотеки для молодёжи и юношества на базе библиотеки № 3.



Эта библиотека была создана не случайно, а по просьбе молодёжи и ответственности города. Город Усть-Илимск — молодой, студенческий, в декабре 2008 года отметит своё 40-летие. Средний возраст жителей города составляет 28 лет, каждый второй — учащийся или студент (в городе работает 9 филиалов высших и средних учебных заведений). Исследование «Библиотека глазами молодёжи», проведенное психологом библиотеки с центром занятости населения, школами, ПТУ, высшими учебными заведениями, показало, что 78% респондентов хотели бы пользоваться услугами информационных центров, не только предоставляющих доступ к своим фондам, но и дающих возможность получать любую нужную информацию независимо от места ее хранения.

По количеству посещений библиотечная сфера является самой обширной в системе распределения информации. Ежегодное число посещений библиотек города более чем в три раза превышает посещаемость музеев, театров, клубов. Да, большинство молодых людей хотят видеть библиотеку средоточием информации для них и о них, с Интернет—читальным залом, залом электронных каталогов, мультимедиа — кабинетом. Читателям нового поколения недостаточно просто получать книги, они хотят видеть в библиотеках компьютерные залы с новыми игровыми программами, а это стоит больших денег.

Городская библиотека для молодёжи и юношества остаётся островком приобщения молодых к общечеловеческим, культурным и нравственным ценностям. Библиотека выбрала для себя функции просветительского центра.

Исполнители-разработчики проекта

Оксана Викторовна Беловолова, 1982 г.р., образование — высшее, психолог библиотеки. Автор презентации диска «**Лидерство — стиль моей жизни**», руководитель школы молодого лидера «**Я — лидер**», дискуссионного клуба «**Ликбез молодого избирателя**» — **руководитель проекта.**

Коллектив разработчиков:

Елена Сергеевна Казинет, 1981 г.р., образование — высшее, ведущий библиотекарь информационного центра, автор презентации «**Лидерство — стиль моей жизни**», руководитель программы: «**Целебная сила слова...**». В мае 2007 г. на Втором областном конкурсе «**Инициатива молодых — будущее библиотек**» получила Диплом Победителя за программу «**Лидерство — стиль моей жизни**».

Ольга Васильевна Бархатова, 1972 г.р. ведущий библиотекарь, руководитель программ «**Образование. Профессия. Карьера**» по профориентации и «**Я вырос здесь и край мне этот дорог**» по экологии.

Роман Леонидович Незовибатько, 1979 г.р., образование — высшее, заведующий отделом по делам молодёжи Администрации г. Усть-Илимска.



Лобков Артём Валентинович, 1982 г.р., образование — высшее, педагог лицея, руководитель штаба Усть-Илимского регионального отделения ВОО Молодая гвардия «Единой России», руководитель *школы молодого лидера «Я — лидер»*, *дискуссионного клуба «Ликбез молодого избирателя»*.

Дмитрий Олегович Хлевников, 1976 г.р. образование — высшее, депутат городской Думы г. Усть-Илимск по 6 микрорайону.

Партнеры проекта

Отдел по делам молодёжи Администрации г. Усть-Илимска, Совет Общественности города, специалисты по направлениям проекта, молодёжный коллектив городской библиотеки для молодёжи и юношества г. Усть-Илимска, члены штаба ВОО Молодая гвардия «Единой России», волонтеры—учащиеся ВУЗов города.

План реализации проекта

Система программных мероприятий состоит из следующих этапов:

1. Организационный.
2. Реализация программных мероприятий.
3. Обучающий.

1 этап — организационный

Предусматривает на базе городской библиотеки для молодёжи и юношества создание Совета, который координирует действия различных организаций, учреждений, общественных организаций, заинтересованных лиц в рамках реализации проекта. На заседаниях Совета будут утверждены основные мероприятия данного направления работы:

- проведение встреч с преподавателями и студентами учебных заведений города для привлечения их к разработке, организации проведения обучающих мероприятий;
- подготовка и оформление помещения Центра для работы со студентами и волонтерами по проекту;
- создание бизнес-абонемента «Мысли глобально — действуй локально» с приобретением специальной литературы;
- создание «Учебно-методического центра по профориентации»;
- создание «Информационно-методического центра по профилактике наркомании и подростковой преступности»;
- открытие летней площадки «ЧитайГрад».

Мероприятия по организации 1 этапа:

1. Приобретение оборудования
2. Приобретение литературы в бизнес-абонемента «Мысли глобально — действуй локально».

(Бизнес-абонемента для деловых людей, студентов вузов, техникумов, старшеклассников и всех, кто постигает основы рыночной экономики. В этой мини-библиотеке будет представлен широкий подбор книг, на-



пример, по таким темам, как: «Сто советов менеджеру», «Как организовать своё дело», «Реклама от «А» до «Я»);

3. Создание «Учебно-методического центра по профориентации»:

Программа «Образование. Профессия. Карьера» строится по блокам:

I. «Новое поколение выбирает» (профориентация учащихся школ г. Усть-Илимска).

II «Чтобы кресло занимать, нужно в вузы поступать» (работа со студентами усть-илимских вузов)

III. «Рейтинг профессий». Создание дайджестов, буклетов.

IV. «Книга – источник знаний, интеллекта и культуры».

V. «Ключи к экономике».

(Планируется создание электронных баз данных «Мир молодёжи» и «Труд и занятость»)

На основе БД «Мир молодёжи» будет составлен информационно-аннотированный бюллетень для организаций, работающих с молодёжью, а на основе БД «Труд и занятость» — обзоры информационного центра, занимающегося трудоустройством молодёжи Усть-Илимска).

4. Создание «Информационно-методического центра по профилактике наркомании и подростковой преступности» в рамках *Городского Марафона Здоровья и городской акции «Мир без наркотиков».*

(Выработать психологическую устойчивость у молодежи к употреблению наркотических средств. Создать информационно-методическую базу. Составить методические тренинги, подготовить сюжетно-ролевые игры, тесты, викторины, игры, конкурсы. Составить видеотеку, включающую ролики, слайды, фильмы и музыку по теме).

5. Подготовка и обучение волонтеров из числа школьников и студентов.

6. Открытие летней площадки «ЧитайГрад».

(Оригинальность деятельности летней агитационной площадки «ЧитайГрад» в организации занятий по просвещению на базе библиотеки для молодёжи в свободное от основных занятий время).

6.1. Организационные мероприятия летней площадки «ЧитайГрад». Формирование координационного Совета по реализации программы.

(Круглый стол с участием общественности и жителей микрорайона).

6.2. Цикл мероприятий: Приобретение строительных материалов.

(Строительство деревянного помоста, скамеек, стендов).

Посадка цветов и деревьев. (Создание клумб, посадка цветов, деревьев). Строительство деревянного помоста. Изготовление и установка скамеек. Приобретение столиков и стульев. (Подготовка сцены для проведения мероприятий. Для летнего читального зала, столики и стулья пластиковые, выносные). Оформление стендов с агитационным и тематическим материалами



6.3. Открытие летней площадки «ЧитайГрад». (Приглашение молодёжи, общественности, СМИ города для участия в мероприятии).

Оценка создания площадки «ЧитайГрад» может быть проведена по результатам: озеленения, благоустройства территории и создания летней площадки для просветительской деятельности в микрорайоне.

2 этап – программные мероприятия

Цель мероприятий — способствовать развитию у слушателей школ лидерских качеств и формированию у молодёжи нового взгляда на жизнь.

1. Школа молодого лидера «Я – лидер»

На наших встречах мы говорим о лидерстве, то есть о том, как человек может использовать свои особенности, личный опыт, чтобы развивать себя и то общество, в котором он живёт. Молодежь ждут встречи с интересными, известными в городе людьми.

План мероприятий

Школы молодого лидера «Я – лидер» на 2007—2008 гг.

Лидер — это, прежде всего, человек, который умеет сам принимать решения и брать на себя ответственность за их выполнение, человек, способный влиять на окружающих, чтобы эффективно добиваться поставленных целей. Лидерские качества являются определяющей силой или слабостью организаций и учреждений.

На занятиях школы молодого лидера молодого гвардейцы, студенты, рабочая молодёжь встречаются с интересными, известными в городе людьми, проводятся обучающие семинары и мастер-классы, круглые столы, дискуссии:

- мастер-класс «Законы лидерства»;
- мастер-класс «Твой шаг к успеху»;
- мастер-класс «Законы лидерства»;
- мастер-класс «Слово предоставлено вам»;
- мастер-класс «Как принимают на работу»;
- деловая игра «Ты – босс! Как стать лидером»;
- практикум «Чтобы деловое общение было деловым»;
- дискуссия «Общение молодых – поиск позиций, открытие себя и мира»;
- мастер-класс «Лидер. Кто он, каков он?»;
- круглый стол «Ты – настоящий творец»;
- деловая игра «Я и МЫ. Кто Я»;
- семинар «Лидер и его команда»;
- дискуссия «Лидерство – стиль жизни»;
- мастер-класс «Можете ли вы стать лидером?»;
- урок лидерства ««Командовать или подчиняться?»»;
- дискуссия «Организованный ли вы человек?»

В 2008—2009 гг. работа будет вестись по трем направлениям:



1. Что такое лидерство?
2. Как развивать навыки лидерства?
3. Как использовать навыки лидерства?

Участники: специалисты по направлениям, руководители клуба, волонтеры штаба «Молодой Гвардии», студенты вузов г. Усть-Илимска, работающая молодёжь.

Все заседания школы молодого лидера будут сниматься на видеокамеру. По окончании будут вручаться удостоверения.

1. Тема: Что такое лидерство?

Мероприятие 1: «Истоки лидерства»

Описание мероприятия: Описание правил группы. Истоки лидерства. Упражнение «Линия жизни». Упражнение «Найди лидера». Тест «Кто ты, лидер?». Домашнее задание: заполнение анкеты. Заседание будет проводиться в библиотеке для молодежи и юношества.

Мероприятие 2: «Мифы о лидерстве»

Описание мероприятия: Обсуждение мифов о лидерстве. Упражнение «Сильный человек» (студенты пишут в течение 5 минут о том, кто такой — сильный человек), отвечают на вопросы: «Кто в вашем представлении сильный человек?», «Какими чертами характера должен обладать?», «Как он должен вести себя в трудной ситуации?». Письменно назвать трех человек, которые были вашими идеалами в прошлом, трех лидеров сегодняшнего дня. Укажите, с какими препятствиями приходится сталкиваться современным лидерам, каких наград они достигают при этом, как вы оцениваете их риски, как бы вы вкратце охарактеризовали их жизнь? Заполнение схемы по таким параметрам: качество, отношение к себе и другим, способы поведения. По окончании заседания всем участникам раздаются буклеты «Я — лидер».

Мероприятие 3: «Лидер — предприниматель»

Описание мероприятия: Анализ анкетирования. «Кто он, предприниматель?». Выступление предпринимателей города на тему «Как стать предпринимателем?». Выступление представителя Центра занятости населения г. Усть-Илимска. Стресс и депрессия. Упражнение на релаксацию.

Мероприятие 4: «Насилие и лидерство, совместимы ли эти понятия?»

Описание мероприятия: Чем опасно насилие? Выступление Л.И. Ефимовой. Может ли лидер использовать приемы насилия в своей деятельности? Упражнение «Скажи правильно «нет». Заполнение анкеты. Тест «Агрессивный ли ты человек?». Обсуждение темы со студентами с использованием маркерной магнитной доски.

Мероприятие 5: «Имидж лидера»

Описание проекта: Беседа со студентами на тему «Что такое имидж, как влияет имидж лидера на окружающих, почему так важен внешний вид?». Беседа с имиджмейкером, стилистом. Показ делового костюма.



Выставка литературы по имиджу.

Мероприятие 6: «Роль и функции гражданского лидера»

Описание мероприятия. Принципы гражданского лидерства. Умения гражданского лидера (умение строить взаимоотношения, использовать различные методы решения проблем, уметь длительно и непрерывно трудиться, использовать навыки общения, понимать политические процессы, необходимые для эффективных изменений). Анализ анкет. «Смотрю в другого, как в самого себя» — тесты на самопознание (цветовой тест Люшера, тест Айзенка). Упражнение «Погружение».

2. Тема: Как развивать навыки лидера?

Мероприятие 1: «Преуспеть, используя наши различия»

Описание мероприятия. Надо ли в сообществе, состоящем из различных социально-культурных слоев, учить людей (указывать им), что такое различия, что они существуют и как влияют на совместное существование людей. Задание: выберите для себя группы людей, объединяющиеся по какому-либо признаку (социальному, культурному, этническому). Какие стереотипные представления существуют по отношению к каждой из выбранных вами групп? Отметьте три положительных и три отрицательных характеристики каждой группы. Можем ли мы изменить свое отношение к различиям людей. Ответьте на вопрос: когда я встречаю кого-то, кто отличается от меня, я чувствую? Задумывались ли вы когда-нибудь, какое общество для вас является идеальным, а какое нежелательным? Настоящему лидеру необходимо видеть различия, но относиться к ним терпимо и творчески. Психологическая игра «Посмотрите на мир его глазами».

Мероприятие 2: «Деловое общение»

Описание мероприятия. «Считывание» информации с партнера. Технология невербальных средств коммуникации. Психологическое айкидо (умение выходить из-под давления, приемы общения с руководством и людьми, от которых вы зависите, условия в спорах). Деловая игра «Прием на работу». Деловая игра «Увольнение с работы».

Мероприятие 3: «Психотехнология эффективного общения» — коммуникативно-двигательный тренинг.

Описание мероприятия. Анализ собственного стиля общения. Деструктивное (разрушительное) поведение. Аутотренинг (первая помощь в острой стрессовой ситуации). Искусство критики. Ситуационные игры. Мотивы критики. Дидактическая игра «Искусство критики». Психотехника общения (основные упражнения).

Мероприятие 4: «Умение слушать»

Описание мероприятия. Умение слушать — важнейший принцип общения настоящего лидера. Приемы профессионального слушания. Раздача буклетов участникам (рекомендации по совершенствованию навыков профессионального слушания). Игра «Испорченный телефон». Упражнение



ние «Я вас слушаю». Приемы правильного слушательского поведения. Тест: «Какой вы слушатель?» Что такое хороший слушатель, активный слушатель, сочувствующий слушатель. Ситуативные игры на умение слушать. Вопросы закрытого, открытого типа. Слушание и понимание. Упражнение: напишите на отдельных листках бумаги десять чувств, попытайтесь их изобразить, не используя слов.

Мероприятие 5: «Обратная связь в общении»

Описание мероприятия. Раздать анкеты по общению. Упражнение «Презентация». Рефлексия: каждый должен оценить, в какой период было более комфортно: когда рассказывали о других или когда слушали о себе. Упражнение «Сказать — Я». Домашнее задание: письменно ответить на вопрос: «Кто я?» Упражнение «Ранжирование». Работа с карточками.

Мероприятие 6: «Лидер — это, прежде всего, уверенность в себе» — тренинг.

Описание мероприятия. Тренинг уверенности в себе проводится с участием студентов факультета психологии КГТУ.

3. Тема: Как использовать навыки лидерства?

Мероприятие 1: «Конфликт как тип трудных ситуаций»

Описание мероприятия: Что такое конфликт? Виды конфликта. Переживание, как основа внутриличностного конфликта. Конфликты между руководителями и подчиненными. Тест-опросник. Условия и способы предупреждения конфликтов по вертикали. Таблица «Степень взаимосвязи типов отношений личности к окружающим с ее агрессивными реакциями». Упражнение «Знакомство». Игра «Сделайте «узел» из людей». Типы конфликтов. Этапы переработки устной информации сторонами конфликта. Фазы устной коммуникации. Механизм психологической защиты. Изготовление буклета «Разрешение конфликтов без насилия».

Мероприятие 2: «Как разрешить конфликт, используя навыки лидерства»

Описание мероприятия. Тренинг управления конфликтом. Упражнение «Позиции». Правила управления конфликтом. Посредничество в длительных конфликтах. Модель взаимодействия посредника и конфликтующих сторон на коммуникативной фазе. Процесс посредничества. Ситуационные игры. Анализ ситуации «Гости». Упражнение «Если бы мои ноги могли разговаривать».

Мероприятие 3: «Коллектив и личность»

Описание мероприятия. Обсуждение тем: 1. Женщина, руководящая женщинами. 2. Женщина, руководящая мужчинами. 3. Чисто мужской, чисто женский коллектив. Рекомендации: как сделать больше за меньшее время; как использовать силу ума для принятия правильного решения. Работа с карточками. Упражнение «Карандаш в стакане». Анкетирование «Откро-



венно говоря». Правила поведения в коллективе. Ролевая игра «Организация субботника».

Мероприятие 4: «Создание своей коалиции»

Описание мероприятия. Как найти единомышленников? Правила создания группы. Беседа с предпринимателями города о том, как они создавали свой коллектив. При создании коалиции ответьте на такие вопросы: По каким вопросам будут существовать договоренности у людей, каковы различия внутри самой группы, какой вклад у каждого участника, от чего люди должны отказаться, объединяясь в коалицию, что они приобретут, какие виды конфликтов и компромиссов они могут ожидать, что предлагает коалиция? Стойкость как способность адаптации лидера в окружающем мире. Реклама при создании коалиции. Неудачи, слабые места и некоторые хитрости рекламы. Рекламные трюки (инстинкты, общечеловеческие ценности и т.п.). Закрытые и открытые системы при создании коалиции. Решение проблем. Природа и свойство отношений между людьми и группами. Эффективное планирование.

Мероприятие 5: **Заключительное заседание**

Описание мероприятия. Просмотр видеофильма о заседаниях школы молодого лидера. Обмен мнениями по итогам. Заполнение анкеты. Вручение удостоверений.

2. Дискуссионный клуб молодого избирателя

«Ликбез молодого избирателя»

Цель: совершенствование знаний молодых избирателей в области избирательного права и избирательного процесса.

Эффективность деятельности клуба молодого избирателя будет оцениваться через анализ анкет; публикации в СМИ, через отзывы участников и отзывы официальных фиструктур.

Мероприятия Клуба на 2007—2008 гг.:

- практикум «Избирательное право: понятие и система»;
- лекторий «Институт выборов в истории России»;
- мастер-класс «Подготовка и проведение выборов и референдумов в Российской Федерации»;
- компьютерное тестирование «Избирательное право и избирательный процесс»;
- дискуссия «Мой жизненный путь» (презентация);
- лекция ««Принципы проведения выборов в России»»;
- мастер-класс «Содержание избирательных отношений. Объекты и субъекты избирательных отношений»;
- деловая игра «Принципы классификации избирательных систем»;
- практикум «Организация, полномочия и функции избирательных комиссий»;
- мастер-класс «Внимание! Выборы!»;



- лекция «Принципы участия граждан РФ в выборах»;
- лекция «Административная ответственность за нарушение избирательных прав»;
- мастер-класс по структуре власти «Начинается земля, как известно, от Кремля».

Планируется выпуск дайджестов: «Я – избиратель», «Я – гражданин»

3. Школа молодого правоведа «Знай закон смолоду»

Правовая деятельность *школы юного правоведа* повышает общую правовую грамотность учащейся молодёжи, способствует пониманию и осознанию сути нормативно-правовых актов, грамотному использованию своих прав и их защите.

Активизируя просветительскую деятельность среди молодёжи, библиотека работает в тесном контакте с депутатами города, отделом по делам молодёжи Администрации г. Усть-Илимска, с Усть-Илимским отделением Всероссийской общественной организацией Молодая гвардия «Единой России», студентами БрГТУ, ИГПУ, КГТУ, школами города, редакциями газет «Усть-Илимская правда», «Вестник Усть-Илимского ЛПК», «Вечерний Усть-Илим».

Мероприятия Школы:

- урок права «Трудовое право. Трудовая деятельность несовершеннолетних»;
- урок права «Молодёжь в сфере криминогенного влияния»;
- диспут «Знаешь ли ты свои права?»;
- урок права «Если твой выбор – профессия юрист»;
- урок права «Если твой выбор – профессия юрист»;
- урок права «Террористический акт и безопасность» (Беслан);
- консультация «Юрист консультирует и уточняет»;
- круглый стол «Зелёная гимнастёрка»: будущему солдату»;
- вечер интересных встреч «На страже закона» (ко Дню милиции);
- дискуссия «Трудные судьбы подростков: кто виноват?»;
- урок права «Насилие – любовь через силу (Права ребёнка в семье);
- урок нравственности «От наркомании до СПИДа – один шаг»;
- вечер интересных встреч «С буквой закона по жизни. Если твой выбор – профессия юрист»;
- урок права «Уличные преступления, или как защитить свою жизнь и честь»;
- вечер интересных встреч «Преступный мир и его защитники (встреча с адвокатом);
- урок права «Права несовершеннолетних: знание закона»;
- городской семинар «Знание права сегодня-правопорядок завтра»;
- урок права «Знания против страха»;
- дискуссия «Где есть такие люди, там есть государство»;



- дискуссия «Наркотики — неизбежный путь к преступлению»;
- дискуссия «Дети улиц: психологические портреты»;
- урок права «Природа и общество: правовое регулирование проблемы».

3 этап — Обучающий

Организация семинаров-тренингов с волонтерами, штабистами желающих принять участие в организации и проведении занятий, мастер-классов, акций.

В своей работе используем инновационные формы формирования активной гражданской позиции среди молодежи города с использованием новейших информационных технологий «Информационного центра делового чтения и образования молодежи». Планируется проводить обучающие семинары, курсы, творческие лаборатории, мастер-классы:

- «Социальная акция как средство гражданской активности» (семинар рассчитан на 6 часов — 2 дня по 3 часа). Будут привлечены консультанты, имеющие большой опыт проведения обучающих программ по социальному менеджменту, который включает в себя организацию и проведение различных социальных акций.

- акции по пропаганде здорового образа жизни будут проведены во время «Марафона здоровья» среди молодежи города;

- городская акция «Мир без наркотиков».

Все акции будут запланированы на один период времени — в течение двух недель. Проводить акцию будут активисты, прошедшие обучение на семинаре и участвовавшие в подготовке мероприятия под руководством наставников.

Обучающие мероприятия:

- курсы «Обучение пользованию ПК»;
- мастер-класс «Электронная почта для пользователей» и «Электронная доставка документов»;
- мастер-класс «Информационные знания — ключи к благосостоянию в информационном обществе»;
- городской семинар «Лидер и его команда»;
- городской семинар «Знание права сегодня—правопорядок завтра»

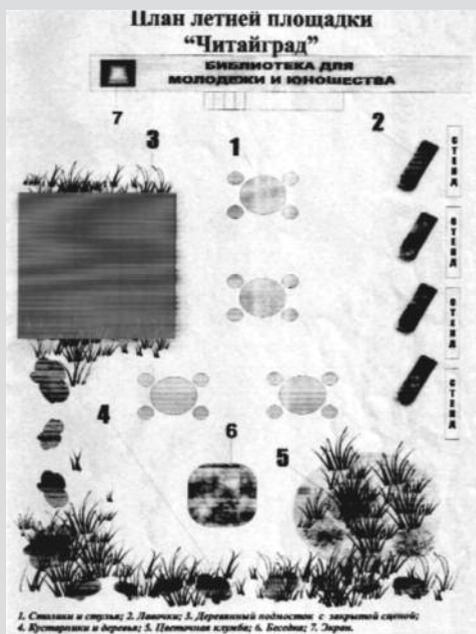
Планируется в рекламных целях выпускать Ежемесячный информационный бюллетень «Лицей для деловых людей», а также обучающие буклеты, дайджесты, привлекающие учащуюся молодежь идти за информацией в центр информационной поддержки образования и профориентации при Городской библиотеке для молодежи и юношества. Изданные материалы будут распространяться в период проведения акции среди молодежи города. Материалы также смогут получить организации, реализующие социальные программы

На городском сайте «Молодёжь Усть-Илимска» планируем создать





Реалии и перспективы площадки перед городской библиотекой для молодежи и юношества г. Усть-Илимска



раздел, посвящённый работе Информационного центра Городской библиотеки для молодежи и юношества.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Проект имеет общественную значимость: он направлен на формирование активной жизненной позиции у молодого поколения города.

Вклад библиотеки в решение проблемы по социальной адаптации усть-илимской молодежи в современной ситуации — создание на базе библиотеки *«Досугово-информационный методический центр по профилактике наркомании и подростковой преступности»*, *«Учебно-методический центр по профориентации»*. Эти центры будут:

- продолжать работу по привлечению к своей деятельности молодежи и волонтеров;
- предоставлять возможность консультаций, получения информационных материалов;
- организовывать мероприятия, проводить компании для заинтересованных в этих вопросах;
- лоббировать ежегодное проведение вузовских акций по пропаганде здорового образа жизни в нашем городе;
- выход с предложением к Администрации города проводить конкурс на лучшую акцию по пропаганде здорового образа жизни среди молодежных организаций города;
- издание печатных материалов (будем тиражировать проекты и разрабатывать новые) за счет привлеченных средств.



Будут обучены проектированию, организации и проведению социально-значимых акций студенты различных вузов, не менее 100 человек.

Будет издано и распространено среди населения нашего города 6 видов популярных печатных изданий общим количеством 300 экз.

Пожалуй, никогда не было большей потребности в лидерах, как сегодня. Принимать участие в строительстве будущего страны, области, города сегодня актуально. Не секрет, что Россия испытывает дефицит хороших кадров. Молодёжь это — фундамент будущего страны. Как становятся лидерами? *Школа молодого лидера, дискуссионный клуб молодого избирателя и школа юного правоведа* готовят способных ребят, которые смогут реализовать себя как специалисты в сферах управления, СМИ, экономике, политике в нашем городе.

Первичным отделением Усть-Илимского городского отделения партии «Единая Россия» совместно со штабом Усть-Илимского городского отделения ВВО Молодая гвардия «Единой России», при поддержке депутата и Совета общественности микрорайона разработан проект, предполагающий открытие на «пяточке» возле библиотеки открытие летней агитплощадки с читальным залом «ЧитайГрад». Оригинальность деятельности летней площадки «ЧитайГрад» в организации занятий по просвещению на базе библиотеки для молодёжи в свободное от основных занятий время. Одновременно решается вопрос занятости молодёжи общественно-полезной деятельностью в свободное от учёбы и работы время. С целью популяризации проекта мы намерены связаться со школами города, высшими учебными заведениями; организовать рекламную кампанию в средствах массовой информации; пригласить на открытие центра «ЧитайГрад» молодежные общественные организации города. К реализации своего проекта мы собираемся привлечь отдел по делам молодёжи, администрации школ, учебных заведений города, общественные молодёжные организации. В перспективе мы планируем на площадке «ЧитайГрада» открытие летнего кинотеатра, где на природе могли бы проводить тематические мероприятия с подростками и молодёжью города по здоровому образу жизни, патриотическому, нравственному, эстетическому воспитанию с показом фильмов, презентации по темам. Планируется участие молодёжи к озеленению территории «ЧитайГрада» и привлечение спонсоров.

Современное общество предъявляет новые требования к развивающейся личности. Для того, чтобы быть успешными, молодые люди стремятся работать над собой, развивать такие качества, как коммуникабельность, уверенность, лидерские навыки.

В 2007 году в рамках школы молодого лидера «Я — лидер!» было проведено 8 мероприятий на различные темы, в разных формах:

«Теория лидерства. Кто такие лидеры?» — дискуссия (январь 2007 г.)

Цель: познакомить ребят с понятием «лидерство», рассказать о теориях лидерства.





*Ноябрь, 2007: Ты настоящий творец!
(Встреча с Т.Г. Вороновой).*



Февраль, 2008г.: Тренинг на командообразование «Лидерство — стиль моей жизни».



Апрель, 2008: г. Тренинг «Командовать или подчиняться?»

«Молодая Гвардия» — твоя политика» — круглый стол (февраль 2007 г.)

Цель: познакомить участников с молодежной политикой движения «Молодая Гвардия», которое является одной из основных общественно-политических сил, действующих в интересах молодёжи и молодёжной политики. «Вставай и идём! Займи своё место в будущем России!!!»

«Законы лидерства» — советы психолога (февраль 2007 г.)

Цель: познакомить ребят со стилями руководства; рассказать об установках и закономерностях лидерства.

«Слово предоставляется Вам...» — дискуссия (март 2007 г.)

Цель: научить ребят не бояться выступать перед аудиторией; научить «слушать» и «слышать» выступающего.

«Твой шаг к успеху» — мастер-класс (апрель 2007 г.)



«Общение молодых — поиск позиции, открытие себя и мира» — дискуссия (сентябрь 2007 г.)

Цель: познакомить ребят с целями и задачами школы молодого лидера, а также с годовым планом школы.

«Ты настоящий творец» — мастер-класс (ноябрь, 2007 г.)

Цель: развитие навыков лидерства у молодых специалистов, повышение психологической компетентности. Встреча с депутатом Законодательного собрания Иркутской области — Т. Г. Вороновой.

«Ты босс. Как стать лидером?» — практикум (декабрь 2007 г.)

Цель: рассказать об основных препятствиях, стоящих на пути лидерского роста, рассмотреть внутренние барьеры человека.

В 2008 г. на базе библиотеки для молодёжи и юношества в рамках школы молодого лидера «Я — лидер!» было проведено 5 мероприятий, различных как по содержанию, так и по форме.

«Лидер и его команда» — городской семинар (январь 2008 г.)

Цель: ознакомить с небольшим опытом работы библиотеки по лидерству с молодёжью, и оказать по необходимости методическую помощь библиотекам города по данному направлению.

«Лидерство — стиль моей жизни» — дискуссия (февраль 2008 г.)

Цель: выявить и развить лидерские навыки и качества, научить самопрезентации, работе в группе.

«Молодое поколение. Творчество» — творческая встреча (март, 2008 г.)

Цель: познакомить с творческой молодёжью и с различными молодёжными течениями нашего города; обменяться творческим опытом.

«Командовать или подчиняться?» — урок лидерства (апрель 2008 г.)

Цель: развить умение и готовность принимать ответственность на себя; изучить преимущества и недостатки коллективной ответственности; изучить сотрудничество как альтернативу конфликту в групповой деятельности.

«Организованный ли вы человек?» — дискуссия (май 2008 г.)

Цель: проверка личной организованности, побудить к постижению секретов самоорганизации, выработке организационных навыков и привычек.

«Что такое лидерство? Мифы о лидерстве» — деловая игра (сентябрь 2008 г.)

Цель: дать определение понятия «лидерство», обсудить существующие мифы о лидерстве, определить психологические свойства личности лидера.



Номинация «Проекты, посвященные библиотечному обслуживанию детей»

*Диплом за интеграцию
в общество детей,
попавших в трудную
жизненную ситуацию*

*Диплом Российской библиотечной
ассоциации*

ОТОГРЕТЬСЯ ДУШОЙ: СОЗДАНИЕ КЛУБА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ «ДОМОВЕНОК» ДЛЯ ДЕТЕЙ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ НА БАЗЕ СЕЛЬСКОЙ БИБЛИОТЕКИ



Оксана Александровна ПАРФЁНОВА,
автор и руководитель проекта,
заведующая Никольской сельской библиотекой,
МУК «Абанское районное библиотечное объединение»
(п. Абан, Красноярский край)

Проблема, на решение которой направлен проект

В селе Никольск проживает 367 человек, 63 из них — дети и подростки, большая часть — из малообеспеченных и неблагополучных семей. В таких семьях нет должного контроля, родители пьющие, у некоторых находятся в разводе, их воспитанием не занимаются. Набегавшись на улице, эти дети нередко приходят в библиотеку, чтобы элементарно погреться или провести время, поскольку дома их никто не ждет. Эти дети не приучены к самообслуживанию, вырастают неприспособленными к жизни.



Работы школы по оказанию психологической и практической помощи этим детям явно недостаточна. Кроме того, нет специальных мест, где ребята могли бы получить поддержку, заботу, почувствовать себя уверенными, ведь зачастую мы, взрослые, стараемся не замечать их проблем, а сверстники ведут себя еще более жестоко: посмеиваются над ними, оскорбляют, унижают. В результате вырастают обиженные, озлобленные люди, у которых из-за нашего равнодушия вырастают комплексы, не складывается жизнь.

Неблагополучную семью достаточно трудно «перевоспитать». Наш проект поможет детям из неблагополучных и малообеспеченных семей научиться ухаживать за собой, готовить простейшие блюда, чинить одежду, пришивать пуговицы, ухаживать за животными, выбрать дело по душе, освоить спортивные игры, научиться общаться под присмотром и руководством старших ребят – вожатых, равнодушных взрослых. Клуб «Домовёнок», созданный при библиотеке, станет местом душевного тепла и уюта, где ребенок 6-13 лет сможет отогреться душой на «Семейных посиделках», взрослые и вожатые (активные подростки) организуют для ребят спортивные и настольные игры, творческие занятия, где дети будут создавать по своему замыслу рисунки, аппликации, научатся готовить, стряпать и вместе выпьют чаю. Ухаживая за животными и растениями «живого» и «зеленого уголка», ребята приобретут хозяйственные навыки. Общие праздники с равнодушными семьями включают пение под караоке, общие игры, тренинги, которые проведут специалисты (социальные педагоги, организаторы досуга).

Цель проекта – создание клуба психологической поддержки «Домовёнок» для детей 6-13 лет из неблагополучных и малообеспеченных семей.

Задачи:

- организовать разнообразную игровую, творческую и социальную деятельность в клубе силами вожатых – старших школьников и равнодушных взрослых;
- оформить в помещении библиотеки и сельского дома культуры (учреждения находятся в одном здании) игровой зоны, зоны для занятий творчеством, «зеленого» и «живого уголка», уголка «кухня Домовенка», караоке-площадки;
- организовать взаимодействие специалистов разных учреждений по оказанию психологической и материальной, практической помощи (социальный педагог, педагог-организатор, органы опеки и попечительства администрации Абанского района, специалисты в области культуры, представители общественной комиссии по работе с семьями);
- провести мероприятия по программе работы клуба, познавательные поездки для ребят;
- презентация работы клуба населению.





*Заседание клуба «Домовёнок»
«Путешествие в Страну детства»*



Участники проекта

Оксана Александровна Парфенова – руководитель проекта, заведующая филиалом № 16 сельской библиотеки с. Никольск, образование среднее специальное. Победитель краевого конкурса исследовательских работ «История библиотеки в лицах», дипломантка краевого экологического конкурса, посвященного В.П. Астафьеву.

Александр Владимирович Гуренков – организатор спортивных игр, походов. Директор Сельского дома культуры с. Никольск, образование высшее педагогическое, в прошлом учитель физкультуры, хобби – туризм (10-15 лет). Имеет подход к детям. Ребята с удовольствием идут на контакт, психолог от природы.

Татьяна Егоровна Парфенова – организатор мероприятий, социальный педагог, заместитель директора по воспитательной работе, образование – среднее специальное, возглавляет комиссию по делам несовершеннолетних, имеет большой опыт работы с детьми социально-незащищенных категорий. Имеет опыт реализации школьных проектов и образовательных программ.



Семья Кувеко. Мама — Светлана — ответственная за творческую зону, домохозяйка, мастерица «на все руки», добрая, заботливая, общительная, ответственная; образование среднее специальное, ветеринар; папа — Владимир — ответственный за игротеку, сотрудник милиции, отзывчивый, внимательный, серьезный, увлекается спортивными играми, имеет подход к детям; дочь Даша — вожатая, девочка музыкально одарена, эрудированна, общительна, обладает организаторскими качествами.

Семья Сарамковых. Мама Светлана — ответственная за «Кухню Домовенка», настоящая хозяйка, из элементарных продуктов может приготовить «королевское блюдо». Индивидуальный предприниматель, для проекта предоставляет духовку, на которой сама вместе с детьми будет готовить; сын Слава — любит природу, походы, туризм; дочь Кристина творчески одаренная девочка: пишет стихи, рассказы. Брат с сестрой — вожатые.

Семья Охотниковых. Мама Светлана — ответственная за организацию «Семейных посиделок», хороший организатор, сценарист, режиссер; папа Иван активный участник мероприятий, придуманных мамой, хороший актер, а также организатор спортивных игр, сын Гриша — всесторонне развитый ребенок 13 лет, пишет проекты, является победителем различных краевых и районных конкурсов, сочиняет стихи и рассказы, является —вожатым.

Татьяна Михайловна Брызгалова — организатор праздников в клубе и ответственная за караоке-площадку, учится в Канском библиотечном техникуме. Вместе с детьми она поет песни, эти песни покоряют жителей села, дети выходят на конкурсы вокального мастерства. Увлекается пением, театром, хороший организатор.

Оксана Владимировна Рудинская — консультант проекта, образование высшее педагогическое, специалист по реализации молодежных проектов и программ общественного развития администрации Абанского района, является координатором проектной деятельности в районе, автор 4 проектов, консультировала 12 проектов, 3 из которых стали победителями краевой грантовой программы «Социальное партнерство во имя развития». С августа 2006 г. является начальником Абанского местного штаба Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России», член политсовета Абанского местного отделения партии «Единая Россия».

Вожатский актив:

Елена Парфенова
Аня Коноваленко
Алена Устина
Денис Адамович
Алеша Жиряков





*Урок фольклора.
«Диво дивное — частушка
русская»
Заседание клуба «Домовёнок»*



*Урок доброты.
«Заповедная тропа к душе
ребёнка»
Заседание клуба «Домовёнок»*



**Организация работы по проекту
будет состоять из следующих мероприятий:**

1. Сбор инициативной группы, лиц заинтересованных в проекте, и специалистов, уточнение обязанностей (исполнитель О.А. Парфенова);
2. Совместный сбор ребят из неблагополучных и малообеспеченных семей (целевая аудитория) и инициативной группы для разработки вариантов оформления зон клуба (игровой зоны, зоны для занятий творчеством, «зеленого» и «живого уголка»,



- уголка «кухня Домовенка», караоке-площадки) (исполнитель О.А. Парфенова);
3. Приобретение оборудования, материалов для оформления зон, уголков, караоке-площадки (исполнитель Н.И. Попова);
 4. Оформление уголков и зон клуба. (исполнитель В.А. Богачев);
 5. Встреча специалистов разных учреждений для координации действий по оказанию психологической, материальной и практической помощи (установка режима работы, подготовка программ работы каждого специалиста) (исполнитель О.А. Парфенова);
 6. Разработка и репетиции программных мероприятий клуба:
 - дни рождения детей-членов клуба;
 - «Семейные посиделки»
 - встречи с благополучными семьями;
 - спортивный праздник;
 - поход «За кладом домовенка»;
 - две поездки в г. Красноярск, посещение цирка, заповедника «Роев ручей», парка отдыха, семей-участников проекта, вожатых и опекаемых (исполнители А.В. Гурунков, Т.М. Брызгалова, Т.Е. Парфенова, семьи Кувеко, Сарамковых, Охотниковых);
 7. Проведение программных мероприятий (исполнитель О.А. Парфенова, А.В. Гурунков, Т.В. Брызгалова, Т.Е. Парфенова);
 8. Постоянно действующие уголки и зоны, караоке-площадка работают ежедневно (исполнители А.В. Гурунков, Т.М. Брызгалова, Т.Е. Парфенова, семьи Кувеко, Сарамковых, Охотниковых);
 9. Подготовка открытой презентации работы клуба «Домовёнок»:
 - подготовка творческих работ детей-членов клуба;
 - совместная подготовка концертных номеров благополучными детьми и детьми-членами клуба;
 - подготовка семьями-волонтерами массовых мероприятий и спортивных игр для всех участников праздника (исполнители А.В. Гурунков, Т.М. Брызгалова, Т.Е. Парфенова, семьи Кувеко, Сарамковых, Охотниковых);
 10. Праздничная презентация работы клуба «Домовенок» с приглашением ТВ, общественности, работников сельского дома культура и всех специалистов-создателей проекта (исполнитель О.А. Парфенова);
 11. Анализ деятельности по проекту, подготовка видео- и фототчета (исполнители О.А. Парфенова, Л.Г. Берндт).



Ожидаемые результаты проекта

В созданном на базе библиотеки клубе психологической поддержки «Домовёнок» для детей 6 -13 лет из неблагополучных и малообеспеченных семей всю работу организывают старшие школьники-вожатые и неравнодушные семьи. Работой клуба будет охвачено: 18-20 детей из неблагополучных и малообеспеченных семей, 15 - 20 ребят из старших классов, которые станут вожатыми для этих ребят, 3 - 4 благополучные активные семьи, 7—8 специалистов различного профиля, 20 - 25 жителей с. Никольск, которые примут участие в праздничной презентации работы клуба.

Будут созданы условия для разнообразной игровой, творческой и социальной деятельности для детей 6 -13 лет из разных социальных категорий через организацию игровой зоны, зоны для занятий творчеством, где дети узнают новые игры, разовьют свои спортивные способности. Уход за животными и растениями «зеленого» и «живого» уголков научат детей ухаживать за ними, сделают добрее, ласковее, внимательнее. Приготовление блюд под руководством мам-участниц проектов в уголке «Кухня Домовенка» поможет им освоить элементарные навыки приготовления пищи, что пригодится им в будущем. «Семейные посиделки» окупят их в семейную, домашнюю обстановку, познакомят с увлечениями каждой семьи, веселыми семейными историями, в просмотр семейных фильмов – сформируют образ доброй положительной семьи. На караоке-площадке дети смогут показать свои способности в пении. Социальный педагог окажет психологическую поддержку добрым словом, советом. Общаясь с добрыми людьми, дети смогут отогреться душой.

Нам хочется верить, что благодаря такой работе произойдут изменения в душах детей: они станут добрее, научатся общаться, доверять другим, организовывать свой досуг с пользой, выберут для себя правильную дорогу в жизни, поверят в свои силы, в добро. Находясь постоянно в библиотеке, ребята станут чаще читать, больше знать и понимать.

Поездка в г. Красноярск с посещением достопримечательностей подарят ребятам настоящий праздник, дадут им возможность почувствовать себя полноценными детьми.

Наладится взаимодействие специалистов по оказанию психологической и материальной, практической помощи. Эта работа будет продолжена с помощью клуба. Для дальнейшего финансирования будут привлечены спонсоры, глава сельской администрации, благополучные семьи. Специалисты вовлеченные в проект, включают в свой актив работу в нашем клубе. По опыту проекта будут найдены механизмы эффективной работы с такой категорией детей.

Через проведение открытой праздничной презентации работы клуба «Домовёнок» будут привлечено внимание населения к проблемам детей из неблагополучных семей, предоставлена возможность показать свои дости-





*Конкурс рисунков на асфальте.
«Мой солнечное детство».*



жения ребятам из клуба «Домовёнок». Видео программа, снятая по материалам проекта, расскажет всему району об общественной инициативе по решению проблем.

Мы – участники проекта, конечно, понимаем, что не все будет гладко, в нашей работе возникнут трудности общения с ребятами и какие-то непредвиденные обстоятельства, но мы постараемся все это преодолеть.

Предложения по оценке эффективности проекта

- Интерес общественности к проекту будет отражаться в отзывах о проекте (Книга отзывов, статьи в газете).
- Отследить заинтересованность в проекте детей разных социальных категорий можно через регулярность посещений клуба «Домовёнок» (Журнал посещений).
- Воспитательный эффект можно увидеть через их поведение, отношение друг к другу, их речь.
- Развитие способностей ребят увидим в творческих работах, в участии в спортивных мероприятиях, праздниках.
- Видео- и фотоматериалы покажут качество проводимых мероприятий.
- Вовлеченность общественности – через участие специалистов и семей в проекте, количество зрителей на презентации.



Диплом за раскрытие творческих способностей подрастающего поколения

«И СТРОЧКА КАЖДАЯ РИСУНКОМ ХОЧЕТ СТАТЬ...» — КОНКУРС ХУДОЖНИКОВ-ИЛЛЮСТРАТОРОВ: МНОГОЛЕТНИЙ ПРОЕКТ ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ



**Автор идеи конкурса,
Марина Юрьевна ЛАРИОНОВА,**
заведующая отделом справочно-библиографической
и информационной работы,
Приморская краевая детская библиотека



**Руководитель проекта –
Елена Ивановна КУЛИНОК**
Директор,
Приморская краевая детская библиотека
(г. Владивосток)

Разработчики и исполнители проекта:

Вероника Анатольевна ТЯЖКОРОБ, библиограф отдела справочно-библиографической работы
Людмила Михайловна АЛЕКСАНДРОВА, главный библиотекарь отдела работы с читателями
Олеся Евгеньевна ИЛЬНИХ, библиотекарь отдела работы с читателями
Елена Николаевна ТОВМАШ, заведующая отделом работы с читателями
Светлана Геннадьевна АСТАПЧИК, главный библиотекарь сектора конофонофотодокументов и нотных изданий (координатор проекта);



Проблема, на решение которой направлен проект

В условиях всеобщей информатизации и научно-технического прогресса сохраняется необходимость развития творческого потенциала детей. Реализация проекта позволяет формировать креативную личность ребенка, его интеллектуальные и социальные потребности.



С помощью проекта решается одна из основных профессиональных задач — поддержка детского чтения. Читая, ребенок мыслит образами, с помощью изобразительной деятельности может удовлетворить потребность творить и созидать, развиваться интеллектуально и социально. Участие в конкурсе позволяет получить общественное признание и повысить самооценку ребенка.

Отличительной особенностью проекта является постоянное его развитие и адаптация к конкретному этапу.

Цель проекта: развитие ребенка через привлечение к литературно-художественному творчеству.

Задачи проекта:

- развитие креативности у подрастающей личности
- поддержка чтения в рамках национальной программы
- развитие литературного вкуса
- выявление способных и одаренных детей
- создание условий социализации детям с ограниченными возможностями здоровья
- воспитание толерантности к детям с ограниченными возможностями здоровья
- профессиональная поддержка и помощь руководителям детского чтения в организации свободного времени детей и подростков
- реализация идеи конкурса в библиотеках края
- расширение сотрудничества в работе с книгой детских учреждений дополнительного образования и общественных организаций, развитие партнерских отношений
- развитие и взаимодействие партнерских отношений

Срок реализации проекта: 2003—2009 годы.

Основные этапы реализации:

Идея проведения конкурса художников-иллюстраторов возникла в 2002 году.

Первый этап

2003 год — проведен первый конкурс, посвященный 70-летию издательства «Детская литература».

Организаторы конкурса:

Марина Юрьевна Ларионова — заведующая отделом справочно-библиографической и информационной работы; Светлана Геннадьевна Астапчик — библиотекарь сектора кинофонофотодокументов и нотных изданий; Елена Ивановна Мельничук — заведующая отделом комплектования и обработки литературы.

Первый конкурс проходил экспериментально, локально. В конкурсе участвовали дети из общеобразовательных школ, школ искусств, детских





Малышка и боченок,
обучаются вместе вышивать
на конкурсном информационном.

В год 70-летия издательства «Детская литература»
Приморская краевая детская библиотека
объявляет конкурс юных художников-иллюстраторов.

«И строчка каждая рисунком хочет стать»

К участию в конкурсе приглашаем детей и подростков 7-14 лет.

Темы работ:	Возраст:
• «Живые чуды сказки»	7-10 лет
• «Любимый конёк»	11-12 лет
	13-14 лет

Условия конкурса:

- * на конкурс принимаются оригинальные иллюстрации на выгнине (не более 3-х работ);
- * размер рисунка 30x20 см или 40x30 см
- * на обратной стороне необходимо указать автора и название книги, если фоновый цвет и возраст, домашний адрес, телефон;
- * раскрасные иллюстрации жюри не рассматривает.

По итогам конкурса присуждаются призы, а также награды в различных номинациях.

Правильное награждение состоится в Приморской краевой детской библиотеке. Дипл будет сообщен лично родителям.

Работы на конкурс принимаются до 10 марта 2005 года по адресу:
г. Владивосток, Коммунальный, 48. Приморская краевая детская
библиотека: сектор молодежь, библиотека-участки отсел.

Телефон: 46-15-34
46-61-20

БЛАГОДАРСЛВЕННОЕ ПИСЬМО

Приморская краевая детская библиотека
благодарит

за участие в конкурсе
юных художников-иллюстраторов
«И строчка каждая рисунком хочет стать».

И в десять лет,
И в семь, и в пять
Все дети любят рисовать,
И каждый смело нарисует
Все, что его интересует:
Далеский космос,
Близкий лес,
Цветы, машины,
Сказки, лиски.....
Все нарисуем!
Были б краски,
Да лист бумаги на столе,
Да мир в семье и на Земле.



В.Берестов



**Зайцева Настя, победительница
I конкурса художников-иллюст-
раторов «И строчка каждая ри-
сунком хочет стать», посвящен-
ного 70-летию издательства
«Детская литература».**

клубов, изостудий ближайшего микрорайона. В декаду детской и юношеской книги прошли праздники-награждения детей от 7 до 14 лет. Вне конкурса были отмечены дети 4-6 лет. Всего в мероприятии участвовали 108 ребят.

Второй этап:

2005 год – второй конкурс, посвященный 200-летию со дня рождения Г.-Х. Андерсена.

Организаторы конкурса: Людмила Михайловна Александрова – главный библиотекарь комплексного отдела работы с читателями; Олеся Евгеньевна Ильиных – библиотекарь комплексного отдела работы с читателями; Светлана Геннадьевна Астапчик – библиотекарь сектора кинофонофотодокументов и нотных изданий.

Партнеры: Школа искусств №1 г. Владивостока, Приморская краевая филармония.

Информационная поддержка: региональная газета «Светоград».

Конкурс приобретает статус городского. Во втором – успех определил интерес к Г.-Х. Андерсену, произведения которого читают представители самых разных возрастных категорий. Важное значение имели также правильно разработанные условия, время проведения, организация рек-





Мальчишки и девчонки,
обращаем ваше внимание
на интересную информацию

**В год 200-летия
Г.-Х. Андерсена**

Приморская краевая детская библиотека
объявляет конкурс
юных художников-иллюстраторов
И участие в конкурсе приглашаем детей и подростков

Возраст участников

- ✓ дошкольники 6 лет
- ✓ 7 - 10 лет
- ✓ 11 - 12 лет

Условия конкурса

- ✓ на конкурс принимаются оригинальные иллюстрации выполненные на картоне (не более 3-х работ)
- ✓ размер рисунка 30Х30 см или 40Х30 см
- ✓ на обратной стороне необходимо указать название сюжета, персонажи, фамилию, имя, школу и класс,
- ✓ домашний адрес, телефон, адресованные иллюстрации жюри не рассматривают.

Работы на конкурс принимаются до 20 марта 2020 года
Премьер-названия состоится в Приморской краевой детской библиотеке 03 апреля 2020 года.

по адресу: пр-т 100 лет Владивостоку, 48; 690001, сентябрь, сектор культуры
Телефоны 36-45-59, 36-18-34



В год 200-летия
Ганса Христиана Андерсена

Приморская краевая детская библиотека

благодарит

за участие
и участие юных художников-иллюстраторов
в конкурсе юных художников-иллюстраторов
"И участие в конкурсе приглашаем детей и подростков"

"Художник рисовать,
Знать не знает как почитать...
На по рудекам, а художник...
Делает он для наших детей."

Андрей Усачев

ламной акции и помощь общественных организаций. В связи с проведением конкурса показатели посещения и книговыдачи заметно увеличились. Произведения Г.-Х. Андерсена в этот период из-за нехватки экземплярности выдавались на дом по предварительной записи.

В конкурсе участвовали дошкольники 6 лет и учащиеся 7-14 лет. Всего было представлено 210 работ, авторами которых стали 185 ребят. В неделю детской и юношеской книги прошло 3 праздника-награждения с участием более 100 человек. В библиотеке была оформлена экспозиция всех конкурсных работ. Партнерами мероприятия стали детские сады, изостудии, детские клубы, общеобразовательные и художественные школы. В СМИ (газета «Светоград», ОТВ-общественное телевидение Приморья, радио «Владивосток») была размещена реклама конкурса.



На выставку конкурсных работ, посвященную 200 летию со дня рождения Г.-Х. Андерсена, пришёл детский сад.



Артисты Приморской краевой филармонии представляют выездной спектакль по произведениям Г.-Х. Андерсена.



В неделю детской книги прошло 3 праздника — награждения.



«Книжный червь» — хранитель книжного магазина — в гостях на празднике награждения «И строчка каждая рисунком хочет стать», посвященном 200-летию со дня рождения Г.-Х. Андерсена.



Профессиональная актриса Екатерина Ткачук представляет коллаж по произведениям В. Драгунского с участием победителей 2-го конкурса.



Олеся Евгеньевна Ильиных в роли клоуна Гоши развлекает участников мероприятия.





Третий этап

2006 год — конкурс, посвященный 50-летию журнала «Веселые картинки».

Организаторы конкурса: Елена Николаевна Товмаш — заведующая комплексным отделом работы с читателями, Людмила Михайловна Александрова — главный библиотечарь комплексного отдела работы с читателями, Олеся Евгеньевна Ильиных — библиотечарь комплексного отдела работы с читателями.

Начиная творческую работу с журналом «Веселые картинки», который ориентирован на определенный возраст, библиотека сознательно выбрала дополнительным компонентом привлечение к чтению периодики. Анализ выдачи периодических изданий после проведения конкурса показал, что количество ребят, интересующихся журналами, значительно возросло.

Впервые творческий конкурс художников-иллюстраторов был объединен с читательским конкурсом «На всех парусах в лето» с целью поддержки интереса к чтению. Участниками программы летнего чтения (возраст 5-9 лет) представлено 44 работы. Праздник-награждение прошел накануне юбилея журнала «Веселые картинки».

Все конкурсы оценивало профессиональное жюри, в состав которого вошли художники-иллюстраторы, преподаватели школ искусств, психологи, преподаватели общеобразовательных школ, библиотекари.





Карандаш (О.Е. Ильиных) и победитель 3 конкурса.



Победительнице 3-го конкурса, посвящённого юбилею журнала «Весёлые картинки», вручают приз.



Выставка работ.

Четвертый этап

2008—2009 годы — конкурс художников-иллюстраторов «И строчка каждая рисунком хочет стать...», посвященный 200-летию со дня рождения Н.В. Гоголя.

Организаторы проекта: Светлана Геннадьевна Астапчик — библиотекарь сектора кинофонофотодокументов и нотных изданий, Ольга Васильевна Иванич — редактор сектора информационных коммуникаций, Вероника Анатольевна Тяжкороб — библиограф отдела справочно-библиографической и информационной работы.

Возрастные категории участников конкурса: дети и подростки 7-14 лет

Отличительные черты:

- введение новой номинации «Компьютерный рисунок»;



–участие в конкурсе детей из детских библиотек городов и районов Приморского края.

Мероприятия по проекту на 2008 – 2009 годы:

1. Доработка положения и условий конкурса. Внесение в условия новой номинации «Компьютерный рисунок».
2. Организация информационной поддержки конкурса: издание информационных материалов, их рассылка в библиотеки, СМИ, образовательные учреждения, объявление конкурса на радио и телевидении.
3. Вовлечение в конкурс детей и подростков из городов и районов Приморского края, совместная работа с муниципальными и детскими библиотеками
4. Организация творческой мастерской юных художников-иллюстраторов.
5. Организация работы экспертной группы и жюри: прием работ, оценка, отбор, определение победителей и номинантов
6. Подготовка и оформление экспозиции по итогам конкурса, ее фото и видеофиксация
7. Формирование призового фонда.
8. Проведение праздника-награждения в неделю детской и юношеской книги.
9. Рассылка благодарственных и рекомендательных писем способным и одаренным детям; информационных изданий по итогам конкурса в детские библиотеки края.
10. Создание слайд-презентации о конкурсе.
11. Издание буклета с рисунками победителей конкурса.
12. Проведение мастер-класса профессионального художника с финалистами конкурса.

Организационно - методическое сопровождение

1. Использование материалов предыдущих конкурсов для выбора оптимальной модели.
2. Издание рекламной продукции: приглашения, объявления, буклеты и закладки.
3. Определение состава жюри, организация экспертной группы.
4. Организация информационных форм представления произведений Н.В. Гоголя в традиционном формате и на электронных носителях среди разных групп читателей.

Ожидаемый результат:

- оценка навыков пользования графическими компьютерными программами – создания детьми компьютерного рисунка;
- выявление знания детьми произведений Н.В. Гоголя;
- привлечение детей разных возрастных групп к чтению книг;
- выявление способных и одаренных детей, их поддержка;



- организация творческой мастерской, обучающей основам художественной иллюстрации;
- вовлечение в конкурс детей из детских библиотек городов и районов Приморского края;
- поиск новых партнеров;
- взаимодействие с общественными организациями;
- увеличение количественных показателей (посещаемость, книговыдача и пр.).

Общая результативность:

Проведенные конкурсы оказали положительное влияние: узнавая об авторах, книгах и периодических изданиях, дети удовлетворяют потребность в познании. Преимущество конкурса — заочная форма, при которой выполнение задания проходит свободно и не ограничивается временными рамками. Ребенок старается для общественного признания, что повышает его самооценку. На экспозиции, творческих встречах и праздниках дети общаются, формируют толерантные качества. Участвуя в конкурсе, ребята удовлетворяют основные социальные потребности, что способствует развитию гармоничной личности.

Приложение № 1

«Юный художник – иллюстратор» («ЮХИ»)

Творческая мастерская четвертого конкурса

Автор и исполнитель творческой мастерской:

Астапчик Светлана Геннадьевна

Содержание творческой мастерской:

Время проведения:

2 раза в неделю с момента объявления конкурса до конца приема работ.

Темы занятий:

- Господин Простой Карандаш и ее Величество Стирательная Резинка.
- Волшебные краски.
- Разноцветные рубашки.
- Я – сказочник.
- Мультипликаторы.
- Мой любимый литературный герой.
- Лубок.
- Эти милые сказки.
- Чудесные превращения.
- Сказочный город.
- Герой произведения Н.В. Гоголя.
- Луна и звездное небо на Рождество.
- Рождественские колядки.
- Красота украинского костюма.

